

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Филиал РГГУ в г. Домодедово

Кафедра экономико-управленческих дисциплин

Б1.В.10 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) «Менеджмент организации»
Уровень высшего образования «бакалавриат»

Форма обучения очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Домодедово 2022

Управление инновациями
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент Сидоренко Е.А.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры экономико-управленческих дисциплин
№ 9 от 10.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент».

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов целостного представления о системе управления инновациями на микро- и макроуровне.

Задачи изучения дисциплины:

- научить анализировать суть процессов, происходящих в современной системе управления инновациями;
- сформировать представление о сущности инновационной парадигмы развития системы управления;
- познакомить с понятийным аппаратом инновационной сферы;
- изучить деятельность, цели и задачи субъектов инновационного менеджмента
- объяснить механизм государственного регулирования инновационных процессов в экономике.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности	<i>Знать:</i> содержание основных понятий финансового менеджмента ; методы сбора и анализа финансовой информации; - основные источники информации. <i>Уметь:</i> анализировать основные процессы и результаты инновационной деятельности , а также инновационные возможности предприятия (организации) и оценивать эффективность инноваций <i>Владеть:</i> навыками планирования инновационных проектов и управления их реализацией; - приемами определения стратегических направлений инновационного развития организаций;
ПК-1 Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	ПК-1.1 Организует и проводит анализ и оценку рисков	<i>Знать:</i> систему сбора и обработки технико-экономической информации <i>Уметь:</i> выполнить анализ проекта инновации как объекта управления <i>Владеть:</i> методами оценки стоимости инновационного предприятия и объектов интеллектуальной собственности
	ПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по	<i>Знать:</i> методы оценки рисков в инновационной деятельности.

	управлению рисками	<p><i>Уметь:</i> использовать методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных проектов и решений по финансированию на рост ценности корпорации и бюджетных. организаций</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа и разработки системы риск-менеджмента, проводить оценку вариативных инвестиционных управленческих проектов</p>
	ПК-1.3 Осуществляет контроль за мероприятиями по управлению рисками	<p><i>Знать:</i> понятие риска и его классификацию, методы оценки риска</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы минимизации рисков в различных видах деятельности - основные методы и инструменты экономического анализа поведения экономических агентов в условиях риска и неопределенности. <p><i>Уметь:</i> выделять, идентифицировать основные виды финансовых и предпринимательских рисков</p> <p><i>Владеть:</i> навыками самостоятельной разработки стратегии управления рисками для конкретного инновационного проекта (инновации)</p>

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

«Управление инновациями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», является частью модуля «Экономика». Приступая к изучению дисциплины «Управление инновациями», бакалавр должен знать основы менеджмента, экономической теории и другие дисциплины.

Изучение дисциплины основано на следующей предварительно сформированной компетенции: УК-2, ОПК-3.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление инновациями» необходимы как базовые для дальнейшего более глубокого изучения экономических отношений на микроуровне в курсах: «Экономика организаций», «Менеджмент организации».

2. Структура дисциплин

Для очной формы обучения набор 2022

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч, промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Тема 1. Основы теории инноваций	6	2	4		6	Собеседование
2	Тема 2. Инновации как объект управления	6	2	4		7	Оценка выполнения практических заданий
3	Тема 3. Система инновационного менеджмента	6	2	4		6	Собеседование, Оценка выполнения практических заданий
4	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности	6	2	4		7	Собеседование Тест
5	Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности	6	2	4		7	Собеседование
6	Тема 6. Инновационная стратегия предприятия	6	2	4		7	Оценка выполнения практических заданий
7	Тема 7. Коммерциализация инноваций	6	2	4		6	Проверочная работа
	Экзамен	6			18		Экзамен по билетам

Итого:		14	28	18	48	
--------	--	----	----	----	----	--

Для очно-заочной формы обучения набор 2022

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч, промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Тема 1. Основы теории инноваций	6	1	2		9	Собеседование
2	Тема 2. Инновации как объект управления	6	2	2		9	Оценка выполнения практических заданий
3	Тема 3. Система инновационного менеджмента	6	1	2		9	Собеседование, Оценка выполнения практических заданий
4	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности	6	1	2		10	Собеседование Тест
5	Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности	6	2	2		10	Собеседование
6	Тема 6. Инновационная стратегия предприятия	6	1	2		9	Оценка выполнения практических заданий
7	Тема 7. Коммерциализация инноваций	6	2	2		10	Проверочная работа
	Экзамен	6			18		Экзамен по билетам

Итого:		10	14	18	66	
--------	--	----	----	----	----	--

3. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Основы теории инноваций

Основные определения и классификация инноваций. Понятия: продуктовые инновации, процессные инновации, базисные инновации, улучшающие инновации, псевдоинновации.

Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Основные виды инновационной деятельности. Научно-техническая деятельность.

Определение понятия «развитие». Экономическое развитие. Устойчивое развитие. Роль знаний в современном развитии. Развитие предприятий. Тенденции развития российской экономики. Динамика основных показателей развития российской экономики. Факторы, влияющие на темпы экономического развития.

Цикличность и разновидности развития. Технологические волны НТП. Теория длинных волн Н.Кондратьева. Техничко-экономические волны развития отраслей и предприятий.

ТЕМА 2. Инновации как объект управления

Инновационное развитие фирмы – основа повышения эффективности. Эффективность инновационного развития организации. Формирование инновационной стратегии в организации. Основные направления инновационного развития организации: комплексная механизация и автоматизация, химизация, электрификация, электронизация, внедрение новых материалов, освоение новых технологий. Механизм управления инновациями.

ТЕМА 3. Система инновационного менеджмента

Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента. Формы инновационного процесса. Создание и распространение новшества, диффузия нововведения. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Цель, задачи системы инновационного менеджмента. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Методы и инструменты регулирования НТД: правовое обеспечение, нормативно-методическое обеспечение, финансово-экономическое обеспечение, материальное обеспечение, информационное обеспечение и статистика инноваций. Направления инновационной политики государства. Политика государственных инвестиций в инновации. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Федеральные целевые программы.

Основные функции инновационного менеджмента. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности. Стратегическое и оперативное планирование. Виды внутрифирменного планирования инноваций.

ТЕМА 4. Финансирование инновационной деятельности

Источники финансирования различных этапов жизненного цикла инновации.

Источники финансирования инноваций: собственные средства, привлеченные средства, заемные средства, косвенное финансирование.

Государственное регулирование инновационных процессов. Законодательное регулирование. Факторы организационного регулирования инновационной деятельности: содействие развитию инновационной инфраструктуры; кадровая поддержка инновационной деятельности; информационная, финансово-экономическая поддержка. Государственный

заказ на исследования и разработки по приоритетным направлениям. Реализация важнейших проектов государственного значения.

Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне. Сущность, принципы и задачи региональной политики. Управление инновационной деятельностью в регионе. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности в регионе. Финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности на региональном уровне.

Финансирование инновационной деятельности. Внешнее и внутреннее финансирование. Лизинг. Форфейтинг. Проектное финансирование. Финансирование через размещение долговых обязательств.

ТЕМА 5. Организационные формы инновационной деятельности

Классификация инновационных организаций: административно-хозяйственная форма, программно-целевая форма, технополис, технопарк, бизнес инкубаторы, инициативная форма организации инновационного процесса. Сущность технополисов и их виды. Особенности и значение малых инновационных фирм. Принципы новаторской деятельности.

Венчурные фирмы. Принципы функционирования и инвестирования венчурных фирм. Специфика функционирования венчурных фирм. Эксперты, пациенты, коммутанты. Венчурный капитал. Венчурное финансирование и его особенности. Источники венчурного финансирования. Венчурный фонд. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России. Основные факторы, способствующие активизации венчурной инновационной деятельности: разработка системы законодательных и нормативных актов, развитие институтов финансовой поддержки, создание инфраструктуры инновационной деятельности, решение вопросов стандартизации и управления качеством продукта, развитие международного научно-технического сотрудничества.

ТЕМА 6. Инновационная стратегия предприятия

Сущность инновационной стратегии. Классификация инновационных стратегий предприятия. Оборонительная и наступательная стратегия. Группы инновационных стратегий: стратегии НИОКР, стратегии внедрения и адаптации. Факторы, влияющие на выработку инновационной стратегии. Критерии выбора оптимальной инновационной стратегии.

Портфель проектов. Оценка эффективности портфеля проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Сущность спроса и способы его определения. Факторы спроса: внутренние и внешние. Виды спроса на новую продукцию.

ТЕМА 7. Коммерциализация инноваций

Понятие интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. ОИС научно-технической и производственной сферы, ОИС гуманитарной сферы. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности. Авторское право. Исключительное имущественное право. Режим секретности.

Способы коммерциализации инноваций. Передача (трансфер) инноваций. Лицензионный договор: сущность, виды, современные тенденции.

Направления повышения эффективности инновационной стратегии организации.

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Управление инновациями» используются различные образовательные технологии: аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Лекции проводятся по типу проблемных лекций, лекций-визуализаций, лекций-дискуссий, лекций с применением техники обратной связи, лекций с разбором конкретных ситуаций.

