

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Филиал в г. Домодедово

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Специальность 43.02.10 «Туризм»

Форма обучения Очная

(базовая подготовка)

Квалификация выпускника

Специалист по туризму

Домодедово 2021

УТВЕРЖДЕНА
Предметной (цикловой)
комиссией профессионального цикла
Протокол
№3
От «11» мая 2021 г

Разработана на основе требований
Федерального государственного
образовательного стандарта
среднего профессионального
образования (ФГОС СПО) по
специальности 43.02.10 «Туризм»

Составитель: Белова Н.М., к.п.н., доцент, зав. кафедрой ГСЭД

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 2. Условия проведения государственной итоговой аттестации
 3. Подготовка аттестационного испытания
 4. Руководство подготовкой и защитой ВКР
 5. Защита выпускных квалификационных работ
 6. Принятие решение ГЭК
 7. Фонд оценочных средств ГИА
 8. Темы выпускных квалификационных работ
 9. Критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников
 10. Критерии оценки ВКР
- Приложение

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», государственная (итоговая) аттестация выпускников, завершающих обучение по программам среднего профессионального образования в образовательных учреждениях, является обязательной.

Программа государственной (итоговой) аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

1. Общие положения

1.1. Целью государственной (итоговой) аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности 43.02.10 Туризм требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

1.2. Государственная (итоговая) аттестация является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм и является обязательной процедурой для выпускников очной формы обучения, завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) среднего профессионального образования в филиале РГГУ в г. Домодедово.

1.3. К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной (итоговой) аттестации, допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

1.4. Необходимым условием допуска к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

1.5. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать следующими общими компетенциями, включающими в себя:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

2. Условия проведения государственной (итоговой) аттестации

2.1. Вид государственной (итоговой) аттестации

Государственная (итоговая) аттестация выпускников по программе СПО в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм состоит из одного аттестационного испытания - защиты выпускной квалификационной работы.

2.2. Объем времени на подготовку и проведение

В соответствии с компетентностно-ориентированным учебным планом специальности 43.02.10 Туризм объем времени на подготовку и проведение защиты ВКР составляет 6 недель.

3. Подготовка аттестационного испытания

Темы ВКР определяются образовательной организацией и должны отвечать современным требованиям развития высокотехнологичных отраслей науки, техники, производства, экономики, культуры и образования, иметь практико-ориентированный характер.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. При этом тематика ВКР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу СПО.

Темы ВКР должны иметь практико-ориентированный характер и соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Перечень тем по ВКР:

– разрабатывается преподавателями МДК в рамках профессиональных модулей;

- рассматривается на заседаниях кафедры «гуманитарных и социально-экономических дисциплин» филиала
- утверждается после предварительного положительного заключения работодателей (п.8.3 ФГОС СПО).

Для подготовки ВКР студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

ВКР должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться, по возможности, по предложениям (заказам) предприятий, организаций, инновационных компаний, высокотехнологичных производств или образовательных организаций.

Выполненная выпускная квалификационная работа в целом должна:

- соответствовать разработанному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

ВКР выполняется выпускником с использованием собранных им лично материалов, в том числе в период прохождения преддипломной практики, а также работы над выполнением курсовой работы (проекта).

При определении темы ВКР следует учитывать, что ее содержание может основываться:

- на обобщении результатов выполненной ранее обучающимся курсовой работы (проекта), если она выполнялась в рамках соответствующего профессионального модуля;
- на использовании результатов выполненных ранее практических заданий.

Выбор темы ВКР обучающимся осуществляется до начала производственной практики (преддипломной), что обусловлено необходимостью сбора практического материала в период ее прохождения.

Требования к оформлению ВКР представлены в «Методических рекомендациях по написанию, правилам оформления и порядку защиты дипломной работы по специальности 43.02.10 Туризм.

4. Руководство подготовкой и защитой ВКР

Перечень тем выпускных квалификационных работ, закрепление их за студентами, назначение руководителей и консультантов по отдельным частям ВКР (экономическая, графическая, исследовательская, экспериментальная, опытная и т.п. части) осуществляются распорядительным актом образовательной организации.

