

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Филиал РГГУ в г. Домодедово

Кафедра экономико-управленческих дисциплин

Б1.В.09 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Финансы и кредит»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Домодедово
2022

Экономика организаций

Составитель:

к.э.н., доцент Паламаренко Г.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры экономико-управленческих дисциплин

№ 9 от 10.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа учебного модуля является частью образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Цель освоения учебной дисциплины: сформировать у будущих специалистов экономическое мышление, умение использовать принципы и положения рыночной экономики применительно к деятельности организаций и предприятий, вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, которые будут им необходимы в их дальнейшей самостоятельной работе на предприятии, в организации и на фирме в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- усвоение учащимися основных положений экономической науки о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм;
- формирование практических навыков по оценке эффективности, планированию и анализу деятельности предприятий; ознакомиться с теорией и практикой оценки экономического потенциала предприятия;
- выработка у обучающихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе и народном хозяйстве социально-экономическим процессам.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с экономическими отношениями и закономерностями функционирования предприятий в современной рыночной экономике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<i>Знать:</i> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей <i>Уметь:</i> - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели;

		<ul style="list-style-type: none"> - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; - подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д.. - пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности.
<p>ПК-2 Способен проводить финансово-экономические расчеты показателей, характеризующих сегменты финансовых рынков и деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий</p>	<p>ПК-2.1 Рассчитывает показатели эффективности инвестиций, финансово-экономические показатели деятельности компаний, с учетом рисков, и в том числе с применением современных информационных технологий</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основную нормативно-правовую базу экономических показателей; - основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей; - основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - виды расчетов экономических показателей. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; - системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта; - анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу; - анализировать многообразие социально-экономических показателей; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основами предлагаемых для расчетов типовых методик; - действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; - обоснованием расчетов социально-

		экономических показателей хозяйствующего субъекта.
--	--	--

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Изучению дисциплины «Экономика организаций» предшествует изучение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая география», «Основы предпринимательской деятельности».

Изучение дисциплины основано на следующих предварительно сформированных компетенциях: УК-2, ПК-2.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Международные экономические отношения», «Стратегический менеджмент», «Финансы», «Стратегический менеджмент», «Цены и ценообразование» и др.

2. Структура дисциплины

Для очной формы обучения набор 2022

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 70 ч., промежуточная аттестация 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 162, в т.ч. курсовая работа 70 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Тема 1. Предприятие как объект и субъект хозяйственной деятельности.	3	1	-		4	Собеседование
2	Тема 2. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.	3	1	2		6	Оценка выполнения практических заданий, работа в малых группах
3	Тема 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия.	3	2	4		10	Собеседование Оценка выполнения практических заданий
4	Тема 4. Основные средства предприятия и показатели их использования.	3	4	6		10	Собеседование Оценка выполнения практических заданий Контрольная работа
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия. Определение потребности в	3	2	4		10	Собеседование Оценка выполнения практических заданий

	оборотных средствах.						
6	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия. Формы и системы оплаты труда	3	2	4		10	Собеседование Оценка выполнения практических заданий Контрольная работа
7	Тема 7. Производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства	3	2	2		6	Доклады, Оценка выполнения практических заданий
8	Тема 8. Производственная структура предприятия, его инфраструктура	3	1	2		4	Доклады,
9	Тема 9. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления	3	2	2		4	Собеседование
10	Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции.	3	2	4		8	Собеседование Оценка выполнения практических заданий
11	Тема 11. Прибыль и рентабельность.	3	2	2		8	Оценка выполнения практических заданий
12	Тема 12. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	3	1	2		4	Оценка выполнения практических заданий Контрольная работа
13	Тема 13. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	3	2	2		4	Доклады
14	Тема 14. Ценовая политика предприятия	3	1	2		4	Оценка выполнения практических заданий
15	Тема 15. Учет и отчетность	3	1	2		4	Оценка выполнения практических заданий
16	Тема 16. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия	3	2	2		4	Проверочная работа
	Курсовая работа	3			2	70	Оценка курсовой работы
	Экзамен	3			18		Экзамен по билетам
	Итого:		28	42	20	162	

Для очно-заочной формы обучения набор 2022

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 40 ч., промежуточная аттестация 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 192, в т.ч. курсовая работа 70 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Тема 1. Предприятие как объект и субъект хозяйственной деятельности.	3	0,5	-		4	Собеседование
2	Тема 2. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность .	3	0,5	1		6	Оценка выполнения практических заданий, работа в малых группах
3	Тема 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия.	3	1	2		12	Собеседование Оценка выполнения практических заданий
4	Тема 4. Основные средства предприятия и показатели их использования.	3	2	2		12	Собеседование Оценка выполнения практических заданий Контрольная работа
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия. Определение потребности в оборотных средствах.	3	2	2		12	Собеседование Оценка выполнения практических заданий
6	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия. Формы и системы оплаты труда	3	2	2		12	Собеседование Оценка выполнения практических заданий Контрольная работа
7	Тема 7. Производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства	3	1	1		8	Доклады, Оценка выполнения практических заданий
8	Тема 8. Производственная структура предприятия, его инфраструктура	3	0,5	2		8	Доклады,
9	Тема 9. Управление предприятием:	3	0,5	1		8	Собеседование

	организационная структура и механизм управления						
10	Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции.	3	2	2		12	Собеседование Оценка выполнения практических заданий
11	Тема 11. Прибыль и рентабельность.	3	2	2		10	Оценка выполнения практических заданий
12	Тема 12. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	3	1	1		6	Оценка выполнения практических заданий Контрольная работа
13	Тема 13. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	3	0,5	1		6	Доклады
14	Тема 14. Ценовая политика предприятия	3	1	1		6	Оценка выполнения практических заданий
15	Тема 15. Учет и отчетность	3	0,5	1		6	Оценка выполнения практических заданий
16	Тема 16. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия	3	1	1		8	Проверочная работа
	Курсовая работа	3			2	70	Оценка курсовой работы
	Экзамен	3			18	192	Экзамен по билетам
	Итого:		18	22	20	206	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Предмет и задачи курса. Функции и цели предприятия. Признаки юридического лица. Классификация предприятий. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Государственная регистрация предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования.

Тема 2. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.

Качество продукции. Показатели, характеризующие качество продукции. Сертификация продукции. Конкуренция, виды конкуренции. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Показатели конкурентоспособности продукции.

Тема 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Понятие о производственной программе предприятия, номенклатуре и ассортименте. Показатели производственной программы: натуральные, трудовые и стоимостные. Типы стоимостных показателей: реализованная, товарная и валовая продукция, чистая и условно-чистая продукция.

Понятие о производственной мощности, определяющие ее факторы. Расчет производственной мощности. Баланс производственной мощности: входная, выходная, среднегодовая мощность. Коэффициент использования мощности.

Тема 4. Основные средства предприятия и показатели их использования

Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Виды стоимостных оценок основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Показатели использования основных фондов. Амортизация основных фондов. Методы амортизации основных фондов.

Тема 5. Оборотные средства предприятия. Определение потребности в оборотных средствах.

Сущность и значение оборотных средств предприятия: оборотные фонды и фонды обращения, их состав и структура. Оборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Норма и норматив. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Показатели использования оборотных средств. Высвобождение оборотных средств, абсолютное и относительное высвобождение.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия. Формы и системы оплаты труда

Промышленно-производственный и непромышленный персонал предприятия. Состав и структура персонала предприятия. Производительность труда. Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость. Методы определения численности работающих, списочная и явочная численность. Формы оплаты труда: сдельная и повременная. Системы оплаты труда.

Тема 7. Производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства

Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Единичное и массовое производство, их характеристики. Коэффициент серийности производства. Типы производственных процессов: основные, вспомогательные, обслуживающие.

Тема 8. Производственная структура предприятия, его инфраструктура

Производственная структура предприятия, ее основные элементы. Типы производственных структур. Принципы организационного построения цехов и участков.

