

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Филиал РГГУ в г. Домодедово

Кафедра экономико-управленческих дисциплин

**Б1.О.11.03 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) «Менеджмент организации»
Уровень высшего образования «бакалавриат»

Форма обучения очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Домодедово
2021

Экономический анализ
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент Ферафонтова М.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
экономико-управленческих дисциплин
филиала РГГУ в г. Домодедово
№ 12 от 08.06.2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Экономический анализ» относится к обязательной части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», является частью модуля «Учёт и анализ». Дисциплина реализуется кафедрой экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово.

Цель курса «Экономический анализ» – овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками по применению приемов и способов экономического анализа в процессе обоснования и принятия управленческих решений.

В процессе изучения курса «Экономический анализ» необходимо решить следующие задачи:

- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, себестоимости, объема производства и продаж, а также эффективности деятельности в целом, необходимой для эффективного управления предприятием;
- использование комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- применение основных методов экономического анализа, в том числе финансового анализа, при обосновании и принятии управленческих решений;
- обоснования стратегии и тактики развития предприятия;
- приобретение практических навыков при выполнении аналитических расчетов в процессе написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<i>Знать:</i> - сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием; типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение; <i>Уметь:</i> - использовать различные источники для проведения экономического и финансового анализа организации; выявлять влияние факторов на изменение экономических

		<p>показателей;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных деятельности предприятия</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК – 1.1 Понимает состав и смысл поставленных задач с позиции основ экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -- порядок подготовки аналитической информации для проведения экономического анализа; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать аналитическую задачу; - оценить производственный потенциал предприятия и его использование <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора необходимых способов и методов для анализа финансовой отчетности организации
	<p>ОПК – 1.2 Эффективно определяет способы решения профессиональных задач с применением важнейших норм современной науки управления и экономики</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы проведения аналитических расчетов, касающихся деятельности предприятия <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - производить расчеты экономических и финансовых показателей и анализировать результаты расчетов; - определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития; <p>провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Экономический анализ» относится к базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.01 «Экономика».

Изучение дисциплины предусмотрено стандартом высшего профессионального образования и учебным планом подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Курс «Экономический анализ» базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении «Микроэкономики», «Экономики организаций», «Диагностики финансового состояния организации» и др. Полученные студентами знания при изучении курса «Экономический анализ» позволят систематизировать и применить знания профилирующих дисциплин. Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Экономический анализ», могут быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Экономика малого бизнеса», «Экономика рисков».

Изучение дисциплины основано на следующих предварительно сформированных компетенциях: ОК-3, ПК-5.

2. Структура дисциплины

Для очной формы обучения набор 2021

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч, промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Тема 1. Теоретические основы анализа	7	4	4		9	Доклады
2	Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия	7	4	4		9	Решение практических заданий
3	Тема 3. Анализ финансовых результатов предприятия	7	2	4		9	Решение практических заданий
4	Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продаж	7	2	4		9	Решение практических заданий
5	Тема 5. Анализ технико-организационного	7	2	4		9	Доклады

	уровня производства						
6	Тема 6. Анализ объема производства и продаж, факторов их определяющих	7	2	6		9	Тестирование
	Экзамен				18		Экзамен по билетам
	Итого:		16	26	18	54	

Для очно-заочной формы обучения набор 2021

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч, промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Тема 1. Теоретические основы анализа	7	1	2		12	Доклады
2	Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия	7	2	2		12	Решение практических заданий
3	Тема 3. Анализ финансовых результатов предприятия	7	2	2		12	Решение практических заданий
4	Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продаж	7	1	2		12	Решение практических заданий
5	Тема 5. Анализ технико-организационного уровня производства	7	1	2		12	Доклады
6	Тема 6. Анализ объема производства и продаж, факторов их определяющих	7	2	4		12	Тестирование
	Экзамен				18		Экзамен по билетам
	Итого:		10	14	18	72	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы анализа

Определение экономического анализа как науки и вида прикладной деятельности. Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения, информационная база.

Виды, направления и основные методы экономического анализа. Приёмы экономического анализа. Система аналитических показателей, их классификация. Аналитическое сравнение как элемент методики экономического анализа. Виды сравнений. Проблема сопоставимости показателей и основные способы приведения показателей к сопоставимому виду. Детализация и группировка: сущность, виды и применение их в экономическом анализе. Элиминирование как один из важнейших приемов экономического анализа. Метод цепных подстановок, абсолютных отклонений, относительных (процентных) разниц, индексный и интегральный: алгоритм расчетов, достоинства и недостатки. Обобщение результатов анализа.

Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия

Финансовое состояние коммерческой организации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы его анализа.

Анализ изменений в составе и структуре имущества предприятия. Анализ состава и структуры источников формирования имущества. Характеристика показателей общей финансовой устойчивости предприятия. Анализ финансовой устойчивости. Методы определения собственного оборотного капитала и типов финансовой устойчивости. Анализ платёжеспособности организации. Расчет и оценка показателей платёжеспособности. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты. Расчет и оценка коэффициентов ликвидности оборотных активов. Система показателей оборачиваемости оборотных активов. Применение методов факторного анализа для оценки эффективности использования оборотных активов. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, денежных средств, финансовых вложений, краткосрочных кредитов и займов. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.

Анализ кредитоспособности организации, её оценка. Основы инвестиционного анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).

Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

Тема 3. Анализ финансовых результатов предприятия

Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых результатов. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты. Цели, задачи анализа и источники информации финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (товаров, работ, услуг). Факторный анализ прибыли до налогообложения. Факторный анализ чистой прибыли. Понятие рентабельности и ее роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности. Расчет и оценка показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности продаж, резервы ее роста. Методы факторного анализа активов и капитала. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала как база проведения многофакторного анализа. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.

Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продаж

Понятие расходов предприятия и себестоимости. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Факторный анализ себестоимости продаж. Расчет и оценка влияния на себестоимость продаж использования труда, материалов и основных производственных средств. Анализ затрат на один рубль продукции. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Операционный рычаг. Резервы снижения себестоимости продаж. Комплексная оценка резервов производства.

Тема 5. Анализ технико-организационного уровня производства

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Система показателей организационно-технического уровня производства. Анализ технической оснащенности производства. Оценка возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ технического развития. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня производства.

Тема 6. Анализ объема производства и продаж, факторов их определяющих

Задачи и цели анализа объема производства и продаж. Анализ и управление объемом производства и продаж. Источники информации. Система взаимосвязанных показателей анализа объема производства и продаж. Анализ в системе маркетинга. Анализ ассортимента и структуры продукции, обновления продукции. Анализ качества продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ и оценка влияния на объем производства и продаж продукции

производственных ресурсов. Расчет и оценка доли влияния экстенсивности и интенсивности производственных ресурсов на прирост продукции. Расчет относительной экономии ресурсов. Анализ и оценка влияния объема продаж на приращение прибыли от продаж.

При реализации рабочей программы дисциплины используются следующие образовательные технологии.

«Экономический анализ» - 16ч (23,5%) – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Формируемые компетенции и (указывается код компетенции)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Теоретические основы анализа	Лекция 1 Практическое занятие 1	УК-2.1	Вводная лекция Обсуждение докладов
2	Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия	Лекция 2 Практическое занятие 2	ОПК-1.1	Лекция с применением обратной связи Выполнение практических заданий
3	Тема 3. Анализ финансовых результатов предприятия	Лекция 3 Практическое занятие 3	ОПК-1.1	Проблемная лекция Выполнение практических

				заданий
4	Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продаж	Лекция 4 Практическое занятие 4	ОПК-1.2	Лекция с применением обратной связи Выполнение практических заданий
5	Тема 5. Анализ технико-организационного уровня производства	Лекция 5 Практическое занятие 5	УК-2.1	Лекция-беседа Доклады
6	Тема 6. Анализ объема производства и продаж, факторов их определяющих	Лекция 6 Практическое занятие 6	ОПК-1.2	Тестирование

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1	УК-2.1	Теоретические основы анализа, Анализ технико-организационного уровня производства	Обсуждение докладов, Выполнение практических заданий
2	ОПК-1.1	Анализ финансового состояния предприятия, Анализ финансовых результатов предприятия	Выполнение практических заданий Тестирование
3	ОПК-1.2	Анализ затрат и себестоимости продаж, Анализ объема производства и продаж, факторов их определяющих	Выполнение практических заданий Тестирование

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Распределение баллов по видам текущего и промежуточного контроля