К каждому руководителю ВКР может быть одновременно прикреплено не более восьми выпускников.

В обязанности руководителя ВКР входят:

- разработка задания на подготовку ВКР;
- разработка совместно с обучающимися плана ВКР;
- оказание помощи обучающемуся в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;
- консультирование обучающегося по вопросам содержания и последовательности выполнения ВКР;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников;
- контроль хода выполнения ВКР в соответствии с установленным графиком в форме регулярного обсуждения руководителем и обучающимся хода работ;
- оказание помощи (консультирование обучающегося) в подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;
- предоставление письменного отзыва на ВКР (Приложение 1).

Индивидуальное задание на ВКР выдается обучающемуся не позднее чем за две недели до начала производственной практики (преддипломной).

В обязанности консультанта ВКР входят:

- руководство разработкой индивидуального плана подготовки и выполнения ВКР в части содержания консультируемого вопроса;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимой литературы в части содержания консультируемого вопроса;
- контроль хода выполнения ВКР в части содержания консультируемого вопроса.

Часы консультирования входят в общие часы руководства ВКР и определяются локальными актами образовательной организации самостоятельно.

5. Защита выпускных квалификационных работ

К защите ВКР допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе по

специальности 43.02.10 Туризм и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Программа ГИА, требования к ВКР, а также критерии оценки знаний, доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА.

Образовательная организация имеет право проводить предварительную защиту выпускной квалификационной работы.

Защита производится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии ГЭК или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим. Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя — его заместителем) и секретарем ГЭК и хранится в образовательной организации. В протоколе записываются: итоговая оценка ВКР, присуждение квалификации и особые мнения членов комиссии.

На защиту ВКР отводится до одного академического часа на одного обучающегося. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами ГЭК и, как правило, включает доклад обучающегося (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя ВКР, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК. Во время доклада обучающийся может использовать подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения ВКР.

6. Принятие решений ГЭК

При определении оценки по защите ВКР учитываются: качество устного доклада выпускника, свободное владение материалом ВКР, глубина и точность ответов на вопросы, отзыв руководителя и рецензия.

Результаты защиты ВКР обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Обучающиеся, не прошедшие ГИА или получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА лицо, не прошедшее ГИА по неуважительной причине или получившее на ГИА неудовлетворительную оценку, восстанавливается в образовательной организации на период времени, установленный образовательной организацией самостоятельно, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения ГИА соответствующей образовательной программы СПО. Повторное прохождение ГИА для одного лица назначается образовательной организацией не более двух раз.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК.

Порядок проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируется разделом 5 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования и проводится с организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивид

7. Фонд оценочных средств Государственной итоговой аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (дисциплины) модуля	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ГИА	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК.8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК.2.4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)

Предметом оценки являются компетенции.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Объем времени, отводимый на государственную итоговую аттестацию
ГИА включает подготовку и защиту ВКР, на что выделяется 6 недель, в том числе:

- выполнение выпускной квалификационной работы - 4 недели;
- защита выпускной квалификационной работы – 2 недели.

**8. Темы выпускных квалификационных работ для студентов,
обучающихся по программе среднего профессионального образования
Специальность 43.02.10 «Туризм»**

1. Современные подходы к продажам турпродукта в связи с использованием современных информационных технологий (на примере конкретного туристского агентства).
2. Организация маркетинговой деятельности на предприятии индустрии туризма, ее эффективность и пути совершенствования (на примере конкретного туристского агентства).
3. Инновационные методы стимулирования спроса на услуги в индустрии туризма (на примере конкретного туристского агентства).
4. Формирование программ измерения удовлетворенности клиентов (на примере конкретного туристского агентства).
5. Маркетинг отношений: создание, поддержание и развитие отношений с клиентами (на примере конкретного туристского агентства).
6. Разработка стратегии управления взаимоотношениями с клиентами (на примере конкретного туристского агентства).
7. Маркетинговый потенциал турфирмы и стратегии его реализации (на примере конкретного туристского агентства).
8. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).
9. Маркетинговое управление туристской фирмой (на примере конкретного туристского агентства).
10. Разработка маркетинговой стратегии турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).
11. Формирование имиджа туристского агентства (на примере конкретного туристского агентства).
12. Современные маркетинговые информационные технологии в туристском

бизнесе (на примере конкретного туристского агентства).

