

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный
гуманитарный университет» в г. Домодедово Московской области
(Филиал РГГУ в г. Домодедово)

Отделение среднего профессионального образования

Рабочая учебная программа

по профессиональному модулю:

ПМ 01. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТуРАГЕНТСКИХ ДИСЦИПЛИН

2 курс

Специальность:

43.02.10 Туризм

Квалификация специалиста среднего звена:

Специалист по туризму

Домодедово

2022 год

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой)
комиссией профессионального цикла

Протокол

№2

От «21» марта 2022 г

Разработана на основе требований
Федерального государственного
образовательного стандарта среднего
профессионального образования (ФГОС
СПО) по специальности 43.02.10 Туризм

Авторы: Пашевская Ирина Александровна – преподаватель отделения среднего профессионального образования

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
1.1. Общая характеристика рабочей программы	4
1.2. Цели и задачи профессионального модуля	4
1.3. Требования к результатам освоения профессионального модуля	4
1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
2.1. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	14
3.2. Информационное обеспечение обучения	14
3.3. Общие требования к организации образовательного процесса	Error! Bookmark not defined.
3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	Error! Bookmark not defined.
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ ДИСЦИПЛИН

1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы

Рабочая учебная программа профессионального модуля «Предоставление турагентских дисциплин» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и разработана в соответствии с ФГОС по специальности _____ 43.02.10

Туризм
код название

в части освоения вида деятельности (ВД): Предоставление турагентских услуг

1.2. Цели освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид деятельности: Предоставление турагентских услуг

1.3. Требования к результатам освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

- проведения сравнительного анализа предложений

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:

Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>336</i>
Обязательные учебные занятия (всего)	<i>238</i>
в том числе:	-
лекции	<i>91</i>
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>117</i>
курсовая работа (проект)	<i>20</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>108</i>
Учебная практика	<i>36</i>
Производственная практика	<i>108</i>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Компетенции	Форма проведения занятия
1	2	3	4	5
Раздел ПМ 01 Предоставление турагентских услуг		*		
МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта				
Тема 1.1. Продвижение турпродукта	Содержание	10	ОК 1. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3, ПК 1.6.	2
	1. Продвижения товара в маркетинге	2		
	2. Продвижения турпродукта в рыночных условиях	2		
	3. Средства продвижения турпродукта	2		
	4. Реклама и ПР турпродукта	4		
	Практические занятия	2		
	1. Задания № 1, № 2, 2. Доклады по теме	6 6		
Тема 1.2 Технология продаж турпродукта	Содержание	11	ОК 2. ОК 5. ОК 6. ПК 1.3 ПК 1.4. ПК 1.5.ПК 1.7.	2,3
	1. Техника и технологии продаж турпродукта.	4		
	2. Тактика поведения турфирмы с различными типами клиентов	2		
	3. Создание положительного имиджа турфирмы на рынке	5		
	Практические занятия	12		
	1. Задания №3, №4 2. Доклады по теме	6 6		
	Тема 1.3 Технология использования базы данных	Содержание		
1. Технология использования базы данных		6		
2. Управление информацией в туризме.		4		

	Базы данных клиентов.		ПК 1.5.ПК 1.7.
	Практические занятия	12	
	1. Составление и анализ базы данных по туристским продуктам и их характеристикам.		
Тема 1.4. Основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме	Содержание	10	ОК 2. ОК 5. ОК 6. ПК 1.3 ПК 1.4. ПК 1.5.ПК 1.7.
	1 Основы маркетинга в туризме Маркетинг и его роль в туризме	4	
	2 Приемы маркетинговых исследований в туризме Маркетинговый подход в основе требований клиентов к туристическому продукту	6	
	Практические занятия	12	
	1 Заключение договоров о реализации туристского продукта	6	
	2 Ведение переговоров с туроператорами, согласование основных условий	6	
Тема 1.5 Виды рекламного продукта, технологии и его разработки и проведения рекламных мероприятий	Содержание	10	ОК 1. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3, ПК 1.6.
	1. Виды рекламного продукта	2	
	2. Online и offline инструменты продвижения турпродукта.	4	
	3. Технологии разработки рекламного продукта и проведения рекламных мероприятий.	4	
	Практические занятия	12	
	1. Анализ формирования рекламных акций, и предоставление туристского продукта на выставках, ярмарках, форумах	6	
2. Организация проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	6		
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта		51	
Систематическая проработка конспектов занятий Подготовка к выполнению задания №1 и №2 с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление задания отчетов и подготовка к их защите. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Обзор нормативно-законодательной базы и типовых договоров в сфере туризма. 2. Нахождение информации в сети Интернет по правилам оформления виз консульствами разных стран. 3. Создания рекламного буклета. 4. Комплектование пакета документов по туру. 5. Сбор информации о туристских ресурсах в конкретной дестинации (по выбору студента) 6. Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.			
МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности			
Тема 1. Турагентская	Содержание	8	ОК 1. ОК 2.