Форма текущего и промежуточного контроля	Кол-во раз	баллы	Общее кол-во баллов
1.Посещение лекций	8 раз	по 2 балла	16 +4 бонусных балла за 100% посещение лекций
2.Доклад	2 раза	По 5 баллов	10
3. Выполнение практических или аналитических заданий	5 раз	по 3 балла	15
4. Тестирование	1 раз	15	15
5. Экзамен			40

Промежуточный контроль проводится в форме зачета (5 семестр), максимальное количество баллов – 40.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A,B	«отлично»/зачтено (отлично)/	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

	«зачтено»	<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной ,сформированы на уровне - «высокий».</p>
82-68/С	«хорошо»/» зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «хороший».</p>
67-50/D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной ,сформированы на уровне - «достаточный».</p>
49-0/F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	---

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов

1. История возникновения экономического анализа;
2. Место экономического анализа в системе экономических наук;
3. Экономико–математическое моделирование как основа проведения многофакторного анализа;
4. Роль анализа в разработке бизнес-плана и мониторинге плановых показателей;
5. Комплексный экономический анализ и его роль в управлении деятельностью предприятия;
6. Финансовый анализ;
7. Управленческий анализ;
8. Функционально-стоимостной анализ;
9. Современные информационные технологии как фактор расширения направлений анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.
10. Операционный рычаг и оценка эффекта его применения;
11. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
12. Анализ уровня техники и технологии;
13. Анализ уровня организации производства;
14. Анализ уровня управления предприятием.

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА

1. Что является предметом экономического анализа, как науки:
А) экономические процессы на предприятии;

В) потоки экономической информации о хозяйственной деятельности предприятия;

Г) одна из основных функций управления, отражающая технологический этап процесса принятия решений и сводящаяся к аналитическому обеспечению управленческих решений;

Д) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2. Что понимается под резервами экономического анализа:

А) оценка результатов анализа;

В) максимально возможный выпуск продукции по качеству;

Г) неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов

3. В каких случаях используется прием элиминирования:

А) при вероятностной (стохастической) связи между факторами и результатом;

В) при функциональной (детерминированной) связи между факторами и результатом

4. Как определяется влияние изменения суммы материальных затрат на объем выпущенной продукции способом цепных подстановок:

А) объем продукции при фактической материалоотдаче и плановой сумме материальных затрат сравнивается с плановым объемом продукции;

В) объем продукции при фактической материалоотдаче и плановой сумме материальных затрат сравнивается с фактическим объемом продукции;

Г) объем продукции при фактической сумме материальных затрат и плановой материалоотдаче сравнивается с плановым объемом продукции;

Д) объем продукции при фактической сумме материальных затрат и плановой материалоотдаче сравнивается с объемом продукции фактическим

5. Назовите отличительную особенность внутреннего (управленческого) анализа:

А) комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия;

В) наличие стандартов учета и отчетности, типовых методик

Тема 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Горизонтальный метод анализа – это:

А) определение структуры итоговых финансовых показателей;

В) определение основной тенденции изменения динамики показателей;

Г) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом

2. Определите коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным бухгалтерской отчетности заемный капитал – 15200 тыс. руб., собственный капитал – 10800 тыс. руб., оборотный капитал - 14800 тыс. руб.:

А) 0,71;

В) 0,57;

Г) 1,41

3. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости активов организации:

А) стр. 010 формы № 2 / (0,5 * (стр.300 н.г. + 300 к.г.));

В) стр. 010 формы № 2 / (стр. 290 н.г. + 290 к.г.);

Г) стр. 010 формы № 2 / (0,5 * (стр. 410 н. г. + 410 к.г.))

4. Коэффициент автономии по данным бухгалтерского баланса:

А) собственный капитал / краткосрочные обязательства;

В) стр. 490 +стр.640 баланса / стр. 300 баланса;

Г) собственный оборотный капитал / оборотные средств

5. По балансу определить коэффициент критической ликвидности:

А) строка 290 баланса / сумма строк 610, 620, 630, 650, 660 баланса;

В) (строка 290 баланса - сумма строк 210, 220, 230 баланса) / сумма строк 610, 620, 630, 650, 660 баланса;

Г) (строка 290 баланса - сумма строк 210, 220, 230 баланса) / строка 690 баланса

Тема 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Эффект финансового рычага определяет:

А) рациональность привлечения заемного капитала;

В) отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам;