13. Прогнозирование развития рынка и использование прогнозов в маркетинговой деятельности туристского агентства (на примере конкретного туристского агентства).

14. Разработка стратегического плана маркетинга туристского агентства (на примере конкретного туристского агентства).

15. Разработка программы стимулирования сбыта и оценка ее эффективности в маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).

16. Инновации в маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).

17. Повышение конкурентоспособности туристского агентства (на примере конкретного туристского агентства).

18. Разработка предложений по формированию имиджа фирмы (на примере конкретного туристского агентства).

19. Использование ресурсов (области, страны, города) для формирования программ обслуживания по видам туризма.

20. Разработка туристских программ с учетом особенностей различных категорий туристов.

21. Разработка тура для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала г. Санкт-Петербурга

22. Использование событийных мероприятий при разработке детских программ обслуживания.

23. Использование событийных мероприятий при разработке молодежных программ обслуживания.

24. Проблемы и перспективы развития видов туризма (на примере города, региона).

25. Использование музейного потенциала региона (города) при разработке туристских программ обслуживания туристов.

26. Использование усадебного потенциала региона (города) при разработке туристских программ обслуживания туристов.

27. Разработка рекомендаций для повышения эффективности рекламной деятельности туроператора (на примере конкретного туроператора).

28. Разработка турпродукта и особенности его продвижения на различных рынках (на примере конкретного туроператора).

29. Совершенствование рекламной деятельности туроператора (на примере конкретного туроператора).

30. Разработка рекламной стратегии туроператора (на примере конкретного туроператора).

31. Повышение конкурентоспособности туроператора (на примере конкретного туроператора).

32. Формирование имиджа предприятия средствами PR и рекламы (на примере конкретного туроператора).

33. Использование туристских ресурсов национального парка в разработке программы экологического тура (на примере конкретного национального

парка).

34. Разработка инфо-тура (на конкретном примере).

35. Разработка экологического тура с посещением заповедника Камарг (Франция).

36. Старинные усадьбы северо-западного региона как основа организации культурно-познавательных туров.

37. Наукограды как фактор формирования туров научного туризма.

38. Особенности привлечения въездного туристского потока из Китая.

39. Особенности позиционирования услуг на различных фазах жизненного цикла туристского продукта туроператора (на примере конкретного туристского оператора).

40. Организация маркетинговой деятельности на предприятии индустрии туризма, ее эффективность и пути совершенствования (на примере конкретного туристского оператора).

41. Анализ маркетинговых стратегий крупнейших туроператорских компаний (на примере конкретного туристского оператора).

42. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности туроператора (на примере конкретного туристского оператора).

43. Прогнозирование развития рынка и использование прогнозов в маркетинговой деятельности туристского оператора (на примере конкретного туристского оператора).

44. Разработка стратегического плана маркетинга туристского оператора (на примере конкретного туристского оператора).

45. Разработка предложений по формированию имиджа фирмы (на примере конкретного туристского оператора).

46. Изучение рекреационного потенциала региона для разработки инновационных туристских маршрутов.

47. Исследование ресурсов религиозного туризма города (области) для разработки программ обслуживания туристов.

48. Инновации в развитии международного туризма.

49. Основные направления, проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.

50. Исследование рынка морских и речных круизов в России.

51. Исследование рынка горнолыжного туризма.

52. Договорные отношения в туризме и их участники: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг.

53. Особенности организации морских арктических круизов (на конкретном примере).

54. Реклама и информация в работе турпредприятия: виды, формы, практическая деятельность (на примере конкретного туроператора).

55. Экологический туризм: проблемы и перспективы развития (на примере области, страны, региона).

56. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в России.

57. Разработка анимационных программ для туристов различных категорий.