Тема 9. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления

Организационная структура предприятия. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, их преимущества и недостатки. Современные типы организационных структур.

Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции.

Себестоимость продукции – экономическая категория. Виды и формы себестоимости. Классификация затрат по экономическим элементам. Смета затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Структура себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Источники внутрипроизводственных резервов снижения себестоимости

Тема 11. Прибыль и рентабельность.

Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли. Виды прибыли. Планирование и распределение прибыли. Направления повышения прибыли. Рентабельность, ее экономическое

содержание. Норма рентабельности. Виды рентабельности: рентабельность производства, продукции, продаж.

Тема 12. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Виды деятельности предприятия. Планирование на предприятии. Принципы планирования. Классификация планирования. Горизонт планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Стратегическое, тактическое и оперативно-календарное планирование. Бизнес-план предприятия. Основные разделы Бизнес-плана.

Тема 13. Ценовая политика предприятия.

Цена. Классификация цен. Состав и структура цены. Системы цен в экономике. Ценовая политика предприятия в условиях рыночных отношений. Роль государства. Методы ценообразования.

Тема 14. Инновационная и инвестиционная деятельность политика.

Инновации, определение и классификация. Инновационная деятельность на предприятии. Принципы инновационной деятельности. Научно-технический персонал предприятия. Инновационный потенциал. Виды инновационных стратегий предприятия. Научно-техническая подготовка производства.

Инвестиции: понятие, виды. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Капитальные вложения, их состав и структура. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.

Тема 15. Учет и отчетность.

Хозяйственный учет. Виды хозяйственного учета. Показатели оперативного учета. Статистический учет. Бухгалтерский учет, его виды. Принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.

Аналитическая деятельность на предприятии.

Тема 16. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Экономический эффект. Показатели экономического эффекта. Экономическая эффективность. Показатели абсолютной и сравнительной экономической эффективности. Дисконтирование затрат.

4. Образовательные технологии

При реализации программы модуля «Экономика организации» используются различные образовательные технологии: аудиторные занятия проводятся в виде лекций и семинарских занятий.

Предусмотрено использование лекций по типу лекция-дискуссия, а также использование метода аналогий.

Семинарские занятия проводятся по типу семинар-дискуссия, где предусмотрено обсуждение основополагающих теоретических вопросов курса, а также предусмотрено решение практических задач и ситуаций. Формой текущего контроля знаний студентов является написание контрольных работ, прием аналитических и практических заданий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает изучение источников и литературы, предусмотренной программой модуля, подготовку к лекциям, выполнение практических заданий, которые проверяются на семинарских занятиях, а также работу с нормативно-

правовыми актами. Темы семинарских занятий отражают последовательность изучения курса в соответствии с программой

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Предприятие как объект и субъект хозяйственной деятельности.	Лекция 1.	Вводная лекция
2.	Тема 2. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.	Лекция 1 Практическое занятие 1	Лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	Тема 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия.	Лекция 2. Практическое занятие 2,3	Лекция с разбором конкретных ситуаций Выполнение практических заданий Контрольная работа
4.	Тема 4. Основные средства предприятия и показатели их использования.	Лекция 3,4 Практическое занятие 4,5,6	Проблемная лекция Выполнение практических заданий Контрольная работа
5.	Тема 5. Оборотные средства предприятия. Определение потребности в оборотных средствах.	Лекция 5 Практическое занятие 7,8	Проблемная лекция Выполнение практических заданий Контрольная работа
6.	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.	Лекция 6. Практическое занятие 9,10	Проблемная лекция Выполнение практических заданий Контрольная работа
7.	Тема 7. Производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства	Лекция 7. Практическое занятие 11	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением докладов
8.	Тема 8. Производственная структура предприятия, его инфраструктура	Лекция 8. Практическое занятие 12	Лекция с разбором конкретных ситуаций Развернутая беседа с обсуждением докладов
9.	Тема 9. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления	Лекция 9. Практическое занятие 13	Лекция с разбором конкретных ситуаций Развернутая беседа с обсуждением докладов
10.	Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции.	Лекция 10. Практическое занятие 14,15	Проблемная лекция Выполнение практических заданий
11.	Тема 11. Прибыль и рентабельность	Лекция 11. Практическое занятие 16	Проблемная лекция Выполнение практических заданий
12.	Тема 12. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Лекция 12. Практическое занятие 17	Проблемная лекция Дискуссия Развернутая беседа с обсуждением докладов

13.	Тема 13. Ценовая политика предприятия	Лекция 12. Практическое занятие 18	Лекция с разбором конкретных ситуаций
14.	Тема 14. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Лекция 13. Практическое Занятие 19	Лекция-дискуссия
15.	Тема 15. Учет и отчетность	Лекция 13. Практическое Занятие 20	Лекция с разбором конкретных ситуаций Выполнение практических заданий
16.	Тема 16. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.	Лекция 14. Практическое занятие 21	Проблемная лекция Выполнение практических заданий

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1.	УК-2.1	Тема 1. Предприятие как объект и субъект хозяйственной деятельности. Тема 2. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Тема 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Тема 4. Основные средства предприятия и показатели их использования. Тема 5. Оборотные средства предприятия. Определение потребности в оборотных средствах. Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия. Формы и системы оплаты труда Тема 7. Производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства Тема 8. Производственная структура предприятия, его инфраструктура Тема 9. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции Тема 11. Прибыль и рентабельность Тема 13. Ценовая политика предприятия	Доклад Выполнение практических заданий Тест Проверочная работа Экзамен
2.	ПК-2.1	Тема 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Тема 4. Основные средства предприятия и показатели их использования. Тема 5. Оборотные средства предприятия. Определение потребности в оборотных средствах.	Доклад Выполнение практических заданий Проверочная работа Тест экзамен

		Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия. Формы и системы оплаты труда Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции. Тема 11. Прибыль и рентабельность Тема 13. Ценовая политика предприятия Тема 12. Производственное планирование и бизнес-план предприятия Тема 14. Инновационная и инвестиционная политика Тема 15. Учет и отчетность Тема 16. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.	
--	--	--	--

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ, для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов за одну работу	Максимальное количество баллов всего
Посещение лекций	2	20
Выполнение практических заданий	2	10
Подготовка и защита доклада	5	10
Тестирование	5	10
Проверочная работа	10	10
Всего за текущий контроль		60
Экзамен		40
Итого за семестр		100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично		A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо	зачтено	C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A,B	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «высокий».</p>
82-68/C	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «хороший».</p>
67-50/D,E	«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

		Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «достаточный».
49-0/F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов:

1. Отраслевая структура и основные направления ее совершенствования.
2. Основные показатели и тенденции развития промышленности.
3. Организационно-правовые условия деятельности российских предприятий.
4. Основные направления и проблемы развития предпринимательства в России.
5. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
6. Венчурный бизнес как специфическая деятельность малых фирм.
7. Особенности деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.
8. Особенности рыночного поведения малых фирм.
9. Особенности рыночного поведения крупных фирм.
10. Малые предприятия и их развитие в современных условиях.
11. Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки.
12. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
13. Ресурсы предприятия и значение их эффективного использования.
14. Оценка эффективности использования основных фондов (средств) предприятия.
15. Амортизация основных фондов (средств) предприятия.
16. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
17. Финансовые ресурсы предприятия.
18. Формирование и использование прибыли предприятия.
19. Пути повышения финансовых результатов предприятия.
20. Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
21. Планирование численности персонала на предприятии.
22. Пути повышения производительности труда на предприятии.
23. Сущность и значение нормирования труда на предприятии.
24. Порядок формирования цен на продукцию предприятия.
25. Ценовая политика организации (предприятия).
26. Классификация затрат предприятия.
27. Организация оплаты труда на предприятии.

28. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
29. Сущность и значение инвестиций для деятельности предприятия.
30. Инновационная деятельность предприятия.

