

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Филиал РГГУ в г. Домодедово

Кафедра экономико-управленческих дисциплин

Б1.Б.13 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) «Менеджмент организации»
Уровень высшего образования «бакалавриат»

Форма обучения очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Домодедово
2021

Бизнес-планирование
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент
Латыпов Н.А.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
экономико-управленческих дисциплин
филиала РГГУ в г. Домодедово
№ 12 от 08.06.2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент».

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес-планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды..

Задачи дисциплины:

- освоение существующих методик и технологий бизнес планирования;
- формирование представления об этапах разработки бизнес-плана;
- овладение анализом положения дел в отрасли с целью демонстрации глубокого понимания состояния предприятия и той отрасли индустрии, в котором оно будет работать и конкурировать;
- овладение методами определения конкурентного преимущества товара и конкурентного сегмента рынка;
- освоение методов производственного планирования;
- освоение методов разработки финансового плана.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением закономерностей развития мировой экономики как системы, перспективы изменения структуры, динамики мирового хозяйства и экономических систем различных стран мира.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<p><i>Знать:</i> ресурсы и ограничения</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач</p>
ОПК-4	ОПК-4.1 Определяет и анализирует рыночные возможности и способен предложить новые направления деятельности и подготовка предварительного проекта бизнес-плана	<p><i>Знать:</i> основные экономические и финансовые показатели в деятельности хозяйствующих субъектов для определения рыночных возможностей</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать рыночные возможности при создании и развитии новых направлений деятельности и организаций</p> <p><i>Владеть:</i></p>

		навыками формулирования предложения по повышению эффективности принимаемых управленческих решений в профессиональной деятельности на основе анализа экономических и финансовых показателей
	ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-идеи для развития новых направлений деятельности, осуществляет подготовку бизнес-плана с применением методик анализа рыночных возможностей	<i>Знать:</i> методику подготовки бизнес-плана <i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-идеи для развития новых направлений деятельности <i>Владеть:</i> навыками осуществления подготовки бизнес-плана с применением методик анализа рыночных возможностей

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к дисциплинам базовой подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Для обеспечения полного и всестороннего изучения технологии бизнес-планирования в рамках подготовки студентов рабочая программа курса базируется на полученных студентами знаний в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория организации», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управленческий учет», «Трудовое право», «Персональный менеджмент», «Основы теории управления», «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины основано на следующей предварительно сформированной компетенции: УК-2, ОПК-4.

2. Структура дисциплины

Для очной формы обучения набор 2021

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч, самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№	Раздел дисциплины	Семес	Виды учебной работы (в часах)	Формы текущего контроля
---	-------------------	-------	-------------------------------	-------------------------

п/п			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	успеваемости Форма промежуточной аттестации
1	Тема 1. Особенности процесса бизнес-планирования	7	2	3	9		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
2	Тема 2. Макет бизнес-плана	7	2	3	9		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
3	Тема 3. Информационная составляющая бизнес-планирования	7	2	3	9		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
4	Тема 4. Резюме как краткая суть бизнес-плана	7	2	3	9		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
5	Тема 5. Маркетинговая часть бизнес-плана	7	2	3	9		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
6	Тема 6. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы	7	2	3	9		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
7	Тема 7. Технология разработки финансового плана	7	2	4	9		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
8	Тема 8. Презентация и защита персональных бизнес-планов	7	2	4	9		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
	Промежуточная аттестация	7	-	-	-	-	Зачет с оценкой
	Всего		16	26	72		

Для очно-заочной формы обучения набор 2021

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч, самостоятельная работа обучающихся 90 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекции	Практические занятия	самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	Тема 1. Особенности процесса бизнес-планирования	7	1,25	1,75	11,25		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
2	Тема 2. Макет бизнес-плана	7	1,25	1,75	11,25		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
3	Тема 3. Информационная составляющая бизнес-планирования	7	1,25	1,75	11,25		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
4	Тема 4. Резюме как квинтэссенция бизнес-плана	7	1,25	1,75	11,25		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
5	Тема 5. Маркетинговая часть бизнес-плана	7	1,25	1,75	11,25		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
6	Тема 6. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы	7	1,25	1,75	11,25		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
7	Тема 7. Технология разработки финансового плана	7	1,25	1,75	11,25		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий

8	Тема 8. Презентация и защита персональных бизнес-планов	7	1,25	1,75	11,25		Собеседование, доклады, оценка выполнения практических заданий
	Промежуточная аттестация	7	-	-	-	-	Зачет с оценкой
	Всего		10	14	90		

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Особенности процесса бизнес-планирования

Понятие планирования. Функции планирования, значение планирования в развитии современного бизнеса. Пирамида планирования. Уровни и характер планирования. Типы и формы планирования. Значение цели и плана. Иерархия целей. Экономическая целесообразность и законодательная обязанность разработки бизнес-плана. Бизнес-план как форма планирования. Роль и место бизнес планирования в системе планирования на предприятии. Виды бизнес-планов. Внешний и внутренний бизнес-план. Бизнес-план развития производства, бизнес-плана финансового оздоровления, бизнес-план инвестиционного проекта (бизнес-план инновационного проекта).

Тема 2. Макет бизнес-плана

Варианты структуры бизнес-плана. Основные разделы бизнес плана. Титульный лист. Резюме. Общая характеристика бизнес. Маркетинговая часть плана. Организация бизнеса. Производственный план. Инвестиционная программа. Финансовый план.

Тема 3. Информационная составляющая бизнес-планирования

Информация, используемая для разработки бизнес-плана. Источники информации. Классификация источников. Предварительный анализ и проработка информации.

Тема 4. Резюме как квинтэссенция бизнес-плана

Описание компании-инициатора проекта. Общая информация (наименование, цели компании, история компании, область деятельности, положение на рынке, финансовые показатели). Миссия бизнеса. Продукты и услуги: перечень продукции или услуг, стадия развития продукта, патентоспособность, цена, послепродажное обслуживание, исследования и разработки.

Тема 5. Маркетинговая часть бизнес-плана

Структура маркетинговой части бизнес-плана. Оценка позиции компании на рынке. Потенциальный объем рынка. Сегментация рынка. Целевые рынки и группы. Портфель потребителя. Характеристика продукта или услуги на рынке. Идентификация продукта или услуги. Определение коридора возможных модификаций товара или услуги. Позиции продукта на рынке. Спрос на продукт. Факторы, влияющие на спрос. Факторы изменения спроса. Сценарии развития спроса. Анализ рынка. Участники и структура рынка. Анализ потребителей. Анализ конкурентов. Конкурирующая продукция или услуги, характер конкуренции, сильные и слабые стороны конкурентов и конкуренция. Ценовая политика.

Конкурентные преимущества выбранной стратегии, продукта. Стратегический плана маркетинга: выбор стратегии и определение цели. Тактический план маркетинга: стимулирование продаж, использование торговых агентов, рекламная компания, использование почты, семинары, презентации, выставки, связи с общественностью. Коммуникации.

Тема 6. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы

Месторасположение: воздействие на окружающую среду, фискальные и правовые аспекты, зависимость от инфраструктуры, доступность ресурсов, близость потребителей. Производственные мощности: здания и сооружения, технология производства, оборудование, требуемые производственные мощности, календарный план проекта, набор персонала, приобретение оборудования и технологии, строительство и монтаж, подготовка производства. Материальные ресурсы: сырье, промышленные материалы, хранилища, транспорт. Управление: организационно-управленческая структура, оплата труда, система мотивации.

Тема 7. Технология разработки финансового плана

Прогноз доходов и расходов. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Прогноз рисков проекта и предполагаемые средства управления ими. Прогноз основных финансовых коэффициентов. Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования. Технология проведения финансово-экономического анализа. Анализ безубыточности. Оценка эффективности проекта. Оценка стоимости компании.