На Практических занятиях, проводимых по типу занятие-дискуссия, занятие – круглый стол, занятие - развернутая беседа с обсуждением докладов, предусмотрено обсуждение основополагающих и наиболее сложных вопросов курса, заслушивание докладов. Темы практических занятий отражают последовательность изучения курса в соответствии с программой.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку докладов, самоконтроль, подготовку к тестированию, работу с нормативно-правовыми актами и информационными ресурсами. Для самостоятельной работы студентов подготовлены задания для самостоятельной работы, список источников и литературы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Тема 1. Основы теории инноваций	Лекция 1 Практическое занятие 1, 2	Вводная лекция Дискуссия на семинаре
2.	Тема 2. Инновации как объект управления	Лекция 2 Практическое занятие 3, 4	Лекция-беседа Консультационная работа преподавателя
3.	Тема 3. Система инновационного менеджмента	Лекция 3 Практическое занятие 5, 6	Лекция-визуализация Семинар "малых полемиических групп" или семинар-диспут
4.	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности	Лекция 4 Практическое занятие 7, 8	Лекция-дискуссия Консультационная работа преподавателя
5.	Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности	Лекция 5 Практическое занятие 9, 10	Лекция-беседа Консультационная работа преподавателя
6.	Тема 6. Инновационная стратегия предприятия	Лекция 6,7 Практическое занятие 11, 12	Проблемная лекция Дискуссия на семинаре

7.	Тема 7. Коммерциализация инноваций	Лекция 6,7 Практическое занятие 13, 14	Проблемная лекция Дискуссия на семинаре
----	------------------------------------	---	--

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1	УК-10.1	Тема 1. Основы теории инноваций Тема 2. Инновации как объект управления	Участие в круглых столах Доклады Тестирование Проверочная работа Зачет
2	ПК-1.1	Тема 3. Система инновационного менеджмента	Участие в круглых столах Доклады Тестирование Проверочная работа Зачет
3	ПК-1.2	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности	Участие в круглых столах Доклады Тестирование Проверочная работа Зачет
4	ПК-1.3	Тема 6. Инновационная стратегия предприятия Тема 7. Коммерциализация инноваций	Участие в круглых столах Доклады Тестирование Проверочная работа Зачет

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов за одну работу	Максимальное количество баллов всего
Посещение лекций	2	20
Участие в обсуждении теоретических вопросов на круглых столах	5	10
Подготовка и защита доклада	5	10
Тестирование	5	10
Проверочная работа	10	10
Всего за текущий контроль		60
Экзамен		40
Итого за семестр		100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A,B	«отлично»/» зачтено (отлично)/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «высокий».</p>
82-68/C	«хорошо»/» зачтено (хорошо)/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «хороший».</p>
67-50/D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

	(удовлетворительно)»/«зачтено»	<p>аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «достаточный».</p>
49-0/F,FX	«неудовлетворительно»/не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов

1. Эволюция концепций и моделей инновационного процесса
2. Научные исследования в корпорациях – основа инновационного процесса
3. Управление инновационным процессом
4. Инновации и рынок капитала
5. Венчурное финансирование инновационной деятельности
6. Особенности российского национального венчура
7. Инновационная среда и государство
8. Государственная инновационная политика развития отраслей информационных технологий
9. Инновации в банковском секторе
10. Инновационная деятельность крупнейших аэрокосмических корпораций
11. Инновационная деятельность.
12. Особенности инноваций на потребительских рынках
13. Роль инноваций в развитии нанотехнологий
14. Основы формирования инновационной организации
15. Бизнес-план инновационной программы
16. Государственная инновационная стратегия России

17. Формы финансирования инновационных проектов
18. Менеджмент персонала инновационной организации
19. Планирование инновационной деятельности
20. Использование средств кредитных организаций в инновационных программах.
21. Инновационно-инвестиционная деятельность в страховании
22. Инфраструктура инновационной деятельности
23. Лидерство в инновационных организациях
24. Методы постановки и разнесения задач в инновационной организации
25. Контроль и регулирование инновационных программ
26. Государственное регулирование инновационной деятельности
27. Планирование инноваций и его роль а деятельности организации
28. Инновации в страховой организации
29. Лидерство в инновационных организациях.
30. Риски в инновационном предпринимательстве.
31. Проблемы и пути совершенствования системы регулирования инновационной деятельности организаций.
32. Инновационная политика организаций.
33. Организация финансирования инновационных программ
34. Управление персоналам в инновационной организации
35. Иностраные инвестиции в финансировании инновационных программ.
36. Сущность системы финансирования инновационных программ
37. Планирование и контроль инновационных программ
38. Управление инновациями
39. Государственное регулирование инновационно-инвестиционного процесса в переходный период экономики
40. Инновационные технологии управления конфликтами
41. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента
42. Управление образовательными инновациями на примере БелГУ 43.
Экономические риски и мотивация инновационной деятельности
44. Выбор стратегии инновационной организации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Управление инновационными процессами и рынок капитала
2. Формирование инновационного климата в экономике
3. Инновационная стратегия предприятия
4. Менеджмент персонала инновационной организации
5. Основы формирования инновационной организации
6. Инновации в антикризисном управлении
7. Программно-целевой менеджмент разработки инноваций
8. Бюджетное финансирование инновационных программ и проектов
9. Развитие представлений об инновационном процессе
10. Государственное регулирование инновационной деятельности
11. Правовое регулирование инновационной деятельности
12. Инновационный проект – новая форма организации инноваций
13. Планирование инновационной деятельности