Примерные вопросы для подготовки к проверочной работе

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли
2. Предприятие. Основные функции и цели предприятия. Факторы, влияющие на функционирование предприятия. Классификация предприятий.
3. Уставной капитал и имущество предприятий
4. Производственная структура предприятия, его инфраструктура.
5. Организационная структура предприятия.
6. Производственный процесс и принципы его организации
7. Основные фонды предприятия. Сущность и значение основных фондов предприятия, их состав и структура.
8. Основные фонды предприятия. Виды стоимостных оценок основных фондов предприятия.
9. Основные фонды предприятия. Физический и моральный износ основных фондов.
10. Основные фонды предприятия. Амортизация основных фондов. Способы амортизации.
11. Основные фонды предприятия. Воспроизводство основных фондов.
12. Основные фонды предприятия. Показатели использования основных фондов.
13. Оборотные средства предприятия. Классификация оборотных средств. Структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
14. Оборотные средства предприятия. Показатели использования оборотных средств. Высвобождение оборотных средств.
15. Оборотные средства предприятия. Нормирование оборотных средств.
16. Кадры предприятия. Их классификация и структура. Определение численности работников.
17. Сущность заработной платы и ее формирование. Формы и системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда.
18. Сущность заработной платы и ее формирование. Формы и системы оплаты труда. Повременная форма оплаты труда.
19. Производительность труда. Показатели производительности труда.
20. Себестоимость продукции. Функции себестоимости. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Смета затрат.
21. Себестоимость продукции. Функции себестоимости. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Классификация затрат по статьям калькуляции.
22. Разработка маркетинговой стратегии предприятия
23. Разработка товарной стратегии предприятия
24. Сущность, классификация и структура капитальных вложений. Дисконтирование.
25. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.
26. Прибыль и рентабельность.
27. Система планов современного предприятия.
28. Цели и задачи стратегических планов.
29. Расчет и прогнозирование конкурентоспособности товаров предприятия.
30. Ценовая политика современного предприятия.
31. Основные направления анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли

2. Предприятие. Основные функции и цели предприятия. Факторы, влияющие на функционирование предприятия. Классификация предприятий.
3. Уставной капитал и имущество предприятий
4. Производственная структура предприятия, его инфраструктура.
5. Организационная структура предприятия.
6. Производственный процесс и принципы его организации
7. Основные фонды предприятия. Сущность и значение основных фондов предприятия, их состав и структура.
8. Основные фонды предприятия. Виды стоимостных оценок основных фондов предприятия.
9. Основные фонды предприятия. Физический и моральный износ основных фондов.
10. Основные фонды предприятия. Амортизация основных фондов. Способы амортизации.
11. Основные фонды предприятия. Воспроизводство основных фондов.
12. Основные фонды предприятия. Показатели использования основных фондов.
13. Оборотные средства предприятия. Классификация оборотных средств. Структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
14. Оборотные средства предприятия. Показатели использования оборотных средств. Высвобождение оборотных средств.
15. Оборотные средства предприятия. Нормирование оборотных средств.
16. Кадры предприятия. Их классификация и структура. Определение численности работников.
17. Сущность заработной платы и ее формирование. Формы и системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда.
18. Сущность заработной платы и ее формирование. Формы и системы оплаты труда. Повременная форма оплаты труда.
19. Производительность труда. Показатели производительности труда.
20. Себестоимость продукции. Функции себестоимости. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Смета затрат.
21. Себестоимость продукции. Функции себестоимости. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Классификация затрат по статьям калькуляции.
22. Разработка маркетинговой стратегии предприятия
23. Разработка товарной стратегии предприятия
24. Сущность, классификация и структура капитальных вложений. Дисконтирование.
25. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.
26. Прибыль и рентабельность.
27. Система планов современного предприятия.
28. Цели и задачи стратегических планов.
29. Расчет и прогнозирование конкурентоспособности товаров предприятия.
30. Ценовая политика современного предприятия.
31. Основные направления анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Тематика курсовых работ

1. Особенности внутренней и внешней среды предприятия (организации).
2. Исследование факторов внутренней и внешней среды предприятия (организации).
3. Анализ динамики и структуры основных фондов производственного предприятия.
4. Оценка показателей эффективности использования основных фондов предприятия (организации).
5. Эффективность использования оборотных средств предприятия (организации).
6. Особенности состава и структуры оборотных средств предприятия (организации).
7. Исследование состава, структуры и особенностей производственных фондов промышленного предприятия.

8. Исследование состава и структуры кадров предприятия (организации).
9. Исследование факторов роста производительности труда на промышленном предприятии.
10. Управление текущими затратами предприятия.
11. Особенности формирования себестоимости продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм.
12. Исследование источников формирования и направлений использования прибыли предприятия (организации).
13. Организация бизнес-планирования на предприятии (в организации).
14. Анализ выполнения плановых показателей предприятия (организации).
15. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности предприятия.
16. Формы и системы оплаты труда на предприятии (в организации).
17. Исследование товарной и ценовой политики предприятия (организации).
18. Исследование конкурентоспособности продукции предприятия (организации).
19. Организация маркетинговой коммуникации предприятия (организации).
20. Организация взаимосвязи предприятия (организации) с контрагентами.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2. Официальный текст по состоянию на 15 февраля 2002 года. М.: Норма, 2002, 423 с.
2. ГОСТ Р 7.0.8–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. № 1185-ст)
3. ГОСТ Р 54471–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы электронного документооборота. Управление документацией. Информация, сохраняемая в электронном виде. Рекомендации по обеспечению достоверности и надежности (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 октября 2011 г. № 466-ст).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст действующей редакции. М.: Экзамен, 2002, 144 с.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Дополнительная литература:

3. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карабанова. — Москва: Логос, 2016. —

128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>

4. Красова, О. С. Основные средства организации: практическое пособие / О. С. Красова, Т. Ю. Сергеева. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 147 с. — ISBN 978-5-4486-0455-3. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

5. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г.Домодедово
2. <http://www.znanium.com> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы Znanium
3. Министерство финансов РФ - www.minfm.ru
4. Министерство экономического развития и торговли РФ - www.economy.gov.ru
5. Министерство иностранных дел РФ - www.gov.ru
6. Российский центр содействия иностранным инвестициям при Министерстве экономического развития и торговли РФ - www.fipc.ru
7. Центральный банк России - www.cbr.ru
8. Россия и Всемирная торговая организация - www.wto.ru
9. АТЭС - www.apecsec.org.sg
10. АСЕАН- www.asean.org
11. МЕРКОСУР - www.mercosur.org
10. Международный валютный фонд (МВФ) - www.imf.org
11. Организация Объединенных Наций (ООН) - www.un.org
12. СНГ - www.cis.minsk.by
13. ЕврАзЭС - www.evrazes.com
14. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
15. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - www.oecd.org
16. Институт транснациональных корпораций - www.itnc.ru
17. Федеральная служба государственной статистики России - www.gks.ru
18. Российская государственная библиотека - www.rsl.ru
19. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) - <http://www.iprbookshop.ru>
20. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
21. Информационный портал РБК <http://www.rbc.ru/>
22. Интернет-журнал «Вся Европа.ш» www.alleuropa.ru.
23. Интернет-журнал «Международные процессы» <http://intertrends.ru>.
24. Интернет-журнал «Мировое и национальное хозяйство» <http://www.mirec.ru>

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2021 г.)

№п /п	Наименование
1	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия лекционного кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;
2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;
3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) филиала, электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Программное лицензионное обеспечение дисциплины: Windows 7 Pro, Windows 8,1, Windows 10 Pro, Microsoft office 2010/2013

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и практических занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

Состав программного обеспечения (ПО) (2021 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов WТware	WTware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	Свободно распространяемое
12	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	Свободно распространяемое
13	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
14	Zoom	Zoom	Лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (УК-2.1)

ТЕМА 2: Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Качество продукции. Показатели, характеризующие качество продукции. Сертификация продукции.
2. Конкуренция, виды конкуренции. Конкурентоспособность предприятия и продукции.
3. Показатели конкурентоспособности продукции.