58. Культурно-историческое наследие города (области) как основа разработки программ обслуживания туристов с элементами анимации.
59. Разработка анимационной программы для предприятия туристской индустрии (на примере конкретного предприятия питания или средства размещения).
60. Организация и особенности сопровождения туристов с ограниченными возможностями (на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области).
61. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Европы.
62. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Востока.
63. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Юго-Восточной Азии.
64. Организация и особенности сопровождения иностранных туристов по России.
65. Разработка рекомендаций по сопровождению туристов из Китая.
66. Разработка рекомендаций по сопровождению туристов из Европы.
67. Разработка рекомендаций по сопровождению туристов с Ближнего Востока.
68. Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах.
69. Реализация программно-целевого подхода в управлении развитием туристского комплекса г. Санкт-Петербурга (на примере конкретного туристского предприятия).
70. Разработка стратегии развития международной туристской компании с учетом сезонности туристского рынка (на примере конкретной международной туристской компании).
71. Проблемы адаптации зарубежной методологии менеджмента в туристском бизнесе Российской Федерации (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
72. Особенности управления деятельностью международных гостиничных цепей (на примере конкретной международной гостиничной цепочки).
73. Организация управления туроператорской фирмой (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
74. Корпоративная культура туристского предприятия как условие его конкурентоспособности (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
75. Анализ эффективности функционирования туристской фирмы (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
76. Управление финансово-экономической деятельностью туристской фирмы (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
77. Оценка эффективности деятельности туристского предприятия и перспектив его развития (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
78. Проблемы управления персоналом в системе менеджмента туристского

- предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
79. Анализ ценовой политики туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 80. Антикризисное управление в турфирме (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 81. Особенности корпоративного управления туристской фирмой на основе франчайзинговых соглашений (на примере конкретного туристского агентства).
 82. Анализ ценовой политики в процессе разработки стратегии развития туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 83. Внутренний маркетинг и кадровая политика на предприятии туристской индустрии (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 84. Технологии информационного менеджмента как инновационная политика развития туристских фирм (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 85. Организация работы менеджера и пути её совершенствования (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 86. Разработка системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 87. Совершенствование системы управления персоналом туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 88. Анализ возможностей использования зарубежного опыта мотивации на российских предприятиях (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 89. Организация электронного офиса современной фирмы (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 90. Экспертные оценки в управлении, их виды и особенности применения (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 91. Совершенствование практики принятия управленческих решений в туристской организации (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
 92. Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов (правовые основы туристского бизнеса; законодательные акты РФ).
 93. Исследование потенциала музеев за рубежом как ресурса развития культурно-познавательного туризма в стране.
 94. Культурно-познавательный туризм за рубежом: проблемы развития на современном этапе.
 95. Перспективы развития экскурсионного дела за рубежом.
 96. Изучение природного наследия зарубежных стран с целью разработки тематических программ обслуживания туристов.
 97. Экскурсионная деятельность в России и за рубежом: сравнительные аспекты (на примере конкретных городов).

98. Памятники природы как объекты туристского показа на территории города (на примере конкретного города).
99. Экскурсионные возможности дестинации (на конкретном примере).
100. Археологические памятники как объекты туристского показа за рубежом (на примере конкретного города).
101. Разработка событийного тура в Венгрию.
102. Разработка тура в Словению для российских туристов.
103. Исследование рынка морских и речных круизов за рубежом.
104. Разработка паломнического тура (на конкретном примере)
105. Исследование культурно-религиозного потенциала г/о Домодедово с целью разработки религиозного тура
106. Современные информационные технологии как средство совершенствования организации продаж турпродукта (на примере деятельности конкретного турагентства, туроператора)
107. Совершенствование организации электронного офиса современной фирмы (на примере конкретного турагентства)
108. Повышение эффективности работы туристского предприятия на основе внедрения информационных технологий (на примере деятельности конкретного турагентства)
109. Разработка проекта создания веб-сайта туристского предприятия в современных условиях (на примере конкретного турагентства)
110. Развитие корпоративного информационного сайта для совершенствования работы туристского предприятия (на примере конкретного турагентства)
111. Информационные технологии в управлении туристским предприятием (на примере конкретного турагентства)
112. Использование автоматизированных систем управления в туристском бизнесе (на примере конкретного турагентства)
113. Технологии информационного менеджмента как компонент инновационной политики развития туристских фирм (на примере конкретного турагентства)
114. Совершенствование системы стимулирования продаж (на примере конкретного турагентства)
115. Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на примере конкретного туроператора)
116. Формирование имиджа туристского предприятия средствами PR-технологий и рекламы (на примере конкретного турагентства)