14. Инновационная деятельность как объект инвестирования
15. Контроль и регулирование инновационных программ
16. Выбор и реализация инновационных стратегий
17. Эффективность затрат на инновационную деятельность
18. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на региональном уровне
19. Содержание и виды инновационных технологий
20. Особенности управления персоналом в инновационных организациях
21. Организационные структуры инновационного менеджмента
22. Инновационные технологии в малом предпринимательстве
23. НИОКР и управление исследовательским проектом
24. Инновационный потенциал организации. Сущность и подход к оценке
25. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности
26. Управление технико-организационным уровнем производства в инновационной деятельности
27. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
28. Особенности малых фирм в инновационной деятельности
29. Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта
30. Источники и формы финансирования инноваций
31. Инфраструктура инновационной деятельности
32. Управление рисками инновационных проектов
33. Управление товарными знаками на предприятиях
34. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства
35. Формирование и развитие фондов поддержки малого и среднего инновационного бизнеса
36. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в разработке и продвижении на рынок продуктов инновационной деятельности
37. Управление портфельными инновациями
38. Применение технологических инноваций в социальной сфере
39. Исследование новых форм инновационного менеджмента
40. Выставочная деятельность предприятия как этап продвижения инновационного продукта на рынок

Тесты по курсу «Управление инновациями»

1. Инновация – это:

- а) новый продукт;
- б) новая выгода;
- в) а и б.

2. Инновация – это:

- а) процесс создания нового технологического продукта и его распространение;
- б) внедрение новой или усовершенствованной продукции (технологических процессов);
- в) а и б.

- 3.** В инновационном предпринимательстве по способу организации инновационного процесса выделяют: а) три модели;
б) пять моделей;
в) шесть моделей.
- 4.** Инновация – это:
а) конечный результат ИД;
б) воплощение идеи в виде нового или усовершенствованного продукта; в) *а* и *б*.
- 5.** Инновация – это:
а) совершенствование определенной части технологического процесса, не требующее остановки производства;
б) творческая мысль, проявляющая себя в элементах производственно-технологической деятельности, не требующей больших экономических затрат;
в) способ организации деятельности по воплощению знаний в практические новшества.
- 6.** Новшество – это:
а) рационализаторское предложение;
б) изобретение;
в) *а* и *б*.
- 7.** По характеру предметного содержания выделяют следующие инновации:
а) технологические и нетехнологические;
б) организационно-управленческие и финансово-экономические;
в) продуктовые и процессные.
- 8.** К технологическим инновациям относят:
а) все изменения, определяющие научно-технический прогресс и затрагивающие средства и методы организации производства, технологии производства;
б) все разработки организационного, управленческого, правового, социального и экономического характера;
в) *а* и *б*.
- 9.** Инновации, которые осуществляются в области организации и управления и не имеют прямого экономического эффекта, называются: а) *продуктовыми*;
б) технологическими;
в) организационно-управленческими.
- 10.** Инновации, открывающие принципиально новые практические средства для новых потребностей, по уровню новизны относят:
а) к радикальным;
б) модифицирующим;
в) совершенствующим.
- 11.** Инновационная деятельность – это:
а) циклическая последовательность реализации продукта интеллектуальной деятельности;
б) труд, направленный на создание инновации;

в) трансформация имеющихся продуктов и оптимизация возможностей производства.

12. Трансформация имеющихся продуктов (результатов человеческого труда) реализуется в период:

- а) имитационной фазы;
- б) адаптивной фазы;
- в) а и б.

13. Наиболее значимыми с точки зрения трудоемкости и важности полученных результатов являются:

- а) научная и проектная (опытно-конструкторская) деятельность;
- б) запуск пробного производства;
- в) подготовка к внедрению и внедрение новшества.

14. Рыночной формой инновационного процесса является жизненный цикл: а) локальный;

- б) монополюльно-рыночный;
- в) расширенно-рыночный.