Тестовые задания

1. Какие из показателей относятся к показателям качества продукции:
 - а) патентная чистота, трудоемкость изготовления, вес изделия;
 - б) показатели надежности, назначения продукции, эргономичности, экологичности;
 - в) показатели надежности, трудоемкость изготовления, внешний вид изделия, наличие упаковки.
2. Какое из предложенных определений относится к сертификации продукции:
 - а) деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям;
 - б) деятельность по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения определенных характеристик продукции;
 - в) процедура, посредством которой устанавливается соответствие представленной на сертификацию продукции требованиям, предъявляемым к данному виду продукции.
3. Какое из предложенных определений соответствует понятию «конкуренция»:
 - а) предполагает соперничество между отдельными лицами, хозяйственными единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели;
 - б) выражает отличия уровня развития предприятия от других по степени удовлетворения потребителя и по эффективности производственной деятельности;
 - в) совокупность свойств товара, обеспечивающих максимальное удовлетворение конкретной потребности и выделяющих его в сравнении с аналогами конкурентов.
4. Виды конкуренции:
 - а) функциональная, законная, незаконная;
 - б) функциональная, видовая, предметная;
 - в) ценовая, законная, незаконная.
5. Конкурентоспособность предприятия – это его:
 - а) производственные возможности;
 - б) финансовые возможности;
 - в) преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли;
 - г) близость к органам государственной власти.
6. На основе каких параметров рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности продукции:
 - а) нормативные, технические, экономические;
 - б) экономические, конструктивные, организационные;
 - в) нормативные, эстетические, эргономические.
7. Если величина интегрального показателя конкурентоспособности

Кип >1, то анализируемое изделие:

- а) находится на одинаковом уровне с образцом;
- б) превосходит образец;
- в) уступает образцу.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 5-15

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 9-16

Практическое занятие 2, 3 (УК-2.1, ПК-2.1)

ТЕМА 3: Производственная программа и производственная мощность предприятия

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Показатели производственной программы: натуральные, трудовые и стоимостные.
2. Типы стоимостных показателей: реализованная, товарная и валовая продукция, чистая и условно-чистая продукция.
3. Расчет производственной мощности. Баланс производственной мощности: входная, выходная, среднегодовая мощность. Коэффициент использования мощности.

Тестовые задания

1. Укажите наиболее полное определение производственной программы:

- а) система количественных и качественных показателей, определяющих государственное задание на производство и реализацию продукции в заданные сроки (в натуральном и стоимостном выражении);
- б) план производства продукции в натуральном выражении;
- в) выпуск продукции при минимальных затратах материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

2. Показатели производственной программы классифицируются на:

- а) натуральные и стоимостные;
- б) постоянные и переменные;
- в) абсолютные и относительные,
- г) абсолютные и натуральные.

3. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

- а) товарная продукция; затраты на 1 руб. товарной продукции; валовая продукция;
- б) реализованная продукция; валовая продукция, товарная продукция;
- в) затраты на 1 руб. товарной продукции; стоимость основных фондов.

4. Товарной продукцией называется продукция:

- а) предназначенная к реализации, укомплектованная в соответствии с техническими условиями;
- б) выполненная за определенный период времени (год, месяц);
- в) предназначенная к потреблению внутри предприятия;
- г) характеризующая стоимость объема продукции, поступившей в данном периоде на рынок и подлежащая оплате потребителями.

5. Что понимается под валовой продукцией:

- а) продукция, предназначенная к потреблению внутри предприятия;
- б) продукция, выполненная за определенный период времени (год, месяц);
- в) характеризующая стоимость объема продукции, поступившей в данном периоде на рынок и подлежащая оплате потребителями.

6. Укажите правильную формулу для расчета валовой продукции:

- а) сумма товарной продукции и разности остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода;
- б) сумма стоимости готовых изделий, полуфабрикатов собственного производства и продукции вспомогательных цехов для реализации на сторону, полуфабрикатов и продукции для поставки своему капитальному строительству и т.д.;
- в) сумма товарной продукции и разности остатков нерезализованной продукции на начало и конец планового периода.

7. Какие затраты не учитываются при расчете условно-чистой продукции:

- а) амортизация;
- б) материальные затраты;
- в) амортизация и материальные затраты.

8. В показатели баланса производственной мощности входят показатели:

- а) мощность на начало года, фондоотдача, коэффициент сменности;
- б) коэффициент использования мощности, мощность входная, мощность на конец планируемого года, ввод и выбытие производственных мощностей в плановой году, среднегодовая мощность;
- в) фондоемкость, коэффициент использования мощности, первоначальная стоимость основных фондов, мощность на конец года.

9. Среднегодовая производственная мощность предприятия определяется по формуле:

- а) $M_{ср.г.} = M_{вх.} + M_{вв} T_{1/2} - M_{выб.} T_{2/2}$;
- б) $M_{ср.г.} = M_{вх} - M_{вых}$;
- в) $M_{ср.г.} = M_{вх} + M_{вв} T_{1/2}$.

10. Коэффициент использования производственной мощности равен отношению:

- а) планового (фактического) выпуска продукции за год к мощности на начало года;
- б) планового (фактического) выпуска продукции за год к среднегодовой мощности данного года;
- в) фактического выпуска продукции за год к мощности на конец года.

Задания для практической работы.

Задача 1

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 5200 тыс. руб., услуги промышленного характера – 480 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 500 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода составит 380 тыс. руб., остатки готовой продукции на складе на начало периода – 800 тыс. руб., на конец периода – 300 тыс. руб. Определить объем реализованной, валовой и условно - чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задача 2

Выпуск товарной продукции на 2012 год запланирован в размере 6500 млн. руб. Объем незавершенного производства на 1 января 2012 года составил 300 млн. руб., на конец года он увеличился на 10%.

Определить объем валовой и условно-чистой продукции на 2012 год, если стоимость сырья и материалов составила 20% от объема товарной продукции. Определить запланированный прирост валовой продукции на 2012 год по сравнению с предыдущим годом, если в 2011 году объем валовой продукции в сопоставимых ценах составил 5800 млн.

Задача 3

В ведущем цехе предприятия установлено 10 станков. Максимальная производительность каждого станка – 12 изделий в час. Режим работы – двухсменный; продолжительность смены – 7 часов; регламентированные простои оборудования – 5% режимного фонда времени; число рабочих дней в году – 250. За год было изготовлено 380 тыс. изделий.

Определить производственную мощность предприятия и коэффициент использования производственной мощности.

Задача 4

Определить производственную мощность сборочного цеха и фактический размер выпуска продукции, если:

Общая площадь цеха составляет 250 кв.м.; площадь цеха, занятая под производственный процесс составляет 75% от общей площади; количество квадратных метро-часов, необходимых для изготовления единицы продукции – 8. Цех работает в 3 смены; продолжительность смены – 8 часов; количество рабочих дней в году – 260. Регламентированные простои оборудования составляют 5% режимного фонда времени использования площадей цеха. Коэффициент использования мощности – 0,9.

Задача 5

Входная мощность – 1000 тыс. руб. С 1 апреля введена мощность за счет нового строительства на сумму 500 тыс. руб., с 1 июля за счет реконструкции на сумму 200 тыс. руб. С 1 августа ликвидирована мощность на 50 тыс. руб. с 1 апреля – на 100 тыс. руб. Коэффициент использования мощности – 0,8. Определить производственную мощность на конец года, среднегодовую мощность и фактический объем выпуска продукции.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 25-31

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 28-33

Дополнительная литература:

3. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карабанова. — Москва: Логос, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 28-33

Практическое занятие 4, 5, 6 (УК-2.1, ПК-2.)

ТЕМА 4. Основные средства предприятия и показатели их использования

Вопросы для подготовки к занятию

1. Виды стоимостных оценок основных средств.
2. Физический и моральный износ основных средств.
3. Воспроизводство основных фондов.
4. Показатели использования основных фондов.
5. Амортизация основных фондов. Методы амортизации основных фондов.