Г) структуру финансового результата

2. Факторы, влияющие на сумму прибыли от продажи товаров, продукции, работ, услуг:

А) изменение цены, себестоимости, сдвигов в структуре ассортимента реализованной продукции;

В) изменение цены, себестоимости, объема реализованной продукции;

Г) изменение цены, себестоимости, объема реализованной продукции, сдвигов в структуре ассортимента реализованной продукции, величины коммерческих и управленческих расходов

3. Рассчитайте эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность – 20%, средняя расчетная ставка процентов

1. Факторы роста производственной мощности:
А) увеличение производительности труда, рост численности персонала;
В) сокращение количества оборудования
Г) сокращение времени простоев оборудования, повышение производительности оборудования

2. Эффективность совершенствования технологии проявляется:
А) в снижении трудоемкости, материалоемкости, технологической себестоимости продукции;
В) прироста основных средств;
Г) в снижении фондоемкости производства;
Д) в повышении производительности труда

3. Факторы роста производительности труда:
А) снижение уровня фондоотдачи;
В) повышение уровня интенсивного использования оборудования, повышение технической оснащенности труда;
Г) снижение уровня экстенсивного использования оборудования

4. К показателям, характеризующим состояние органов управления, относят:
А) уровень организации рабочих мест, уровень разделения и рационализации труда;
В) удельный вес работников управления в общем составе работающих, коэффициент управляемости, коэффициент обеспеченности управленческими кадрами в целом и по отдельным группам

5. Показатель фондоемкость определяется по формуле:
А) $\frac{\Pi}{ОФ}$; В) $\frac{ОФ}{Ч}$; Г) $\frac{ОФ}{\Pi}$; Д) $\frac{ОФ_{ак}}{ОФ}$
где Π – объем продукции, $ОФ$ – стоимость основных фондов предприятия, $Ч$ – численность рабочих предприятия, $ОФ_{ак}$ – стоимость активных основных фондов.

Тема 6. АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ, ФАКТОРОВ ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ

1. Факторы, влияющие на увеличение объема производства продукции:
А) рост объема основных фондов, повышение уровня фондоотдачи;
В) снижение уровня фондоотдачи и производительности труда;
Г) повышение уровня материалоемкости

2. Определить относительную экономию (перерасход) основных средств организации, если выручка от продажи за предыдущий год – 48500, за отчетный год – 51313, а величина основных средств, соответственно – 45600 и 48564:

А) 462,45 тыс. руб.; В) 241,63 тыс. руб.; Г) 319,2 тыс. руб.

3. Рассчитать доли влияния экстенсивности и интенсивности оборотных средств на выручку от продаж, если выручка от продажи за предыдущий год – 48500, за отчетный год – 51313, а величина оборотных средств, соответственно - 10000 и 10250:

А) 0,43 и 0,57; В) 1,05 и – 0,05; Г) 0,14 и 0,86

4. Качественными показателями использования ресурсов являются:

А) численность работающих, стоимость материальных ресурсов;

В) фондоотдача, материалоемкость продукции, зарплатоотдача;

Г) среднегодовая стоимость основных фондов и фондоемкость продукции

5. Определить влияние на отклонение в объеме продаж изменения материалоотдачи, если известно: стоимость материальных расходов выросла с 30200 до 31710 тыс. руб. Объем продаж составил в базисном периоде – 48500, в отчетном году – 51313:

А) 1844 тыс. руб.; В) 2425 тыс. руб.; Г) 388 тыс. руб.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность, необходимость и задачи экономического анализа деятельности предприятия
2. Виды экономического анализа
3. Методы и приемы экономического анализа
4. Содержание исходной информации для осуществления экономического анализа. Требования к информации
5. Источники информации для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности
6. Сущность, цель и значение финансового анализа
7. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса
8. Положительные и отрицательные изменения статей баланса
9. Методика анализа имущества предприятия
10. Основные показатели, характеризующие имущество предприятия
11. Анализ источников формирования имущества предприятия
12. Методика анализа ликвидности баланса предприятия
13. Основные условия, характеризующие ликвидность предприятия
14. Основные показатели, характеризующие ликвидность предприятия
15. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия
16. Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия
17. Методика определения трёхфакторного показателя финансовой устойчивости предприятия