Тема 8. Презентация и защита персональных бизнес-планов

Оформление, анализ, экспертиза бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Бизнес планирование» используются различные образовательные технологии: аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Лекции проводятся по типу проблемных лекций, лекций-визуализаций, лекций-дискуссий, лекций с применением техники обратной связи, лекций с разбором конкретных ситуаций.

На Практических занятиях, проводимых по типу занятие-дискуссия, занятие – круглый стол, занятие - развернутая беседа с обсуждением докладов, предусмотрено обсуждение основополагающих и наиболее сложных вопросов курса, заслушивание докладов. Темы практических занятий отражают последовательность изучения курса в соответствии с программой.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку докладов, самоконтроль, работу с нормативно-правовыми актами и информационными ресурсами. Для самостоятельной работы студентов подготовлены задания для самостоятельной работы, список источников и литературы.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Образовательные технологии
1	2	3		5
1.	Тема 1. Особенности процесса бизнес-планирования	Лекция 1.	УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Вводная лекция
		Практическое занятие 1.		Обсуждение выступлений на практическом занятии
2.	Тема 2. Макет бизнес-плана	Лекция 2.	УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Лекция-визуализация
		Практическое занятие 2, 3.		Подготовка проектов и их презентация (поэтапное)

				выполнение бизнес-плана)
3.	Тема 3. Информационная составляющая бизнес-планирования	Лекция 3. Практическое занятие 4.	УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Лекция-визуализация Подготовка проектов и их презентация (поэтапное выполнение бизнес-плана)
4.	Тема 4. Резюме как квинтэссенция бизнес-плана	Лекция 4. Практическое занятие 5.	УК-2.1	Лекция с разбором конкретной ситуации Подготовка проектов и их презентация (поэтапное выполнение бизнес-плана)
5.	Тема 5. Маркетинговая часть бизнес-плана	Лекция 5. Практическое занятие 6, 7.	УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Лекция с применением техники обратной связи Подготовка проектов и их презентация (поэтапное выполнение бизнес-плана)
6.	Тема 6. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы	Лекция 6. Практическое занятие 8, 9.	УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Лекция-дискуссия Подготовка проектов и их презентация (поэтапное выполнение бизнес-плана)
7.	Тема 7. Технология разработки финансового плана	Лекция 7. Практическое занятие 10,11.	УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Проблемная лекция Практическое занятие - развернутая беседа с обсуждением докладов
8.	Тема 8. Презентация и защита персональных бизнес-планов	Лекция 8. Практическое занятие 12, 13.	УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Лекция с применением техники обратной связи Защита выполненных бизнес-планов работ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1	УК-2.1	Тема 1. Особенности процесса бизнес-планирования Тема 2. Макет бизнес-плана Тема 3. Информационная составляющая бизнес-планирования Тема 4. Резюме как квинтэссенция бизнес-плана Тема 5. Маркетинговая часть бизнес-плана Тема 6. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы Тема 7. Технология разработки финансового плана Тема 8. Презентация и защита персональных бизнес-планов	Доклады Контрольная работа Зачет с оценкой
2	ОПК-4.1	Тема 1. Особенности процесса бизнес-	Доклады

		планирования Тема 2. Макет бизнес-плана Тема 3. Информационная составляющая бизнес-планирования Тема 5. Маркетинговая часть бизнес-плана Тема 6. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы Тема 7. Технология разработки финансового плана Тема 8. Презентация и защита персональных бизнес-планов	Контрольная работа Зачет с оценкой
3	ОПК-4.2	Тема 1. Особенности процесса бизнес-планирования Тема 2. Макет бизнес-плана Тема 3. Информационная составляющая бизнес-планирования Тема 5. Маркетинговая часть бизнес-плана Тема 6. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы Тема 7. Технология разработки финансового плана Тема 8. Презентация и защита персональных бизнес-планов	Доклады Контрольная работа Зачет с оценкой

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма текущего и промежуточного контроля	Кол-во раз	баллы	Максимальное количество баллов всего
Посещение лекций	8 раз	по 2 балла	16 +4 бонусных балла за 100% посещение лекций
Подготовка и защита доклада	1 раз	20	20
Контрольная работа	1 раз	20	20
Всего за текущий контроль			60
Зачет с оценкой			40
Итого за семестр			100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B