Тестовые задания

1. Основными производственными фондами (ОПФ) называют средства труда, которые:

а) участвуют в производственном процессе в течении длительного периода, целиком переносят свою стоимость на готовый продукт;

- б) полностью потребляются в каждом цикле производства;
- в) участвуют в производственном процессе в течение длительного периода, переносят свою стоимость на готовый продукт частями по мере снашивания и в процессе работы сохраняют свою натуральную форму;
- г) однократно участвуют в производственном процессе, переносят свою стоимость на готовый продукт частями.

2. Какая из следующих групп основного капитала не относится к его пассивной части?

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) рабочие машины и оборудование;
- г) передаточные устройства.

3. Восстановительная стоимость основных фондов - это стоимость:

- а) основных фондов после ремонта;
- б) стоимость его приобретения в действующих в настоящее время ценах;
- в) износа основных фондов.

4. Остаточная стоимость основных производственных фондов - это:

- а) разность между первоначальной (восстановительной) и среднегодовой стоимостью ОПФ;
- б) сумма первоначальной (восстановительной) стоимостью и величиной износа;
- в) разность между первоначальной (восстановительной) стоимостью и величиной износа.

5. Степень физического износа основных фондов определяется соотношением:

- а) T_n / T_f ;
- б) T_n / Φ_n ;
- в) V_f / V_n ;
- г) T_f / T_n

6. Укажите, чем определяется моральный износ первого рода:

- а) снижением стоимости производимых средств труда;
- б) увеличением стоимости производимых средств труда;
- в) созданием новых, более производительных и экономичных средств труда;
- г) физическим износом.

7. Укажите, чем определяется моральный износ второго рода:

- а) физическим износом;
- б) созданием новых, более совершенных средств труда
- в) удорожанием производства;
- г) снижением стоимости производимых средств труда.

8. Амортизация основных фондов – это:

- а) восстановление основных фондов;
- б) износ основных фондов;
- в) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- г) расходы по содержанию основных фондов.

9. Амортизационные отчисления основных фондов используются на:

- а) текущий ремонт;
- б) капитальный ремонт и модернизацию оборудования;
- в) реновацию (полное восстановление);
- г) совершенствование управления и организации производства.

10. Норма амортизации определяется по формуле:

- а) первоначальная стоимость / срок службы ОПФ;
- б) годовые амортизационные отчисления / срок службы ОПФ;
- в) годовые амортизационные отчисления / первоначальная стоимость.

11. Какие показатели характеризуют уровень использования ОПФ?

- а) коэффициент сменности, рентабельность;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) рентабельность, прибыль;

г) фондоотдача, производительность оборудования.

12. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) уровень технической оснащенности труда;
- б) количество оборотов оборотных средств) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) объем товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов.

Задания для практической работы.

Задача 1

Определить степень и величину физического износа аппарата, если первоначальная стоимость составляет 30 тыс. руб. Аппарат находится в эксплуатации 4 года. Срок полезного использования – 16 лет.

Задача 2

Определить величину физического износа станка и фактический срок службы на основе следующих данных: первоначальная стоимость станка – 10 млн. руб.; нормативный срок службы – 8 лет, станок изношен на 40%.

Задача 3

Определить восстановительную стоимость действующего оборудования, стоимость модернизированного оборудования, а также относительную величину морального износа на основании следующих данных:

Первоначальная стоимость оборудования - 800 тыс. руб., производительность – 30 т/час. Модернизированное оборудование имеет производительность – 45 т/час. Абсолютная величина морального износа равна 15 тыс. руб.

Задача 4

Объем выпуска продукции – 21100 тыс. руб. Стоимость ОПФ на начало года – 7400 тыс. руб. С 1 апреля были введены ОПФ на сумму 200 тыс. руб., с 1 июня – на сумму 1500 тыс. руб., с 1 сентября – на сумму 400 тыс. руб.

Стоимость выбывающих ОПФ: с 1 февраля – 300 тыс. руб., с 1 августа – 900 тыс. руб., с 1 ноября – 600 тыс. руб.

Определить показатели фондоотдачи и фондоемкости.

Задача 5

Определить показатели фондоотдачи и фондоемкости на предприятии, если объем реализованной продукции составил 32100 тыс. руб. Стоимость ОПФ на начало года составила 16450 тыс. руб. С 1 марта было введено ОПФ на сумму 260 тыс. руб., с 1 октября – выбыло ОПФ на сумму 390 тыс. руб.

Задача 6

На начало года стоимость ОПФ составила 145 млн.руб. С 1 марта введено новое оборудование стоимостью 25 млн.руб., с 1 декабря ликвидировано морально устаревшее оборудование на сумму 8 млн.руб. Годовой объем выпуска продукции – 300 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость ОПФ, фондоотдачу и фондоемкость.

Задача 7

Определить среднегодовую стоимость ОПФ и годовую сумму амортизационных отчислений, если:

- стоимость ОПФ на начало года – 2700 тыс. руб.
- с 1 сентября были введены ОПФ на сумму – 160 тыс. руб., с 1 мая выбыли ОПФ на сумму – 180 тыс. руб.,
- норма амортизации равна 10%.

Задача 8

Определить норму амортизации станочного оборудования и сумму амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость ОПФ на начало года составила 90 тыс. руб. на модернизацию и ликвидацию изношенного оборудования было израсходовано 20 тыс. руб.

Ликвидационная стоимость изношенного оборудования – 10 тыс. руб. Срок службы оборудования – 5 лет.

Задача 9

Объем выпуска продукции в отчетном году – 21100 тыс. руб. Среднегодовая стоимость ОПФ в отчетном году – 7500 тыс. руб.

Стоимость ОПФ на начало планируемого года – 7400 тыс. руб. С 1 апреля были введены ОПФ на сумму 200 тыс. руб., с 1 июня – на сумму 1500 тыс. руб., с 1 сентября – на сумму 400 тыс. руб.

Стоимость выбывающих ОПФ в планируемом году: с 1 февраля – 300 тыс. руб., с 1 августа – 900 тыс. руб., с 1 ноября – 600 тыс. руб.

Определить изменение показателей фондоотдачи и фондоемкости в плановом периоде по сравнению с отчетным, если прирост объема произведенной продукции в планируемом периоде – 10,2%.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтук. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 25-31

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 33-36

Дополнительная литература:

3. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карабанова. — Москва: Логос, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 42-55

Практическое занятие 7,8 (УК-2.1, ПК-2.1)

ТЕМА 5: Оборотные средства предприятия. Определение потребности в оборотных средствах

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Сущность и значение оборотных средств предприятия.
2. Нормирование оборотных средств. Норма и норматив
3. Показатели использования оборотных средств.
4. Высвобождение оборотных средств, абсолютное и относительное высвобождение

Тестовые задания

1. Под оборотными производственными фондами понимают:

- а) предметы труда, участвующие в производственном процессе в течение длительного периода;
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе однократно, полностью потребляются в каждом цикле производства и целиком переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- в) средства производства, которые участвуют в производственном процессе многократно, переносят свою стоимость на продукт частями;
- г) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

2. Укажите состав оборотных фондов:

- а) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

- б) незавершенное производство, готовая продукция;
- в) производственные запасы, готовая продукция;
- г) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

3. Фонды обращения включают:

- а) средства труда, предназначенные для реализации продукции и функционирующие в сфере обращения;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) затраты на готовую продукцию, находящуюся на складах предприятия;
- г) затраты на продукцию, находящуюся в процессе производства.

4. Какие стадии кругооборота проходят оборотные средства:

- а) денежную и реализационную;
- б) денежную и товарную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную.

5. Какой из элементов оборотных средств не нормируется?

- а) производственные материальные запасы;
- б) дебиторская задолженность;
- в) незавершенное производство;
- г) готовая продукция на складе.