18. Методика анализа платежеспособности предприятия
19. Основные показатели, характеризующие платежеспособность предприятия
20. Методика анализа деловой активности
21. Основные показатели, характеризующие уровень деловой активности предприятия
22. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
23. Банкротство предприятия
24. Модель Альтмана
25. Анализ доходов и расходов предприятия
26. Механизм формирования чистой прибыли на предприятии
27. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
28. Анализ рентабельности. Её виды.
29. Пути повышения прибыли предприятия
30. Пути повышения рентабельности предприятия
31. Сущность, цель и значение управленческого анализа
32. Анализ затрат. Их виды
33. Методы учёта затрат
34. Маржинальный анализ
35. Точка безубыточности (порог рентабельности)
36. Анализ себестоимости продукции
37. Анализ эффективности использования основных фондов предприятия
38. Анализ эффективности использования материальных ресурсов на предприятии
39. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия
40. Резервы повышения эффективности производства на предприятии

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Источники

1. Конституция РФ. Принята 12.12.1993. // Российская газета, № 237, 25.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая. Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Часть вторая. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ.
3. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ. (с изменениями и дополнениями)
4. Бюджетный кодекс РФ. Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
6. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66-н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

7. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н.
8. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организаций» (ПБУ 9/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008), утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н.
10. Положение по бухгалтерскому учету «Информация о связанных сторонах» (ПБУ 11/2008), утв. Приказом Минфина РФ от 29.04.2008 № 48н.
11. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010), утв. Приказом Минфина РФ от 08.11.2010. № 143н.
12. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011), утв. Приказом Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н.
13. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организаций» (ПБУ 10/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н.
14. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), утв. Приказом Минфина Ф от 30.03.2001 № 26н.
15. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02), утв. Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 № 114н.
16. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н.
17. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018).

Литература

Основная

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения: 12.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>

Дополнительная

1. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. -

222 с.: 60x90 1/16. -(ВО:Бакалавр.)(П) ISBN 978-5-16-010170-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>

2. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Прыкина Л.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 256 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02187-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/532946>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово - <http://www.eios.dom-rggu.ru/>
2. Электронные учебники электронно-библиотечной системы Znanium - <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) - <http://www.iprbookshop.ru>
4. Министерство финансов РФ - www.minfm.ru
5. Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru
6. Центральный банк России - www.cbr.ru
7. Федеральная налоговая служба - www.nalog.ru
8. Федеральная служба государственной статистики России - www.gks.ru
9. Российская государственная библиотека - www.rsl.ru
10. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» - www.consultant.ru

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно- справочные систем(ИСС) (2021 г.)

№ п/п	Наименование
1	Компьютерные справочные правовые системыКонсультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия лекционного кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;
2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;
3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) филиала, электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Программное лицензионное обеспечение дисциплины: Windows 7 Pro, Windows 8,1, Windows 10 Pro, Microsoft office 2010/2013

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и практических занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

Состав программного обеспечения (ПО) (2021 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов WTware	WTware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	Свободно распространяемое
12	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	Свободно распространяемое
13	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
14	Zoom	Zoom	Лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с

использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА

В рамках проведения семинарского и практического занятия предусмотрено освоение следующей компетенции: УК-2.1

Контрольные вопросы

1. Какое место занимает экономический анализ в системе смежных наук и в управлении хозяйственной деятельностью?

2. Каково содержание экономического анализа как науки и практики?
3. Что является предметом экономического анализа?
4. Перечислите принципы экономического анализа?
5. Что понимается под методом экономического анализа?
6. Перечислите особенности метода экономического анализа?
7. Что понимается под методикой экономического анализа?
8. Перечислите и охарактеризуйте основные приемы и способы экономического анализа?
9. В чем сущность индексного метода?
10. Раскройте сущность метода цепных подстановок?
11. Охарактеризуйте интегральный метод факторного анализа?
12. Что понимается под резервами в экономическом анализе?