68 – 82	хорошо	зачтено	C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A,B	«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «высокий».</p>
82-68/C	«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «хороший».</p>
67-50/D,E	«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом</p>

		результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ,сформированы на уровне - «достаточный».
49-0/F,FX	«неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости ,промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы рефератов/докладов

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.
3. Особенности процесса бизнес-планирования в зарубежных странах и его адаптации к российским реалиям.
4. Модели и стандарты бизнес-планов: модель ЕБРР, модель ТАСИС, модель ЮНИДО, модель КРМГ, модель ВФМ Group
5. Взаимосвязь бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Варианты структуры бизнес-плана.
7. Информация, используемая для разработки бизнес-плана.
8. Описание компании-инициатора проекта.
9. Структура маркетинговой части бизнес-плана.
10. Характеристика продукта или услуги на рынке.
11. Анализ рынка. Участники и структура рынка.
12. Ценовая политика.
13. Стратегический плана маркетинга: выбор стратегии и определение цели.
14. Tактический план маркетинга.
15. Этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.
16. Планирование производства и реализация продукции на предприятии.
17. Планирование технического развития и организации производства на предприятии.
18. Планирование кадров, труда и его оплаты на предприятии.
19. Планирование себестоимости, прибыли, рентабельности на предприятии.
20. Планирование мероприятий по повышению эффективности производства.
21. Планирование финансов предприятия.
22. Планирование мероприятий по охране окружающей среды.
23. Производственные мощности производства.
24. Прогноз рисков проекта.
25. Технология проведения финансово-экономического анализа.

Примерные темы контрольных работ

1. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
2. Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне.
3. Специфические черты планирования бизнеса.
4. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
5. Факторы улучшения структуры основных производственных фондов.
6. Информация как объект планирования бизнеса.
7. Бизнес-планирование как инструмент управления.
8. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.
9. Целеполагание в планировании бизнеса.
10. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
11. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
12. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
13. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
14. Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия.
15. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
16. Планирование ассортимента продукции.
17. Планирование развития персонала.
18. Значение рынка сырья и материалов в развитии бизнеса.
19. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана.
20. Современные концепции бизнес-планирования.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Макроэкономическое планирование и его содержание.
7. Региональное планирование и его показатели.
8. Внутрифирменное планирование и его содержание.
9. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
10. Прогнозирование и его связь с планированием.
11. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия.
12. Планирование социально-экономического развития предприятия.
13. Типы и виды прогнозов, их содержание.
14. Методы прогнозирования и их содержание.
15. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
16. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
17. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.
18. Социально-экономическое и социально-политическое прогнозирование.
19. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
20. Стратегическое планирование: понятие, объекты, принципы.
21. Классификация целей, пространство целей.
22. Процесс стратегического планирования и его этапы.
23. Стратегический анализ, его принципы и содержание.
24. Разработка и выбор стратегии развития предприятия.
25. Виды стратегий, их содержание.
26. Программно-целевой метод планирования и прогнозирования.
27. Целевые комплексные программы развития предприятия.
28. Инновационная стратегия предприятия.
29. Инвестиционная стратегия предприятия.

30. Планирование организационной культуры предприятия.
31. Внутрифирменное планирование, его цели, задачи, принципы и функции.
32. Организация процесса планирования и прогнозирования на предприятии.
33. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
34. Годовой план социально-экономического развития предприятия.
35. Планирование маркетинга на предприятии.
36. Планирование производства и реализация продукции на предприятии.
37. Планирование технического развития и организации производства на предприятии.
38. Планирование кадров, труда и его оплаты на предприятии.
39. Планирование себестоимости, прибыли, рентабельности на предприятии.
40. Планирование мероприятий по повышению эффективности производства.
41. Планирование финансов предприятия.
42. Планирование мероприятий по охране окружающей среды.
43. Бизнес-план: его цели, функции.
44. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
45. Содержание бизнес-плана.
46. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
47. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
48. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
49. Виды, источники и состав экономической информации.
50. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Гражданский кодекс РФ (1-4 части) / . — : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016. — 608 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1246.html>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации / . — : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2017. — 1269 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1250.html>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации / . — : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016. — 226 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1251.html>