15. Если сформирован и работает рынок интеллектуальных продуктов в рамках контрольных и сетевых отношений между наукой, производством государственными, властными и управленческими структурами, бизнесом и потреблением, можно говорить о жизненном цикле:

- а) квазирыночном;
- б) расширенно-рыночном;
- в) монополюльно-рыночном.

16. Эффективность инновации оценивается по ее вкладу:

- а) в рентабельность организации;
- б) в конкурентоспособность организации;
- в) а и б.

17. Общество получает реальную отдачу от затрат на весь инновационный процесс только после завершения стадии:

- а) соединяющей науку с производством;
- б) распространения ноу-хау;
- в) внедрения.

18. Самая важная, дорогостоящая и длительная стадия общего инновационного процесса, на которой проявляются конечные результаты: а) внедрение;

- б) подготовка к внедрению;
- в) рутинизация.

19. В настоящее время в российских организациях наибольшая доля в затратах на инновации приходится на приобретение:

- а) машин и оборудования;
- б) новых технологий;
- в) пакетов, лицензий, промышленных образцов и полезных моделей.

20. Работы, создающие условия для эффективного внедрения инноваций (определение потребности в инновациях, их поиск, размещение заказов, изготовление оборудования и др.), выполняются на стадии:

- а) расширенного производства;
- б) подготовки к внедрению;
- в) НИОКР.

21. Стать конкурентоспособной страной можно:

- а) за счет покупки зарубежных технологий и копирования зарубежных организационно- управленческих решений;
- б) формирования отечественного механизма создания и реализации инноваций;
- в) достижений науки и увеличения объема инвестиций в научные исследования.

22. Научно-технический потенциал является одним из основных:

- а) возобновляемых ресурсов;
- б) невозобновляемых;
- в) частично возобновляемых.

23. Уровень инновационной активности экономики и связанные с ним инновационно-технологические конкурентные преимущества определяются способностью экономики:

- а) трансформировать знания в выпуск наукоемкой продукции, в повышение эффективности традиционных отраслей;
- б) генерировать и расширенно воспроизводить инновационный процесс; в) а и б.

24. Главной задачей в сфере отечественной экономики является:

- а) создание экономической среды, восприимчивой к инновациям и новым технологиям;
- б) воссоздание конкурентоспособной на мировом рынке промышленности за счет коммерциализации технологий;
- в) а и б.

25. Незаинтересованность стран-лидеров в обеспечении России новой техникой объясняется:

- а) нежеланием упустить лидерство в инновационных технологиях;
- б) высокой долей бюджетной поддержки в производстве новых моделей техники; в) а и б.

26. Основные помехи промышленному «креативу» (расставьте по степени важности):

- а) преимущества конкурентов, обладающих уникальными источниками сырья, энергии, технологиями, патентами, лицензиями;
- б) высокие издержки, необходимые для начала производства новой продукции;
- в) невозможность быстрого достижения масштабов производства и сбыта, обеспечивающих прибыльность.

27. Основным показателем доступности является:

- а) цена (включающая стоимость жизненного цикла объекта);
- б) наличие необходимого для удовлетворения спроса количества продукции и организации продаж;

в) а и б.

28. Использование потенциала сектора исследований и разработок для эффективной реализации национальных приоритетов технологического развития, его трансформация в производящую отрасль новой экономики – это задача: а) бизнеса; б) крупных целевых программ; в) а и б.

29. Инновационная модель хозяйствования предполагает:

а) максимальную отдачу ресурсов и управление объемами производства; б) сменяемость продукции, готовность удовлетворить запросы потребителей; в) а и б.

30. Изменения в системе управления компанией с целью повышения эффективности ее функционирования и конкурентоспособности: а) управленческие нововведения; б) организационные нововведения; в) организационно-управленческие инновации.

31. Освоение форм и методов организации и регламентации производства и труда, изменение соотношения сфер влияния структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц компании:

а) организационные нововведения; б) социальные нововведения; в) корпоративные нововведения.

32. Изменение технологий и организации процесса управления, методов работы аппарата управления характерно для нововведения: а) корпоративного; б) управленческого; в) юридического.

33. Активизация человеческого потенциала компании путем совершенствования ее корпоративной культуры предполагает нововведения: а) корпоративные; б) социальные; в) организационные.

34. Нововведения, связанные с новыми формами и методами продвижения продуктов на рынке, улучшением взаимоотношений с клиентами, новыми подходами, называются: а) социальными; б) маркетинговыми; в) корпоративными.

35. Корпоративное нормотворчество и совершенствование корпоративных актов, регулирующих все виды деятельности компании: а) юридические нововведения; б) корпоративные нововведения; в) организационные нововведения.