Основная

3. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения: 12.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. — С. 24-29,33-41,107-152
4. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>. — С. 5-73

Дополнительная

3. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. -(ВО:Бакалавр.)(П) ISBN 978-5-16-010170-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>. — С. 5-22
4. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Прыкина Л.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 256 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02187-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/532946>. — С. 7-48

Практическое занятие 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В рамках проведения Практического занятия предусмотрено освоение следующей компетенции: ОПК-1.1.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под финансовым состоянием предприятия?
2. Перечислите методы и этапы анализа финансового состояния предприятия?
3. Какие абсолютные и относительные показатели необходимо использовать для оценки финансового состояния предприятия?
4. Как проводится анализ состава, структуры и динамики размещения средств предприятия (капитала)?
5. Как анализируются источники формирования капитала?
6. Что включает в себя методика анализа финансовой устойчивости предприятия?
7. Назовите показатели, характеризующие общий уровень финансовой устойчивости предприятия?
8. Как оценивается платежеспособность и ликвидность предприятия?
9. Как классифицируют активы бухгалтерского баланса по уровню ликвидности?
10. Как классифицируют пассивы бухгалтерского баланса по степени срочности их оплаты?
11. Назовите показатели, характеризующие эффективность использования оборотных активов?
12. Какова методика анализа показателей деловой активности предприятия?

Практические задания

Задание 1. На основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1) построить аналитический уплотненный баланс путем агрегирования некоторых однородных по составу элементов балансовых статей.

Таблица 1

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного года
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	50	30
Основные средства	120	1240	1360
Незавершенное строительство	130	-	-
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	95	110
Отложенные налоговые активы	145	-	10
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
Итого по разделу I	190	1385	1510
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	900	940
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	590	620
затраты в незавершенном производстве	213	59	69
готовая продукция и товары для перепродажи	214	206	203
товары отгруженные	215	-	-

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного года
расходы будущих периодов	216	45	48
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	20	25
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	15	30
в том числе:			
покупатели и заказчики	231	-	-
прочие дебиторы	232	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	120	135
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	120	135
авансы выданные	242	-	-
прочие дебиторы	243	-	-
Краткосрочные финансовые вложения	250	30	40
Денежные средства	260	200	270
Прочие оборотные активы	270	-	-
Итого по разделу II	290	1285	1440
БАЛАНС	300	2670	2950

ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного года
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	1500	1500
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	(-)	(-)
Добавочный капитал	420	100	120
Резервный капитал	430	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	500	630
Итого по разделу III	490	2100	2250
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
Итого по разделу IV	590	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	310	400
Кредиторская задолженность	620	220	250
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	118	130
задолженность перед персоналом организации	622	31	49
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	21	12
задолженность по налогам и сборам	624	50	59
прочие кредиторы	625	-	-
Задолженность участникам (учредителям) по			

ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного года
выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	15	20
Резервы предстоящих расходов	650	25	30
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
Итого по разделу V	690	570	700
БАЛАНС	700	2670	2950

Задание 2. На основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1) произвести оценку состава, структуры и динамики размещения средств предприятия. Дать оценку реальной стоимости имущества. Сформулировать выводы.

Задание 3. На основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1) дать оценку состава, структуры и динамики источников формирования средств. Произвести оценку правильности размещения имущества. Сформулировать выводы.

Задание 4. На основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1) дать оценку абсолютным показателям финансовой устойчивости предприятия и определить тип финансовой ситуации. Сформулировать выводы.

Задание 5. На основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1) дать оценку относительным показателям финансовой устойчивости предприятия. Сформулировать выводы.

Задание 6. На основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1) дать оценку платежеспособности предприятия. Сформулировать выводы.

Задание 7. На основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1) дать оценку ликвидности баланса. Сформулировать выводы.

Задание 8. На основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1) дать оценку ликвидности предприятия на основе расчета относительных коэффициентов. Сформулировать выводы.

Основная

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения: 12.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – С. 438-478
2. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>. – С. 525-549,553-567

Дополнительная

3. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. -(ВО:Бакалавр.)(П) ISBN 978-5-16-010170-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>. – С. 180-183

Практическое занятие 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующей компетенции: ОПК-1.1.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под доходами?
2. Какие факторы влияют на величину прибылей и убытков?
3. В чем заключается оценка влияния инфляции на величину финансовых результатов?
4. Какова методика анализа прибыли по данным отчетности?
5. Что включает в себя методика факторного анализа прибыли от продажи?
6. Охарактеризуйте показатели рентабельности?
7. Что включает в себя методика факторного анализа рентабельности продаж?
8. В чем сущность моделирования показателей рентабельности активов и капитала?
9. Перечислите основные пути повышения рентабельности продаж и активов?
10. Что понимается под финансовым рычагом (левериджем)?

Практические задания

Таблица 2

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ (тыс.руб.)