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые

данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

4. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>

5. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks)
3. <http://znanium.com/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы
4. <http://www.consultant.ru/> - правовая система КонсультантПлюс
5. Портал экономики, социологии и менеджмента. <http://www.ecsocman.edu.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия лекционного кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;
2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;
3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) филиала, электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Программное лицензионное обеспечение дисциплины: Windows 7 Pro, Windows 8,1, Windows 10 Pro, Microsoft office 2010/2013

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и практических занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

Состав программного обеспечения (ПО) (2021 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов WTware	WTware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное

9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	Свободно распространяемое
12	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	Свободно распространяемое
13	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
14	Zoom	Zoom	Лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1. Особенности процесса бизнес-планирования. (УК-2.1, ОПК-4.1., ОПК-4.2)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие планирования. Функции планирования и его значение в развитии современного бизнеса. Пирамида планирования. Типы и формы планирования. Нормативная база планирования.
2. Бизнес-план как форма планирования. Роль и место бизнес планирования в системе планирования на предприятии. Виды бизнес-планов.
3. Внешний и внутренний бизнес-план.
4. Бизнес-план развития производства, бизнес-плана финансового оздоровления, бизнес-план инвестиционного проекта (бизнес-план инновационного проекта).

Выступления студентов с рефератами.

Тематика рефератов:

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.
3. Особенности процесса бизнес-планирования в зарубежных странах и его адаптации к российским реалиям.
4. Модели и стандарты бизнес-планов: модель ЕБРР, модель ТАСИС, модель ЮНИДО, модель КРМГ, модель BFM Group
5. Взаимосвязь бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: (УК-2.1, ОПК-4.1., ОПК-4.2)

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>
3. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

1. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
2. *Мазилкина Е.И.* Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2,3. Макет бизнес-плана. (УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Вопросы для обсуждения:

1. Варианты структуры бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.
2. Организация бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана.
3. Титульный лист бизнес-плана.
4. Резюме бизнес-плана.
5. Маркетинговая часть бизнес-плана.
6. Производственный план. Финансовый план.
7. Инвестиционная программа бизнес-плана.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>
3. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые

данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

1. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
2. *Мазилкина Е.И.* Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4. Информационная составляющая бизнес-планирования. (УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Вопросы для обсуждения:

1. Информация, используемая для разработки бизнес-плана.
2. Источники информации.
3. Классификация источников.
4. Предварительный анализ и проработка информации.

Выступления студентов с рефератами.

Тематика рефератов:

1. Варианты структуры бизнес-плана.
2. Информация, используемая для разработки бизнес-плана.
3. Описание компании-инициатора проекта.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>
3. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

1. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
2. *Мазилкина Е.И.* Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское

образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

1. с.91,95,97 — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
Интернет-ресурсы

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks)
3. <http://znaniyum.com/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы
4. <http://www.consultant.ru/> - правовая система КонсультантПлюс
5. Портал экономики, социологии и менеджмента. <http://www.ecsocman.edu.ru>

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5. Резюме как квинтэссенция бизнес-плана. (УК-2.1)

Вопросы для обсуждения:

1. Описание компании-инициатора проекта.
2. Общая информация (наименование, цели компании, история компании, область деятельности, положение на рынке, финансовые показатели).
3. Миссия бизнеса.
4. Продукты и услуги: перечень продукции или услуг, стадия развития продукта, патентоспособность, цена, послепродажное обслуживание, исследования и разработки.