36. Нововведения, проявляющиеся в корпоративном поведении и управлении конфликтами, называются:

а) юридическими; б) корпоративными;

в) организационными.

37. Организационно-управленческие инновации – это:

- а) совокупность всех видов деятельности, направленных на повышение уровня готовности компании к изменениям;
- б) интеграция участников ОУИ в рамках кооперации;
- в) а и б.

38. В современных условиях возможности ОУИ расширяются за счет:

- а) подключения к инновационным процессам более подготовленных организаций (на основе аутсорсинга и интеграции участников инноваций в рамках международной кооперации);
- б) применения интернет-технологий, использования мировых достижений и возможностей международных институтов бизнеса;
- в) а и б.

39. Для модернизации отечественной экономики на основе инноваций необходимо увеличить:

- а) стимулирование инноваций;
- б) инновационную емкость экономики;
- в) а и б.

40. Стратегия РФ в области развития науки и инноваций определяет:

- а) систему целевых программ, взаимосвязанных по задачам, срокам и ресурсам;
- б) перечень отдельных проектов и неправительственных мероприятий;
- в) а и б.

41. Создание конкурентоспособного сектора исследований и разработок должно:

- а) кардинально повысить результативность и конкурентоспособность сектора исследований и разработок;
- б) обеспечить создание технологической инфраструктуры для развития малого инновационного бизнеса;
- в) а и б.

42. Задача институтов защиты прав интеллектуальной собственности:

- а) повышение патентной активности, капитализации научных результатов;
- б) существенное расширение масштабов деятельности фондов, осуществляющих прямые и венчурные инвестиции в компаниях высокотехнологичных секторов;
- в) а и б.

43. Технологическая модернизация отраслей экономики на основе передовых технологий и интеграции с мировыми технологическими комплексами в интересах глобальной конкурентоспособности и формирования в перспективе рынка инноваций для российского сектора исследований и разработки – это задача:

- а) создания конкурентоспособного сектора исследований и разработок;
- б) модернизации экономики на основе технологических инноваций;
- в) создания эффективной национальной инновационной системы.

Примерный перечень вопросов для круглого стола:

1. Теоретические концепции инновационных процессов.
2. Эволюционная теория инноваций.
3. Теории интеллектуальной технологии.
4. Теория циклов и инноваций.
5. Теория открытых инноваций.
6. Сущность инноваций и их взаимосвязь с другими экономическими категориями.
7. Виды и формы инноваций.
8. Сущность инновационной системы.
9. Структура инновационной системы.

Примерный перечень вопросов проверочной работы:

1. Эволюция концепций и моделей инновационного процесса
2. Научные исследования в корпорациях – основа инновационного процесса
3. Управление инновационным процессом
4. Инновации и рынок капитала
5. Венчурное финансирование инновационной деятельности
6. Особенности российского национального венчура
7. Инновационная среда и государство
8. Государственная инновационная политика развития отраслей информационных технологий
9. Инновации в банковском секторе
10. Инновационная деятельность крупнейших аэрокосмических корпораций
11. Инновационная деятельность университетов
12. Особенности инноваций на потребительских рынках
13. Роль инноваций в развитии нанотехнологий
14. Основы формирования инновационной организации
15. Бизнес-план инновационной программы
16. Государственная инновационная стратегия России
17. Формы финансирования инновационных проектов
18. Менеджмент персонала инновационной организации
19. Планирование инновационной деятельности
20. Использование средств кредитных организаций в инновационных программах.
21. Инновационно-инвестиционная деятельность в страховании
22. Инфраструктура инновационной деятельности
23. Лидерство в инновационных организациях
24. Методы постановки и разнесения задач в инновационной организации
25. Контроль и регулирование инновационных программ
26. Государственное регулирование инновационной деятельности
27. Планирование инноваций и его роль в деятельности организации
28. Инновации в страховой организации
29. Риски в инновационном предпринимательстве.
30. Проблемы и пути совершенствования системы регулирования инновационной деятельности организаций.
31. Инновационная политика организаций.