117. Разработка программы стимулирования сбыта как условие повышение эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия)
118. Формирование имиджа турагентства в современных условиях (на примере конкретного турагентства)
119. Разработка рекламной кампании туристской фирмы (на примере конкретном турагентства)
120. Развитие и продвижение бренда (на примере конкретного турагентства/ туроператора)
121. Маркетинговое управление туристической фирмой (на примере конкретного турагентства)
122. Разработка программы по повышению эффективной рекламной деятельности туроператора (на примере конкретного туроператора)
123. Профессиональные выставки как условие продвижение организации на рынке
124. Развитие экологического туризма в современных условиях (на примере конкретного региона)
125. Проектирование туристских программ на основе использования анимационных технологий для школьников на примере г/о Домодедово
126. Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах (на примере конкретного маршрута)
127. Анализ природного наследия города с целью разработки тематических экскурсий (на примере конкретного города)
128. Организация досуговой деятельности на предприятии туристской индустрии (на примере конкретного центра)
129. Анализ и перспективы развития горнолыжного туризма в России и за рубежом
130. Разработка культурно-познавательного тура по памятникам архитектуры г. Санкт-Петербурга
131. Организация и развитие средиземноморских круизов
132. Совершенствование отбора, набора и найма персонала в туристской индустрии (на примере конкретного турагентства)
133. Разработка туристского продукта по объектам ЮНЕСКО (на конкретном примере)
134. Использование историко-культурного наследия города в разработке тура (на примере конкретного города)

135. Совершенствование системы управления персоналом туристского предприятия (на примере конкретного турагентства)
136. Разработка программы экологического тура (на примере конкретного национального парка, например, «Хвалынский», «Смоленское поозерье», «Мещерский» и др.)
137. Правовое регулирование обслуживания туристов на железнодорожном транспорте
138. Правовое регулирование договора авиаперевозки туристов
139. Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов в современных условиях
140. Анализ финансовой устойчивости турфирмы с целью повышения ее конкурентоспособности (на примере конкретной турфирмы)
141. Финансово-экономический анализ результатов деятельности турфирмы с целью повышения ее конкурентоспособности (на примере конкретной турфирмы)
142. Повышение конкурентоспособности туристского продукта турфирмы в условиях кризиса (на примере конкретной турфирмы)
143. Анализ финансовых результатов деятельности туристского предприятия с целью разработки новой концепции развития (на примере конкретного турагентства)
144. Анализ финансового состояния туристского предприятия с целью разработки новой концепции развития (на примере конкретного туристского предприятия)
145. Совершенствование системы бухгалтерского учета на предприятии туризма (на примере конкретного туристского предприятия)
146. Правовое регулирование трудового договора работника гостиничного сервиса

Выпускнику предоставляется право выбора темы ВКР из предложенного перечня тем, утверждённых на заседании кафедры. Выпускник имеет право предложить на согласование собственную тему дипломной работы. Обязательным требованием для выпускной квалификационной работы является соответствие ее тематики содержанию одного или нескольких профессиональных модулей и предъявление к оценке освоенных обучающимся компетенций.

Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

профессии,

проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Работа над вторым разделом должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

9. Критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников

Итоговая оценка уровня и качества подготовки выпускников специальности определяется по результатам выполнения и защиты ВКР.

Основными критериями при определении оценки за выполнения ВКР студентом для Руководителя ВКР являются:

- соответствие состава и объема выполненной ВКР студента заданию;
- качество профессиональных знаний и умений студента, уровень его профессионального мышления;
- степень самостоятельности студента при выполнении работы;
- умение студента работать со справочной литературой, нормативными источниками и документацией;
- положительные стороны, а также недостатки в работе;
- оригинальность, практическая и научная ценность принятых в работе решений;
- качество оформления работы.