6. Формула $s \cdot q \cdot \text{Тп.ц.} \cdot \text{Кн.з.}$, где s – себестоимость изделия; q – выпуск продукции; Тп.ц. – длительность производственного цикла; Кн.з. – коэффициент нарастания затрат, характеризует норматив оборотных средств предприятия:

- а) в производственных запасах;
- б) в незавершенном производстве;
- в) в запасах готовой продукции.

7. Какой показатель характеризуется эффективностью использования оборотных средств?

- а) фондоотдача;
- б) уровень рентабельности;
- в) стоимость оборотных средств;
- г) длительность оборота.

8. Какая из перечисленных формул позволяет определить число кругооборотов оборотных средств за определенный период:

- а) средний остаток оборотных средств / объем реализации;
- б) средний остаток оборотных средств \times число дней в периоде / объем реализации;
- в) объем реализации / средний остаток оборотных средств;
- г) объем реализации / число дней в периоде.

9. Ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет к:

- а) росту производительности труда;
- б) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- в) увеличению потребности в оборотных средствах;
- г) уменьшению объема реализуемой продукции.

10. Укажите формулу определения относительного высвобождения оборотных средств:

- а) $V_{\text{пл.}} / K_{\text{пл.}} - V_{\text{отч.}} / K_{\text{пл.}}$;
- б) $V_{\text{пл.}} / K_{\text{отч.}} - V_{\text{пл.}} / K_{\text{пл.}}$;
- в) $V_{\text{пл.}} / K_{\text{пл.}} - V_{\text{пл.}} / K_{\text{отч.}}$;
- г) $V_{\text{пл.}} / K_{\text{отч.}} \times K_{\text{пл.}}$.

Задания для практической работы.

Задача 1

Определить оборачиваемость оборотных средств в днях и по количеству оборотов, если объем реализации продукции предприятия составляет 3,9 млн. т. угля по цене 420 руб/т. Среднегодовая стоимость оборотных средств 757 млн. руб.

Задача 2

Определить показатели использования оборотных средств в отчетном и плановом периодах и их высвобождение, если:

1. За отчетный период объем реализации составил 20 млрд. руб.,
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств в отчетном году – 5 млрд. руб.,
3. На плановый период предусматривается объем реализации увеличить на 20%, а коэффициент оборачиваемости – на 1 оборот.
4. Коэффициент оборачиваемости в отчетном году равен 4.

Задача 3.

Для обеспечения производства и реализации продукции необходимо определить сумму оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий в год. Себестоимость одного изделия – 1500 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,66. Расход материалов на одно изделие – 1000 рублей при норме запаса – 40 дней. Норма запаса готовой продукции – 5 дней. Продолжительность цикла – 25 дней. Определить норматив оборотных средств по элементам:

производственным запасам материалов, незавершенное производство и готовая продукция.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 47-56
2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 40-45

Дополнительная литература:

3. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карабанова. — Москва: Логос, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 64-72

Практическое занятие 9, 10 (УК-2.1, ПК-2.1)

ТЕМА 6: Трудовые ресурсы предприятия

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Производительность труда. Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость.
 1. Методы определения численности работающих, списочная и явочная численность.
 2. Формы оплаты труда: сдельная и повременная. Системы оплаты труда.
 3. Нормирование труда.

Тестовые задания

1. Для оценки производительности живого труда используются показатели:
 - а) выручка, трудоемкость;
 - б) выработка, трудоемкость;

в) трудоемкость, рентабельность.

2. Какое соотношение между темпами роста производительности труда и темпами роста средней заработной платы является рациональным:

- а) когда темпы роста средней заработной платы выше темпов роста производительности труда;
- б) когда темпы роста производительности труда выше темпов роста средней заработной платы;
- в) когда эти темпы равны;
- г) между этими показателями нет взаимосвязи.

3. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования.

4. Под заработной платой работника понимается:

- а) выраженная в денежной форме доля работника в созданной им части общественного продукта, которая выплачивается в соответствии с количеством и качеством труда и поступает в личное потребление;
- б) вновь созданная в данном периоде стоимость, характеризующая затраты труда работника;
- в) определенная часть прибыли, приходящаяся на одного работника.

5. В каких случаях не используется повременная форма оплаты труда:

- а) при невозможности установить нормы времени на выполнение работ и организовать учет выработки;
- б) при увеличении требования к качеству продукции;
- в) при необходимости резко увеличить объем производства продукции независимо от ее качества;

6. Назовите системы сдельной формы оплаты труда:

- а) прогрессивная, аккордная;
- б) окладная и премиальная;
- в) индивидуальная и коллективная;
- г) премиальная.

7. Назовите системы повременной оплаты труда:

- а) простая и премиальная;
- б) аккордная;
- в) косвенная;
- г) премиальная и прогрессивная.

Задания для практической работы.

Задача 1

Определить списочную и явочную численность основных производственных рабочих, если годовая программа выпуска продукции – 45000 деталей, норма штучного времени – 2 часа. Коэффициент выполнения нормы – 1.1. Продолжительность смены – 8 часов. Число невыходов из-за отпуска, болезни, гос. обязанностей соответственно 22, 3, 2 дня. Количество праздников – 11 дней в году, выходных – 204 дня.

Задача 2

Определить заработную плату рабочего-станочника, если за месяц он изготовил 1400 изделий. Норма выработки за час составляет 8 изделий. За выполнение плана положена премия в размере 8% от сдельного заработка, а за каждый процент перевыполнения плана – по 3% от сдельного заработка. Часовая тарифная ставка – 20 руб. Продолжительность смены – 8 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20.

Задача 3

Определить заработную плату рабочего за месяц, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе, если норма времени на изготовление одного изделия составляет 0,1 часа. Продолжительность смены – 8 часов. Фактически за месяц (22 рабочих дня) произведено 1850 изделий. При перевыполнении плана до 10% расценка увеличивается на 4%, от 11 до 20% - на 8%. Часовая тарифная ставка – 15 руб/час.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 58-68
2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 56-68

Дополнительная литература:

4. Карabanова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карabanова. — Москва: Логос, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 87-95
5. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 40-45

Практическое занятие 11 (УК-2.1)

ТЕМА 7: Производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование.
2. Единичное и массовое производство, их характеристики
3. Коэффициент серийности производства.
4. Типы производственных процессов: основные, вспомогательные, обслуживающие.

Тестовые задания.

1. Что относится к формам организации производства:
 - а) концентрация, монополизация, кооперирование;
 - б) специализация, ритмичность, монополизация, комбинирование;
 - в) концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование.
2. Формами специализации являются:
 - а) производственно-техническая, технологическая, предметная;
 - б) технологическая, предметная, поддетальная, функциональная;
 - в) стадийная, функциональная, технологическая;
3. Что понимается под концентрацией производства:
 - а) производственные связи предприятий, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции;

- б) соединение в одном предприятии производств, иногда разноотраслевых, но тесно связанных между собой;
 - в) процесс сосредоточения на предприятии и в его производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнения отдельных стадий технологического процесса;
 - г) процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и в их производственных подразделениях.
4. Чем характеризуется единичное производство:
- а) изготовлением ограниченной номенклатуры продукции партиями, повторяющимися через определенные промежутки времени;
 - б) широким ассортиментом продукции и малым объемом выпуска одинаковых изделий, зачастую не повторяющихся;
 - в) изготовлением ограниченной номенклатуры однородной продукции в больших количествах в течение относительно продолжительного периода времени.
5. По своему значению и роли в изготовлении продукции производственные процессы подразделяются на:
- а) основные, вспомогательные, обслуживающие;
 - б) заготовительные, обрабатывающие, сборочные;
 - в) прерывные, непрерывные;
 - г) простые, синтетические, аналитические.
6. Какое значение коэффициента серийности производства соответствует массовому типу организации производства:
- а) $K = 20-5$;
 - б) $K = 3-5$;
 - в) $K = 30-20$.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 62-64
2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 80-84

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 46-68

Практическое занятие 12 (УК-2.1)

ТЕМА 8: Производственная структура предприятия, его инфраструктура

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Производственная структура предприятия, ее основные элементы.
2. Типы производственных структур.
3. Принципы организационного построения цехов и участков.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 74-84

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 92-95

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 66-69

Практическое занятие 13 (УК-2.1)

ТЕМА 9: Управление предприятием: организационная структура и механизм управления

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, их преимущества и недостатки.
2. Современные типы организационных структур.