деятельность	1.	Структура туристского рынка. турпродукта	2	ОК 5. ПК 1.3 ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	2,3		
	2.	Международное регулирование туристской деятельности.	2				
	3.	Виды турагентской деятельности и функции турагента.	2				
	4.	Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению	2				
	Практические занятия		12				
	1.	Анализ предложений туроператоров на туристском рынке.	6				
	2.	Поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранных языках с использованием Интернет-ресурсов и периодических печатных изданий	6				
	Тема 2. Туристский продукт		18			ОК 1. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	2,3
	Содержание						
1.	Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта.	2					
2.	Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта.	2					
3.	Виды турпродуктов Потребительские свойства туристского продукта.	2					
4.	Расчет стоимости турпродукта и его элементов Системы бронирования	2					
Практические занятия		12					
1.	Анализ баз данных по турпродуктам и их характеристикам	4					
2.	Расчет стоимости турпакета по исходным данным	4					
3.	Расчет стоимости различных вариантов турпродукта	4					
Раздел 3. Продвижение и реализация турпродукта		8	ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ПК 1.3 ПК 1.5. ПК 1.6.	2,3			
Содержание							
1.	Понятие рынок в туризме. Способы продвижения турпродукта, реклама в туризме.	2					
2.	Основные принципы рекламы турпродукта. Выставочная деятельность турфирмы	2					
3.	Нерекламные методы продвижения турпродукта Условия реализации турпродукта	2					
4.	Взаимоотношения турагента с туроператором. Агентское соглашение. Агентское вознаграждение	2					
Практические занятия		11					
1.	Анализ потребностей заказчиков и подбор оптимального турпродукта	2					
2.	Разработка рекламного материала и презентация турпродукта	2					
3.	Организация взаимодействия с туроператорами по реализации и	2					

		продвижению турпродукта с использованием современных информационных технологий						
	4.	Расчет стоимости участия турфирмы в выставке	5					
Тема 4 Паспортно-визовые формальности	Содержание		8	ОК 1. ОК 2. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3 ПК 1.4. ПК 1.6. ПК 1.7.	1,2			
	1.	Обшегражданские и специальные заграничные паспорта	2					
	2.	Виды виз. Визовый запрос. Визовые режимы	2					
	3.	Процедура оформления визы. Перечень необходимых документов для оформления визы.	2					
	4.	Страны, входящие в зону Шенгенского соглашения.	2					
	5.	Особенности оформления виз в некоторые страны. Визовые ограничения	2					
	Практические занятия		10					
	1.	Заполнение бланка визовой анкеты	6					
	2.	Комплектование пакета документов для оформления визы	4					
	Тема 5. Роль туроператорской и турагентской деятельности	Содержание				8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9, ПК 1.6, ПК 1.7.	2,3
1.		Виды туристских путевок.	2					
2.		Правовые основы использования туристской путевки при осуществлении денежных расчетов.	2					
3.		Приобретение, оформление, учет и хранение бланков строгой отчетности	2					
4.		Страхование в туризме	2					
Практические занятия		12						
1.		Оформление документов строгой отчетности турфирме.	6					
2.		Создание условий хранения документов строгой отчетности на предприятии	6					
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			57					
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Разработайте логотип туристической компании для выставочного стенда. 2. Придумайте образец визитной карточки вашей туристической компании. 3. Проанализируйте случаи, при которых посольства зарубежных стран отказывают в выдаче визы. Составьте кодекс поведения работников вашей турфирмы.								
Курсовая работа			20					

<p>Учебная практика Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений 2 .Составление плана работы подразделения 3 .Проведение презентаций 4 .Проведение инструктажа работников 5 Контроль качества работы персонала 6 Составление отчетно-плановой документации о деятельности подразделения 7 .Определять и анализировать потребности заказчика 8 .Выбирать оптимальный туристский продукт 9 .Создание базы данных по оптимальности туристического продукта 10 Проведение анализа на основе опроса данных исследований 11 .Проведение анализа данных с использованием базы интернета 12 Изучение спроса на туристский продукт 13.Составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров 14.Взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения 15.Принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами 16.Разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции 17 Представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям 18 Проведение анализа сравнительного анализа предложений туроператоров 19.Изучение каналов распределения турпродукта 20 Дать характеристику электронной коммерции 21 Использование факса для реализации турпродукта 22 Изучение современной офисной техники в туризме 23 Использование компьютерных технологий по реализации и продвижению турпродукта 24 Анализ поведения потребителей по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники 25.Изучить актуальные данные о туристских услугах, входящих в турпродукт 26 Рассчитывать различные варианты турпакета 27 Оформление турпакета и его элементов по заявке потребителя 28 Проведение анализа по оформлению положительных и отрицательных сторон 29 Изучение характеристики внешней среды: потребителей, конкурентов 30 Экономические, политические и социально-культурные факторы 31.Предоставление потребителю полной и актуальной информации о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы 	36		
--	----	--	--

32.Консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации			
Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности)) Виды работ: Проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработка рекламных материалов и презентации турпродукта; Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; Оформление и расчет стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказание визовой поддержки потребителю;	108		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин: ученические столы, стулья, стол для преподавателя, доска.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, ноутбук.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: не предусмотрено

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Литература

Основная

1. Быстров, С. А. **Организация туристской деятельности. Управление турфирмой** : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101299-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Быстров, С. А. **Технология организации туроператорской и турагентской деятельности** : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
3. Жданова Т.С. **Технология продаж и продвижения турпродукта** [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Жданова Т.С., Корионова В.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2019.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная

1. Орловская, В. П. **Технология и организация предприятия туризма** : учебник / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161>
2. Котанс, А. Я. **Технология социально-культурного сервиса и туризма** [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. — ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
3. Конанова, Е. И. **Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта** : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

Интернет ресурсы:

1. Электронная библиотека <https://znanium.com>
2. Электронная библиотека www.iprbookshop.ru

3. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>.
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. продуктах.	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск необходимой информации; - выбор и применение методов и способов анализа рынка потребительского спроса; - выбор и применение методов и способов реализации туристского продукта. 	<p>практические задания самостоятельная работа контрольный опрос</p>
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских.	- умение сделать правильный выбор и применить верные методы, способы информирования потребителя о туристских продуктах	<p>практические задания самостоятельная работа контрольный опрос</p>
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	- взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению турпродукта;	<p>практические задания самостоятельная работа контрольный опрос</p>
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	- расчет стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя	<p>практические задания самостоятельная работа контрольный опрос</p>
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	- оформление документации турпакета (тур- путёвки, ваучеры, страховые полисы)	<p>практические задания самостоятельная работа контрольный опрос</p>

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	– выполнение работы по оказанию визовой поддержки	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос
ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.	– оформление документов строгой отчетности	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в	практические задания самостоятельная работа контрольный

	профессиональной деятельности	опрос
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и в ходе обучения	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Развитие самоменеджмента обучающегося. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности	практические задания самостоятельная работа контрольный опрос

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных БД и информационно-справочные систем (ИСС) (2021 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов Wtware	Wtware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое

11	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
12	Zoom	Zoom	Свободно распространяемое
13	Discord	Discord	Свободно распространяемое