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: УК-2.1.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

1. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское

образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks)
3. <http://znanium.com/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы
4. <http://www.consultant.ru/> - правовая система КонсультантПлюс
5. Портал экономики, социологии и менеджмента. <http://www.ecsocman.edu.ru>

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: УК-2.1.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6,7. Маркетинговая часть бизнес-плана. (УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Вопросы для обсуждения:

1. Структура маркетинговой части бизнес-плана.
2. Оценка позиции компании на рынке. Потенциальный объем рынка. Сегментация рынка.
3. Характеристика продукта или услуги на рынке. Идентификация продукта или услуги.
4. Определение коридора возможных модификаций товара или услуги.
5. Позиции продукта на рынке.
6. Спрос на продукт. Факторы, влияющие на спрос. Сценарии развития спроса.
7. Участники и структура рынка. Анализ потребителей. Анализ конкурентов.
8. Конкурирующая продукция или услуги, характер конкуренции, сильные и слабые стороны конкурентов и конкуренция.
9. Стратегический план маркетинга: выбор стратегии и определение цели.
10. Тактический план маркетинга: стимулирование продаж, использование торговых агентов, рекламная компания, использование почты, семинары, презентации, выставки, связи с общественностью.

Выступления студентов с рефератами.

Тематика рефератов:

1. Структура маркетинговой части бизнес-плана.
2. Характеристика продукта или услуги на рынке.
3. Анализ рынка. Участники и структура рынка.
4. Ценовая политика.
5. Стратегический плана маркетинга: выбор стратегии и определение цели.
6. Тактический план маркетинга.
7. Этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный

// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

1. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>

2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

2. с.91,95,97 — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks)
3. <http://znanium.com/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы
4. <http://www.consultant.ru/> - правовая система КонсультантПлюс
5. Портал экономики, социологии и менеджмента. <http://www.ecsocman.edu.ru>

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8,9. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы. (УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Вопросы для обсуждения:

1. Месторасположение: воздействие на окружающую среду, фискальные и правовые аспекты, зависимость от инфраструктуры, доступность ресурсов, близость потребителей.
2. Производственные мощности: здания и сооружения, технология производства, оборудование, требуемые производственные мощности, календарный план проекта, набор персонала, приобретение оборудования и технологии, строительство и монтаж, подготовка производства.
3. Материальные ресурсы: сырье, промышленные материалы, хранилища, транспорт.
4. Управление: организационно-управленческая структура, оплата труда, система мотивации.

Выступления студентов с рефератами.

Тематика рефератов:

1. Планирование производства и реализация продукции на предприятии.

2. Планирование технического развития и организации производства на предприятии.
3. Планирование кадров, труда и его оплаты на предприятии.
4. Планирование себестоимости, прибыли, рентабельности на предприятии.
5. Планирование мероприятий по повышению эффективности производства.

Практическое задание:

Разработайте план производства и реализации продукции используя данные таблицы (цифры условные). Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

План производства и реализации продукции по инвестиционному проекту

Таблица

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
<p>1. Вид продукции</p> <p><u>Объем производства:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • в натуральном выражении • в стоимостном выражении <p><u>Объем реализации в натуральном выражении.</u></p> <p>В том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на внутреннем рынке • на мировом рынке <p><u>Цена реализации за единицу продукции:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • на внутреннем рынке, руб. • на внешнем рынке, иностран. валюта <p><u>Выручка от реализации продукции</u></p> <p>В том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на внутреннем рынке • на мировом рынке <p><u>Общая выручка от реализации данного вида продукции, руб.</u></p>						

2. <u>Общая выручка от реализации всех видов продукции</u>						
--	--	--	--	--	--	--

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

1. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
 2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
 3. с.91,95,97 — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
- Интернет-ресурсы

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks)
3. <http://znanium.com/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы
4. <http://www.consultant.ru/> - правовая система КонсультантПлюс
5. Портал экономики, социологии и менеджмента. <http://www.ecsocman.edu.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №10, 11. Технология разработки финансового плана. (УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Вопросы для обсуждения:

1. Прогноз доходов и расходов.
2. Прогноз движения денежных средств.
3. Прогнозный баланс.
4. Прогноз рисков проекта и предполагаемые средства управления ими.
5. Прогноз основных финансовых коэффициентов.

6. Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования.
7. Технология проведения финансово-экономического анализа.
8. Анализ безубыточности.
9. Оценка эффективности проекта.
10. Оценка стоимости компании.