32. Организация финансирования инновационных программ
33. Управление персоналом в инновационной организации
34. Иностранные инвестиции в финансировании инновационных программ.
35. Сущность системы финансирования инновационных программ
36. Планирование и контроль инновационных программ
37. Управление инновациями
38. Государственное регулирование инновационно-инвестиционного процесса в переходный период экономики
39. Инновационные технологии управления конфликтами
40. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента
41. Управление образовательными инновациями на примере ВУЗа
42. Экономические риски и мотивация инновационной деятельности
44. Выбор стратегии инновационной организации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ) Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая / Федеральный закон от 21 октября 1994 г. (с изменениями и дополнениями). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая) от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.1998) (с изменениями и дополнениями). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
6. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями и дополнениями)
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
8. Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (с изменениями и дополнениями) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
9. Федеральный закон от 19.05.1995 №82-ФЗ «Об общественных объединениях».
10. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах».
11. Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
12. Федеральный закон от 15.06.1996 №7-ФЗ «О товариществах собственников жилья».
13. Федеральный закон от 08.05.1996 №41-ФЗ «О производственных кооперативах».

14. Федеральный закон от 08.02.1996 №7-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Основная литература

1. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>

2. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>

Дополнительная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>

2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилук. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894421>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г.Домодедово

2. <http://www.znanium.com> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы Znanium

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) - <http://www.iprbookshop.ru>

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2022 г.)

№п /п	Наименование
1	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия лекционного кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;

2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;

3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) филиала, электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Программное лицензионное обеспечение дисциплины: Windows 7 Pro, Windows 8,1, Windows 10 Pro, Microsoft office 2010/2013

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и практических занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

Состав программного обеспечения (ПО) (2022 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов WTware	WTware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	Свободно распространяемое
12	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	Свободно распространяемое
13	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
14	Zoom	Zoom	Лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие № 1, 2. Основы теории инноваций

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: УК-10.1

Вопросы для обсуждения:

1. Возникновение концепций инновационного развития экономики.
2. Основные этапы развития теории инноваций.
3. Общая характеристика категории инновация.
4. Классификация инноваций: технологические и нетехнологические инновации.
5. Продуктовые и процессные инновации.
6. Функции инновации.
7. Процесс управления инновациями.
8. Инновационный процесс.
9. Инновационная деятельность.

Темы докладов:

1. Управление инновационным процессом.
2. Диффузия инноваций.
3. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
4. Организация инновационного бизнеса (на примере...).
5. Маркетинг инновационного продукта (на примере...).

Основная литература

1. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>. - с. 5 - 9.

2. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>. - с. 8 - 20.

Дополнительная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий :

учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>

2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кириллюк. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894421>. - с. 5 - 15.

Практическое занятие № 3, 4. Инновации как объект управления

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: УК-10.1

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационное развитие фирмы.
2. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
3. Типы инновационных предприятий и особенности их деятельности.
4. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
5. Роль малого инновационного бизнеса.

Основная литература

1. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>. - с. 9 - 17.

2. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>. - с. 97 - 111.

Дополнительная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>

2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кириллюк. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894421>. - с. 15 - 40.

Практическое занятие № 5, 6 Система инновационного менеджмента

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-1.1

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.
2. Общая модель инновационных систем и ее основные звенья.
3. Институциональная структура инновационных систем: роль правовых, финансовых и социальных институтов в организации инновационной деятельности.
4. Роль государственно-частного партнерства в организации и развитии инновационных систем.
5. Национальные особенности инновационных систем.
6. Международный и российский опыт организации инновационных систем.
7. Воздействие глобализации на национальные инновационные системы.

Темы докладов:

1. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
2. Инновационные возможности российских предприятий.
3. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности.
4. Концепция бенчмаркинга.
5. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.

Основная литература

1. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>. - с. 76 - 105.
2. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>. - с. 21 - 49.

Дополнительная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>
2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилук. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894421>. - с. 40 - 44, 68 – 109.

Практическое занятие № 7, 8. Финансирование инновационной деятельности.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-1.2

Вопросы для обсуждения:

1. Формы финансирования инновационной деятельности.
2. Источники финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла.
3. Виды государственных и внебюджетных источников финансирования инновационной деятельности.
4. Экономические функции венчурного бизнеса.
5. Венчурный капитал в России.
6. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
7. Инновационная политика в системе социально-экономических процессов страны и ее цели.
8. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Государственные приоритеты в развитии науки и технологий. Разработка инновационных прогнозов и стратегий.
9. Программы научно-технологического развития в России. Федеральные целевые программы. Программа социально-экономического развития и модернизации экономики в России.
10. Региональные проекты поддержки инновационного развития в России. Формирование региональных инновационных систем.

Темы докладов:

1. Сущность системы финансирования инновационных программ.
2. Венчурное финансирование инновационной деятельности
3. Особенности российского национального венчура.

Проведение тестирования.

Основная литература

1. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>. - с. 66 - 75.
2. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>. - с. 112 - 135.