Наименование показателя	Код стр.	Отчетный год	Предыдущий год
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	4500	3500
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(3600)	(2700)
Валовая прибыль	029	900	800
Коммерческие расходы	030	(157)	(126)
Управленческие расходы	040	(318)	(309)
Прибыль (убыток) от продаж	050	425	365
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	22	11
Проценты к уплате	070	(6)	(7)

Наименование показателя	Код стр.	Отчетный год	Предыдущий год
Доходы от участия в других организациях	080	18	9
Прочие доходы	090	32	27
Прочие расходы	100	(31)	(20)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	460	385
Отложенные налоговые активы	141	10	-
Отложенные налоговые обязательства	142	-	-
Текущий налог на прибыль	150	(140)	(185)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	330	200
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	20	-
Базовая прибыль (убыток) на акцию		0,3	0,2
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-	-

Задание 1. На основании данных, представленных в отчете о финансовых результатах (табл. 2), дать оценку доходов предприятия. Дать оценку соотношения всех доходов и расходов предприятия.

Задание 2. На основании данных, представленных в отчете о финансовых результатах (табл. 2), оценить состав, структуру и динамику финансовых результатов предприятия. Произвести оценку влияния факторов на величину прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

Задание 3. На основании данных, представленных в отчете о финансовых результатах (табл. 2), оценить влияние факторов на изменение прибыли от продажи. Индекс изменения цен в отчетном году составил 1,15. Определить резервы.

Задание 4. На основании данных, представленных в отчете о финансовых результатах (табл. 2), дать оценку рентабельности продукции и произвести оценку влияния факторов на ее величину. Определить резервы.

Задание 5. На основании данных, представленных в отчете о финансовых результатах (табл. 2), дать оценку рентабельности продаж и произвести оценку влияния на ее величину следующих факторов: трудоемкости, материалоемкости, амортизационности. Определить резервы.

Задание 6. На основании данных, представленных в таблице 3, дать оценку рентабельности активов и капитала предприятия. Произвести оценку влияния факторов на изменение рентабельности. Определить резервы.

Таблица 3

Исходные аналитические данные (тыс.руб.)

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
А	1	2
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	3500	4500

2. Совокупные активы	2670	2950
3. Внеоборотные активы	1385	1510
4. Оборотные активы	1285	1440
5. Финансовые вложения	125	150
6. Собственный капитал	2100	2250
7. Заемный капитал	570	700
8. Стоимость основных производственных фондов и материальных оборотных активов	2140	2300

Основная

5. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения: 12.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей . – С. 398-428
6. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>. – С. 250-291

Дополнительная

5. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. -(ВО:Бакалавр.)(П) ISBN 978-5-16-010170-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>. – С. 184-186
6. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Прыкина Л.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 256 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02187-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/532946>. – С. 204-219

Практическое занятие 4. АНАЛИЗ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ

В рамках проведения семинарского занятия предусмотрено освоение следующей компетенции: ОПК-1.2.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под расходами и себестоимостью продаж?
2. Алгоритм расчета показателей затрат и себестоимости продаж: абсолютные и относительные?
3. Каким образом показатели себестоимости связаны с другими экономическими показателями?

4. Назовите цели и задачи экономического анализа себестоимости продаж?
5. Что включает в себя анализ себестоимости продаж?
6. Как проводится факторный анализ себестоимости продаж?
7. Какова методика факторного анализа затрат на рубль продукции?
8. Каковы особенности анализа поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности?
9. Что понимается под операционным рычагом?
10. Какова методика определения резервов снижения себестоимости продаж?

Практические задания

Задание 1. На основании данных, представленных в отчете о финансовых результатах (табл.2), рассчитать затраты на рубль продукции (расходоёмкость) за предыдущий и отчетный год, дать оценку.

Задание 2. Принимая валовую прибыль предприятия (стр.029 отчета о финансовых результатах, табл. 2) как сложившийся за отчетный год маржинальный доход, а коммерческие и управленческие расходы как условно-постоянные расходы за этот период, рассчитать критическую точку безубыточности продаж в отчетном году. Цена продукции составила 1 тыс. руб./ ед.

Задание 3. Рассчитайте стоимость запаса финансовой прочности в отчетном году, исходя из данных отчета о финансовых результатах (табл. 2), валовой прибыли (маржинальном доходе), условно-постоянных расходов (коммерческих и управленческих) и цены продукции 1 тыс. руб./ ед.

Основная

7. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения: 12.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – С. 364-388
8. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>. – С. 206-245

Дополнительная

7. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. -(ВО:Бакалавр.)(П) ISBN 978-5-16-010170-5 - Режим

доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>. – С. 74-92,102-104, 124-134

8. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Прыкина Л.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02187-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/532946> . – С. 69-138,190-203

Практическое занятие 5. АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующей компетенции: УК-2.1

Контрольные вопросы

1. Каковы значение и задачи анализа технико-организационного уровня производства?
2. Назовите факторы, определяющие технический уровень производства?
3. Что включает в себя анализ уровня техники и технологии?
4. Охарактеризуйте показатели технического уровня производства?
5. Что включает в себя анализ уровня организации производства?
6. Как классифицируют показатели уровня организации производства?
7. Что включает в себя анализ уровня управления?
8. Какова концепция жизненного цикла?
9. Что понимается под жизненным циклом товара?
10. В чем заключаются особенности анализа технико-организационного уровня и других условий хозяйствования с позиций концепции жизненного цикла?

Основная

9. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения: 12.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – С. 89-100
10. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>. – С. 163-181

Дополнительная

9. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. -

222 с.: 60x90 1/16. -(ВО:Бакалавр.)(П) ISBN 978-5-16-010170-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>. – С. 23-38

10. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Прыкина Л.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02187-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/532946>. – С. 160-189

Практическое занятие 6. АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ, ФАКТОРОВ ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующей компетенции: ОПК-1.2.

Контрольные вопросы

1. Каковы значение, задачи, объекты и источники информационного обеспечения анализа производства и продаж?
2. Совокупность каких стоимостных показателей используется при анализе объема производства и продаж?
3. Какие аналитические расчеты необходимо выполнять при разработке маркетинговых программ?
4. Как анализируется ассортимент и структура продукции?
5. Какова методика анализа качества продукции?
6. Какие условия необходимо учитывать при принятии решения об обновлении ассортимента?
7. Что понимается под ритмичностью производства? Как оценить уровень ритмичности?
8. Какова последовательность анализа выполнения плана по комплектности продукции?
9. Как рассчитать влияние трудовых факторов на изменение объема производства и продажи продукции?
10. Как рассчитать влияние материальных ресурсов на изменение объема производства и продажи продукции?
11. Как рассчитать влияние средств труда на изменение объема производства и продажи продукции?
12. Как рассчитать влияние объема продаж продукции на изменение прибыли от продаж?

На практическом занятии проводится тестирование.

Основная

11. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения:

- 12.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – С. 176-214
12. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>. – С. 96-119,317-335

Дополнительная

11. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. -(ВО:Бакалавр.)(П) ISBN 978-5-16-010170-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>. – С. 93-97
12. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Прыкина Л.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 256 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02187-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/532946>. – С. 147-159

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Экономический анализ реализуется кафедрой экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово

Цель курса «Экономический анализ» – овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками по применению приемов и способов экономического анализа в процессе обоснования и принятия управленческих решений.

В процессе изучения курса «Экономический анализ» необходимо решить следующие задачи:

- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, себестоимости, объема производства и продаж, а также эффективности деятельности в целом, необходимой для эффективного управления предприятием;
- использование комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- применение основных методов экономического анализа, в том числе финансового анализа, при обосновании и принятии управленческих решений;
- обоснования стратегии и тактики развития предприятия;
- приобретение практических навыков при выполнении аналитических расчетов в процессе написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<i>Знать:</i> - сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием; типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение; <i>Уметь:</i> - использовать различные источники для проведения экономического и финансового анализа организации; выявлять влияние факторов на изменение экономических

		<p>показателей;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных деятельности предприятия</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК – 1.1 Понимает состав и смысл поставленных задач с позиции основ экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -- порядок подготовки аналитической информации для проведения экономического анализа; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать аналитическую задачу; - оценить производственный потенциал предприятия и его использование <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора необходимых способов и методов для анализа финансовой отчетности организации
	<p>ОПК – 1.2 Эффективно определяет способы решения профессиональных задач с применением важнейших норм современной науки управления и экономики</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы проведения аналитических расчетов, касающихся деятельности предприятия <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - производить расчеты экономических и финансовых показателей и анализировать результаты расчетов; - определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития; <p>провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