Выступления студентов с рефератами.

Тематика рефератов:

1. Планирование финансов предприятия.
2. Планирование мероприятий по охране окружающей среды.
3. Производственные мощности производства.
4. Прогноз рисков проекта.
5. Технология проведения финансово-экономического анализа.

Практическое задание:

В фирме «Вектор» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Исходные данные по проекту производства продукта Д

Таблица

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000*	40 000*	20 000*
Цена за единицу продукта	руб.	1200*	1050*	900*
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	730*	740*	750*
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500*		
Прочие доходы	тыс. руб.	800*	680*	520*
Прочие расходы	тыс. руб.	180*	200*	330*

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: **УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2**

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст

: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

3. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

1. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>

2. *Мазилкина Е.И.* Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

4. с.91,95,97 — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
Интернет-ресурсы

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks)
3. <http://znaniyum.com/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы
4. <http://www.consultant.ru/> - правовая система КонсультантПлюс
5. Портал экономики, социологии и менеджмента. <http://www.ecsocman.edu.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №12, 13. Презентация и защита персональных бизнес-планов. (УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Практическое задание:

Разработка бизнес-план конкретного предприятия с последующей его презентацией и обсуждением.

Бизнес-проект должен содержать следующие разделы:

1. Цели и задачи
2. Анализ рынка
3. Продукт
4. План маркетинга
5. План производства
6. Источники и объем человеческих ресурсов
7. Финансовый план

В рамках проведения практического занятия предусмотрено освоение следующих компетенций: ПК- УК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-4.2.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71209.html>

2. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Дубровин И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

3. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

Дополнительная литература

1. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
 2. *Мазилкина Е.И.* Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
 5. с.91,95,97 — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
- Интернет-ресурсы

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPRbooks (ЭБС IPRbooks)
3. <http://znaniium.com/> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы
4. <http://www.consultant.ru/> - правовая система КонсультантПлюс
5. Портал экономики, социологии и менеджмента. <http://www.ecsocman.edu.ru>

9.2. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

1. Суть и значение контрольной работы.

Контрольная работа является документом, свидетельствующими об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему.

Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области мировой экономики, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

2. Цели контрольной работы:

Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам мировой экономики; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

3. Порядок подготовки контрольной работы.

Тема контрольной работы выбирается студентами самостоятельно.

После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников.

Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

4. Требования к контрольной работе.

Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа также к защите не допускается.

Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

5. Примерная схема структуры контрольной работы.

Титульный лист

Оглавление - содержание работы с нумерацией страниц.

Введение. Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников.

Основные разделы работы. Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы, раскрывающие суть проблемы или темы. Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

Заключение. В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы.

Список использованных источников и литературы. Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или контрольной работы (обязательно указывать год и место издания).

Приложение включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д. . Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Бизнес планирование реализуется кафедрой экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес-планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды..

Задачи дисциплины:

- освоение существующих методик и технологий бизнес-планирования;
- формирование представления об этапах разработки бизнес-плана;
- овладение анализом положения дел в отрасли с целью демонстрации глубокого понимания состояния предприятия и той отрасли индустрии, в котором оно будет работать и конкурировать;
- овладение методами определения конкурентного преимущества товара и конкурентного сегмента рынка;
- освоение методов производственного планирования;
- освоение методов разработки финансового плана.

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и способы решения поставленных задач.
ОПК-4.1 Определяет и анализирует рыночные возможности и способен предложить новые направления деятельности и подготовка предварительного проекта бизнес-плана	ОПК-4.1 Определяет и анализирует рыночные возможности и способен предложить новые направления деятельности и подготовка предварительного проекта бизнес-плана	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую

		<p>для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
<p>ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-идеи для развития новых направлений деятельности, осуществляет подготовку бизнес-плана с применением методик анализа рыночных возможностей</p>	<p>ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-идеи для развития новых направлений деятельности, осуществляет подготовку бизнес-плана с применением методик анализа рыночных возможностей</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1			
2			
3			
4			
5			
6			