Дополнительная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>
2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилук. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник /

Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894421>

Практическое занятие № 9, 10. Организационные формы инновационной деятельности.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-1.2

Вопросы для обсуждения:

1. Технопарковые структуры: научные центры, технологические и исследовательские парки, инновационно-технологические центры и бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Концепция наукоградов.
2. Научные организации как субъекты рынка инноваций. Проблемы российской академической науки.
3. Особенности и значение малых инновационных фирм.
4. Венчурные фирмы. Специфика функционирования венчурных фирм.

Темы докладов:

1. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
2. Технопарки и технополисы Москвы и МО.
3. Сколково: история развития, организация инновационного процесса, реализуемые проекты.
4. Наукограды РФ: Иннополис, Кольцово.
5. Международная кооперация в инновационном бизнесе.

Проведение тестирования.

Основная литература

1. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>. - с. 28 - 51.

2. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>.

Дополнительная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>

2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилук. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-

Практическое занятие № 11, 12. Инновационная стратегия предприятия.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-1.3

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий предприятия.
3. Оборонительная и наступательная стратегия.
4. Группы инновационных стратегий: стратегии НИОКР, стратегии внедрения и адаптации.
5. Факторы, влияющие на выработку инновационной стратегии.
6. Критерии выбора оптимальной инновационной стратегии.
7. Портфель проектов. Оценка эффективности портфеля проектов.

Темы докладов:

1. Инновационные стратегии: макроуровень, региональный уровень, микроуровень.
2. Разработка инновационной стратегии развития предприятия.
3. Инновации в банковском секторе.
4. Инновационная деятельность крупнейших аэрокосмических корпораций.
5. Роль инноваций в развитии нанотехнологий.

Основная литература

1. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>. - с. 19 - 27.
2. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>. - с. 50 - 63.

Дополнительная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>
2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилюк. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894421>

Практическое занятие № 13, 14. Коммерциализация инноваций.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК-1.3

Вопросы для обсуждения:

1. Инновации как объекты интеллектуальной собственности Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Защита объектов промышленной собственности.
2. Трансфер технологий и его виды. Объекты трансфера технологий. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий. Франчайзинг как вид лицензирования.
3. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.

Темы докладов:

1. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
2. Японский и китайский опыт инновационной политики.
3. Государственная инновационная политика развития отраслей информационных технологий.

Основная литература

1. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>. - с. 121 - 138.
2. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>. - с. 136 - 164.

Дополнительная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>
2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилюк. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894421>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление инновациями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», является частью модуля «Экономика». Дисциплина реализуется кафедрой экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление инновациями» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационной средой на макроуровне и моделями поведения инновационной компании в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов целостного представления о системе управления инновациями на микро- и макроуровне.

Задачи изучения дисциплины:

- научить анализировать суть процессов, происходящих в современной экономике;
- сформировать представление о сущности инновационной парадигмы развития экономики;
- познакомить с понятийным аппаратом инновационной сферы;
- изучить деятельность, цели и задачи субъектов инновационной деятельности;
- объяснить механизм государственного регулирования инновационных процессов в экономике.

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности	<p><i>Знать:</i> содержание основных понятий финансового менеджмента; методы сбора и анализа финансовой информации; основные источники информации.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать основные процессы и результаты инновационной деятельности, а также инновационные возможности предприятия (организации) и оценивать эффективность инноваций</p> <p><i>Владеть:</i> навыками планирования инновационных проектов и управления их реализацией; - приемами определения стратегических направлений инновационного развития организаций;</p>
ПК-1 Способен разрабатывать отдельные	ПК-1.1 Организует и проводит анализ и оценку рисков	<p><i>Знать:</i> систему сбора и обработки технико-экономической информации</p> <p><i>Уметь:</i> выполнить анализ</p>

функциональные направления управления рисками		<p>проекта инновации как объекта управления</p> <p><i>Владеть:</i> методами оценки стоимости инновационного предприятия и объектов интеллектуальной собственности</p>
	ПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	<p><i>Знать:</i> методы оценки рисков в инновационной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных проектов и решений по финансированию на рост ценности корпорации и бюджетных организаций</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа и разработки системы риск-менеджмента, проводить оценку вариативных инвестиционных управленческих проектов</p>
	ПК-1.3 Осуществляет контроль за мероприятиями по управлению рисками	<p><i>Знать:</i> понятие риска и его классификацию, методы оценки риска - основные способы минимизации рисков в различных видах деятельности - основные методы и инструменты экономического анализа поведения экономических агентов в условиях риска и неопределенности.</p> <p><i>Уметь:</i> выделять, идентифицировать основные виды финансовых и предпринимательских рисков</p> <p><i>Владеть:</i> навыками самостоятельной разработки стратегии управления рисками для конкретного инновационного проекта (инновации)</p>

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1			
2			
3			
4			
5			
6			