Тестовые задания

1. Под организационной структурой управления понимается:

- а) форма организации производственного процесса: размеры предприятия, количество и удельный вес цехов и служб; состав и количество производственных участков и рабочих мест;
- б) состав подразделений аппарата управления, их взаимозависимости и взаимосвязи;
- в) состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов, лабораторий и других подразделений, составляющих единый хозяйственный объект.

2. Назовите основные недостатки линейной структуры управления предприятием:

- а) нарушение принципа единоначалия; сильная загруженность линейных руководителей, сосредоточение власти в руках одного начальника;
- б) низкая скорость прохождения управленческих решений, отсутствие обратной связи, нарушение принципа единоначалия;
- в) сильная загруженность линейных руководителей, сосредоточение власти в руках одного начальника; отсутствие обратной связи.

3. Назовите основные недостатки функциональной структуры управления предприятием:

- а) сосредоточение власти в руках одного начальника, низкая скорость прохождения управленческих решений;
- б) нарушение принципа единоначалия, сильная загруженность линейных руководителей;
- в) низкая скорость прохождения управленческих решений, нарушение принципа единоначалия;

4. Назовите основные преимущества линейно-функциональной структуры управления:

- а) простота построения, использование функциональных подразделений для обеспечения компетентности управленческих решений;
- б) использование функциональных подразделений для обеспечения компетентности управленческих решений, осуществление принципа единоначалия;
- в) осуществление принципа единоначалия, простота построения.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 84-89

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 95-112

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 69-78

Практическое занятие 14, 15 (УК-2.1, ПК-2.1)

ТЕМА 10: Издержки производства и себестоимость продукции. Вопросы для подготовки к занятию.

1. Классификация затрат по экономическим элементам. Смета затрат
2. Калькулирование себестоимости продукции.
3. Планирование себестоимости продукции.

Тестовые задания

1. Укажите, что включает в себя полная себестоимость:
 - а) все затраты цехов на изготовление продукции;
 - б) затраты предприятия на изготовление продукции;
 - в) производственные и внепроизводственные расходы;
 - г) затраты на сырье, материалы, заработную плату производственных рабочих.
2. Что относится к условно-постоянным расходам:
 - а) сырье и материалы;
 - б) основная заработная плата производственных рабочих;
 - в) расходы по подготовке производства, цеховые расходы.
 - г) топливо и энергия на технологические нужды;
3. Назовите, какие статьи не относятся к прямым затратам:
 - а) сырье и материалы;
 - б) заработная плата основных производственных рабочих;
 - в) топливо и энергия на технологические нужды;
 - г) текущий и капитальный ремонт зданий.
4. Что относится к косвенным расходам:
 - а) затраты на сырье и материалы;
 - б) затраты на содержание и эксплуатацию оборудования;
 - в) цеховые расходы;
 - г) общезаводские расходы.
5. Назовите, какие статьи расходов не относятся к комплексным:
 - а) цеховые и общезаводские расходы;
 - б) сырье и материалы;
 - в) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
 - г) внепроизводственные расходы.
6. Цель группировки по экономическим элементам:
 - а) определение производственных запасов;
 - б) определение себестоимости единицы изделия;

- в) формирование базы ценообразования;
- г) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства.

7. Цель группировки по статьям калькуляции:

- а) разработка плана снижения себестоимости;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение потребности в текущих затратах;
- г) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства.

8. Укажите, к какой калькуляционной статье расходов относятся затраты на текущий ремонт оборудования и транспортных средств:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) амортизация основных производственных фондов;
- в) цеховые расходы;
- г) общезаводские расходы.

9. Какие источники не относятся к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:

- а) рост производительности труда;
- б) снижение материальных затрат;
- в) экономия на амортизационных отчислениях;
- г) уменьшение налогов.

10. Какой фактор не относится к факторам повышения технического уровня производства:

- а) специализация производства;
- б) внедрение прогрессивного оборудования;
- в) совершенствование средств труда;
- г) внедрение прогрессивной технологии.

Задания для практической работы.

ЗАДАЧА 1

Определить себестоимость годового выпуска продукции, если:

- среднемесячная заработная плата одного работающего – 12000 руб/мес.;
- Начисления на ЗП – 30%;
- удельная материало- и энергоемкость соответственно – 0,45 и 0,09 руб/руб.;
- норма амортизации – 5,6%;
- стоимость ОПФ – 120 млн.руб.;
- прочие расходы – 5% от суммы других затрат;
- фондовооруженность труда – 40 тыс.руб./чел.;
- объем производства в отпускных ценах – 20 млн. руб.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 89-96
2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 114-127

Дополнительная литература:

3. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карабанова. — Москва: Логос, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 105-114

Практическое занятие 16 (УК-2.1, ПК-2.1)

ТЕМА 11: Прибыль и рентабельность

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Функции прибыли. Виды прибыли
2. Рентабельность, ее экономическое содержание. Норма рентабельности.
3. Виды рентабельности: рентабельность производства, продукции, продаж.

Тестовые задания

1. Какой показатель характеризует прибыль:
 - а) часть стоимости (цена) прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства;
 - б) выручка от реализации продукции;
 - в) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и цеховые расходы.
2. Какой из вариантов характеризует чистую прибыль:
 - а) часть прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
 - б) разница между стоимостью реализованной продукции и ее себестоимостью;
 - в) разница между выручкой от реализации продукции с учетом НДС и акцизного сбора и ее себестоимостью.
3. Укажите формулу для определения чистой прибыли:
 - а) $P_{ч} = \sum (C_i - C_i) Q_i$;
 - б) $P_{ч} = \sum (C_i - C_i) Q_i (1 - N_i)$;
 - в) $P_{ч} = \sum (C_i - C_i) Q_i - ЗП$
 где C_i, C_i – цена и себестоимость единицы i - ой продукции;
 Q_i – годовой объем реализации i - ой продукции;
 N_i – средняя ставка налога на i - ю продукцию;
 $ЗП$ – заработная плата основных рабочих
4. Какое из направлений не способствует росту прибыли.
 - а) внедрение более прогрессивного оборудования;
 - б) снижение расхода материальных ресурсов на единицу продукции;
 - в) сокращение доли продукции повышенного спроса;
 - г) увеличение объема производства.
5. По какой формуле определяется рентабельность производства.
 - а) $P = \frac{П}{C} \cdot 100\%$;
 - б) $P = \frac{П}{ОПФ_{ср.г}} \cdot 100\%$;
 - в) $P = \frac{П}{ОПФ_{ср.г} + ОС_{ср.г}} \cdot 100\%$,
 где $ОПФ_{ср.г}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
 $ОС_{ср.г}$ – среднегодовая стоимость оборотных средств.

6. В результате минимизации какого показателя растет уровень рентабельности.

- а) цена;
- б) себестоимость;
- в) прибыль;
- г) объем производства.

7. По какой формуле определяется рентабельность продукции.

а) $P = \frac{П_{реал}}{C_{реал}} \cdot 100\%$

б) $P = \frac{П_{реал}}{ПФ} \cdot 100\%$

в) $P = \frac{П_{реал}}{З_M} \cdot 100\%$

где $П_{реал}$ – прибыль от реализации продукции;

$C_{реал}$ – себестоимость реализованной продукции;

ПФ – среднегодовая стоимость производственных фондов;

$З_M$ – затраты на материалы.

8. Какой из показателей, характеризующих уровень использования оборудования, влияет на снижение уровня рентабельности.