Критериями при определении итоговой оценки за выполнение и защиту ВКР являются:

- доклад выпускника;
- ответы выпускника на вопросы, позволяющие определить уровень теоретической и практической подготовки;
- качество, практическая ценность и значимость выполненной работы;
- отзыв руководителя ВКР

В основе оценки выпускной квалификационной работы лежит четырехбальная система:

«Отлично» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ проблемы, критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- имеет положительные отзывы руководителя;
- при защите работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению положения предприятия (организации), эффективно использует ресурсы, а во время доклада использует – наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный

материал,

- легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

– работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ проблемы и критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

– имеет положительный отзыв руководителя;

– при защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

– носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором деятельности предприятия (организации), в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

– в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;

– при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

– не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации), не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях;

– не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

– в отзыве руководителя имеются существенные критические замечания;

– при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

10. Критерии оценки ВКР

критерии	показатели
----------	------------

и	Оценки « 2 - 5»			
	«неуд. »	«удовлетв»	«хорошо»	«отлично»
Актуальность	Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена – необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием)	Актуальность либо вообще не сформулирована, сформулирована не в самых общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе	Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы сформулирована более или менее точно (то есть отражает основные аспекты изучаемой темы).	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности . Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
Логика работы	Содержание и тема работы плохо согласуются между собой.	Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы
Сроки	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки).	Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня)	Работа сдана с соблюдением всех сроков

<p style="text-align: center;">Самостоятельность в работе</p>	<p>Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.) Научный руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать черновики, конспекты</p>	<p>Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.</p>	<p>После каждой главы, параграфа автор работы делает выводы. Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы. Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.</p>	<p>После каждой главы, параграфа автор работы делает самостоятельные выводы. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора с автором научный руководитель делает вывод о том, что студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР</p>
<p style="text-align: center;">Оформление работы</p>	<p>Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок.</p>	<p>Представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям</p>	<p>Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок.</p>	<p>Соблюдены все правила оформления работы.</p>
<p style="text-align: center;">Литература</p>	<p>Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников</p>	<p>Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых книг.</p>	<p>Изучено более десяти источников. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг</p>	<p>Количество источников более 20. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг</p>

<p>Защита работы</p>	<p>Автор совсем не ориентируется в терминологии работы.</p>	<p>Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГАК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования. Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые она (он) использует в своей работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.</p>	<p>Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).</p>	<p>Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).</p>
-----------------------------	---	--	---	--

Оценка работы	<p>Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает непонимание содержательных основ исследования и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки, в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть ВКР не выполнена.</p>	<p>Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологически м аппаратом исследования, допускает неточности при формулировке теоретических положений выпускной квалификационной работы, материал излагается не связно, практическая часть ВКР выполнена некачественно.</p>	<p>Оценка «4» ставится, если студент на достаточно высоком уровне овладел методологически м аппаратом исследования, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущены отступления в практической части от законов композиционного решения.</p>	<p>Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологически м аппаратом исследования, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне.</p>
----------------------	--	---	--	---

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу студента ____ курса очной формы обучения
филиала РГГУ в г. Домодедово

ФИО студента,

обучающегося по специальности _____

на тему «_____»

1. Актуальность темы выпускной квалификационной работы:

2. Характерные элементы выпускной квалификационной работы, выводы и рекомендации:

3. Достоинства и недостатки работы:

4. Отношение обучающегося к выполнению выпускной квалификационной работе:

5. Уровень освоения общих и профессиональных компетенций:

6. Знания, умения автора выпускной квалификационной работы, продемонстрированные им при выполнении ВКР:

7. Степень самостоятельности автора выпускной квалификационной работы и его личный вклад в раскрытие проблем и разработку приложений по их решению:

8. Общее заключение по выпускной квалификационной работе:

«__» _____ 20__ г.

_____ (_____)

подпись

ФИО