- а) сокращение внутрисменных потерь рабочего времени;
- б) сокращение длительности времени ремонта;
- в) увеличение степени износа оборудования.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 99-108

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 198-207

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 135-143

4. Красова, О. С. Основные средства организации: практическое пособие / О. С. Красова, Т. Ю. Сергеева. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 147 с. — ISBN 978-5-4486-0455-3. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79808>.

Практическое занятие 17 (ПК-2.1)

ТЕМА 12: Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование

2. Стратегическое, тактическое и оперативно-календарное планирование.
3. Бизнес-план предприятия. Основные разделы Бизнес-плана.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 96-99
2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С.162-172

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 66-69
4. Красова, О. С. Основные средства организации: практическое пособие / О. С. Красова, Т. Ю. Сергеева. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 147 с. — ISBN 978-5-4486-0455-3. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79808>.

Практическое занятие 18 (УК-2.1, ПК-2.1)

ТЕМА 13: Ценовая политика предприятия

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Состав и структура цены.
2. Ценовая политика предприятия в условиях рыночных отношений.
3. Методы ценообразования.
4. Ценовая политика на различных рынках

Тестовые задания

1. Какие виды цен можно выделить по характеру обслуживаемого оборота:
 - а) свободные, регулируемые;
 - б) твердые, подвижные, скользящие;
 - в) оптовые, розничные;
 - г) цена-нетто, цена-брутто.
2. При каких условиях производитель снижает цены:
 - а) когда предложение превышает спрос;
 - б) в условиях равновесия спроса и предложения;
 - в) когда спрос превышает предложение.
3. На какой экономический процесс не оказывает влияние цена изделия:
 - а) производство;
 - б) обмен;
 - в) потребление;
 - г) оценка конкурентоспособности производства.
4. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия.
 - а) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
 - б) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам;
 - в) себестоимость единицы продукции.
5. Укажите группу показателей, участвующих в формировании оптовой цены промышленности:

- а) налог на добавленную стоимость, себестоимость единицы продукции, текущие издержки;
 - б) себестоимость единицы продукции; прибыль торговых организаций; рентабельность;
 - в) налог на добавленную стоимость; прибыль и затраты сбытовых организаций, оптовая цена предприятия.
6. Какой показатель не участвует в формировании государственной розничной цены:
- а) налог на добавленную стоимость;
 - б) рентабельность предприятия;
 - в) прибыль и затраты сбытовых организаций;
 - г) оптовая цена предприятия.
7. Какой показатель не используется при определении нижней границы цены:
- а) цена базового изделия;
 - б) себестоимость единицы новой продукции;
 - в) норматив рентабельности;
 - г) фондоемкость новой продукции.
8. Для какой цели используется диверсификация цен:
- а) увеличение объема реализации;
 - б) присвоение потребительского излишка;
 - в) завоевание рынка.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 89-92
2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 203-207

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 95-96
4. Красова, О. С. Основные средства организации: практическое пособие / О. С. Красова, Т. Ю. Сергеева. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 147 с. — ISBN 978-5-4486-0455-3. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79808>.

Практическое занятие 19 (ПК-2.1)

Тема 14. Инновационная и инвестиционная деятельность политика.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Инновации, определение и классификация. Инновационная деятельность на предприятии. Принципы инновационной деятельности.
2. Научно-технический персонал предприятия. Инновационный потенциал.
3. Виды инновационных стратегий предприятия. Научно-техническая подготовка производства.
4. Инвестиции: понятие, виды. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
5. Капитальные вложения, их состав и структура. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 103-108

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> – С. 178-184

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 108-115

Практическое занятие 20 (ПК-2.1)**Тема 15. Учет и отчетность.****Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Хозяйственный учет. Виды хозяйственного учета.
2. Показатели оперативного учета. Статистический учет.
3. Бухгалтерский учет, его виды. Принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.
4. Аналитическая деятельность на предприятии.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> – С. 89-96

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> - С. 137-142

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – С. 85-93

Практическое занятие 21 (ПК-2.1)**ТЕМА 16: Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.****Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Показатели экономического эффекта.
2. Показатели абсолютной и сравнительной экономической эффективности.
3. Дисконтирование затрат.

Тестовые задания.

1. Какой показатель не используется при оценке абсолютной эффективности производства:

- а) себестоимость;
 - б) единовременные затраты;
 - в) фондоемкость;
 - г) годовой объем производства,
 - д) прибыль.
2. Какой из показателей не является абсолютным показателем:
- а) рентабельность;
 - б) прибыль;
 - в) годовая экономия материальных ресурсов;
 - г) выручка.
3. Какой из приведенных показателей не относится к обобщающим показателям экономической эффективности производства:
- а) общая рентабельностью;
 - б) производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов;
 - в) затраты на 1 рубль товарной продукции;
 - г) производственная мощность.
4. Какие показатели не участвуют в оценке финансового состояния предприятия:
- а) объем производства;
 - б) скорость оборачиваемости оборотных средств;
 - в) краткосрочные займы;
 - г) валовая и чистая прибыль.
5. С какой целью производится учет фактора времени при оценке эффективности капитальных вложений:
- а) сумма возврата кредита;
 - б) потери от замораживания капитальных вложений;
 - в) наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений;
 - г) минимизация периода окупаемости.
6. Укажите основной показатель, применяемый при сравнении экономических результатов производства и использования новой и старой техники:
- а) увеличение объемов производства;
 - б) годовой объем выпуска продукции;
 - в) годовой экономический эффект.

Основная литература:

1. Экономика организации: учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 108-112
2. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 142-150

Дополнительная литература:

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — С. 93-108

9.2. Методические рекомендации по выполнению проверочных работ

1. Суть и значение проверочной работы.

Проверочная работа является документом, свидетельствующими об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему.

Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области мировой экономики, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

2. Цели проверочной работы:

Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам мировой экономики; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

3. Порядок подготовки проверочной работы.

Тема проверочной работы выбирается студентами самостоятельно.

После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников.

Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

4. Требования к проверочной работе.

Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа также к защите не допускается.

Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

5. Примерная схема структуры проверочной работы.

Титульный лист

Оглавление - содержание работы с нумерацией страниц.

Введение. Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников.

Основные разделы работы. Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы, раскрывающие суть проблемы или темы. Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

Заключение. В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы.

Список использованных источников и литературы. Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или контрольной работы (обязательно указывать год и место издания).

Приложение включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д. . Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика организации» реализуется кафедрой экономико-управленческих дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово

Цель освоения учебной дисциплины: сформировать у будущих специалистов экономическое мышление, умение использовать принципы и положения рыночной экономики применительно к деятельности организаций и предприятий, вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, которые будут им необходимы в их дальнейшей самостоятельной работе на предприятии, в организации и на фирме в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- усвоение учащимися основных положений экономической науки о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм;
- формирование практических навыков по оценке эффективности, планированию и анализу деятельности предприятий; ознакомиться с теорией и практикой оценки экономического потенциала предприятия;
- выработка у обучающихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе и народном хозяйстве социально-экономическим процессам.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с экономическими отношениями и закономерностями функционирования предприятий в современной рыночной экономике.

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	УК – 2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных	<i>Знать:</i> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие

<p>правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p>задач</p>	<p>производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей; - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; - подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д.. - пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада. Владеть: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности.
<p>ПК-2 Способен проводить финансово-экономические расчеты показателей, характеризующих сегменты финансовых рынков и деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий</p>	<p>ПК-2.1 Рассчитывает показатели эффективности инвестиций, финансово-экономические показатели деятельности компаний, с учетом рисков, и в том числе с применением современных информационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основную нормативно-правовую базу экономических показателей; - основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей; - основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - виды расчетов экономических показателей. Уметь: - проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; - системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу; - анализировать многообразие социально-экономических показателей; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами предлагаемых для расчетов типовых методик; - действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; <ul style="list-style-type: none"> - обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта.
--	--	---

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц, в т.ч. 2 зачётные единицы – курсовая работа, по дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола

