

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
филиал в г.Домодедово Московской области

УТВЕРЖДЕНО

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность: Маркетинг

*Протокол Ученого Совета РГГУ
№9 "29" июня 2017 г.*

<i>Квалификация: бакалавр</i>
<i>Программа подготовки: прикладн. бакалавриат</i>
<i>Форма обучения: заочная</i>
<i>Срок обучения: 4г 6м</i>

Год начала подготовки 2017
(по учебному плану)

Образовательный стандарт

№7

12.01.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I																																																											
II																																																											
III																																																											
IV																																																											
V																																																											
							П	П	П	П				Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	34	34	34	36	7	145
Э	Экзаменационные сессии	8	8	8	6		30
У	Учебная практика		2				2
П	Производственная практика			2		4	6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	10	8	8	10	9	45
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов							
Групп							

ПЛАН Учебный план бакалавров 'Менеджмент Маркетинг заочное.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе								Экспертное	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них				СР	Контроль			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
								Лек	Лаб	Пр	Сем									
	Итого	30	28	18	3	8968	800	386	50	288	76	6958	454	240	60	62	56	47	15	
	Итого по ООП (без факультативов)	30	28	18	3	8968	800	386	50	288	76	6958	454	240	60	62	56	47	15	
	Б=59% В=41% ДВ(от В)=41.1%						10%	48%	6%	36%	10%	85%	6%							
	Итого по блоку Б1	30	28	18	3	8212	800	386	50	288	76	6958	454	219	60	59	53	47		
	Б=59% В=41% ДВ(от В)=41.1%						10%	48%	6%	36%	10%	85%	6%							
Б1	Дисциплины (модули)	30	28	18	3	8212	800	386	50	288	76	6958	454	219	60	59	53	47		
Б1.Б	Базовая часть	23	10	11		4644	476	232	18	184	42	3877	291	129	35	37	30	27		
Б1.Б.1	История			2		288	28	16			12	252	8	8	8					
Б1.Б.1.1	История России			1		144	14	8			6	126	4	4	4					
Б1.Б.1.2	История Мировых цивилизаций			1		144	14	8			6	126	4	4	4					
Б1.Б.2	Философия	1				108	12	6			6	87	9	3	3					
Б1.Б.3	Иностранный язык	1		3		432	40			40		371	21	12	6	6				
Б1.Б.3.1	Иностранный язык (часть 1)			1		108	10			10		94	4	3	3					
Б1.Б.3.2	Иностранный язык (часть 2)			1		108	10			10		94	4	3	3					
Б1.Б.3.3	Иностранный язык (часть 3)			2		72	10			10		58	4	2		2				
Б1.Б.3.4	Иностранный язык (часть 4)	2				144	10			10		125	9	4		4				
Б1.Б.4	Правоведение	1				108	10	6			4	89	9	3	3					
Б1.Б.5	Социология		2			72	8	4			4	60	4	2		2				
Б1.Б.6	Математика	2	1	1		432	44	18		26		362	26	12	9	3				
Б1.Б.6.1	Линейная алгебра	1				108	10	4		6		89	9	3	3					
Б1.Б.6.2	Аналитическая геометрия		1			72	8	4		4		60	4	2	2					
Б1.Б.6.3	Математический анализ	1				144	16	6		10		119	9	4	4					
Б1.Б.6.4	Теория вероятностей и математическая статистика			2		108	10	4		6		94	4	3		3				
Б1.Б.7	Статистика	1	1			180	20	8	6	6		147	13	5		3	2			
Б1.Б.7.1	Теория статистики	2				108	12	4	4	4		87	9	3		3				
Б1.Б.7.2	Социально-экономическая статистика		3			72	8	4	2	2		60	4	2			2			
Б1.Б.8	Методы принятия управленческих решений		2			72	8	4	4			60	4	2		2				

ПЛАН Учебный план бакалавров 'Менеджмент Маркетинг заочное.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ	Распределение по курсам						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе							Экспертное	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них				СР			Контроль	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
								Лек	Лаб	Пр	Сем									
Б1.Б.9	Информационные технологии в менеджменте	1	1			180	18	10	8			149	13	5		5				
<i>Б1.Б.9.1</i>	<i>Управление корпоративной информацией</i>		2			72	8	4	4			60	4	2		2				
<i>Б1.Б.9.2</i>	<i>Информационный менеджмент</i>	2				108	10	6	4			89	9	3		3				
Б1.Б.10	Теория менеджмента	2		1		360	30	22		6	2	308	22	10	4	6				
<i>Б1.Б.10.1</i>	<i>История управленческой мысли</i>	1				144	12	8		4		123	9	4	4					
<i>Б1.Б.10.2</i>	<i>Теория организации</i>	2				108	8	6			2	91	9	3		3				
<i>Б1.Б.10.3</i>	<i>Организационное поведение</i>			2		108	10	8		2		94	4	3		3				
Б1.Б.11	Маркетинг	1		1		216	26	14		12		177	13	6			6			
<i>Б1.Б.11.1</i>	<i>Маркетинг (часть 1)</i>			3		108	14	8		6		90	4	3			3			
<i>Б1.Б.11.2</i>	<i>Маркетинг (часть 2)</i>	3				108	12	6		6		87	9	3			3			
Б1.Б.12	Учет и анализ	3				324	30	16		14		267	27	9		6	3			
<i>Б1.Б.12.1</i>	<i>Финансовый учет</i>	3				108	8	4		4		91	9	3			3			
<i>Б1.Б.12.2</i>	<i>Управленческий учет</i>	3				108	8	4		4		91	9	3			3			
<i>Б1.Б.12.3</i>	<i>Финансовый анализ</i>	4				108	14	8		6		85	9	3				3		
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	4				144	14	6		8		121	9	4				4		
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	3				144	14	6		8		121	9	4			4			
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	1		1		216	24	12		12		179	13	6			6			
<i>Б1.Б.15.1</i>	<i>Стратегический менеджмент (часть 1)</i>			3		108	12	6		6		92	4	3			3			
<i>Б1.Б.15.2</i>	<i>Стратегический менеджмент (часть 2)</i>	3				108	12	6		6		87	9	3			3			
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность		4			72	12	6		6		56	4	2				2		
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		1			72	6	4			2	62	4	2	2					
Б1.Б.18	Деловые коммуникации	3				108	8	4		4		91	9	3			3			
Б1.Б.19	Корпоративные финансы	4				108	12	8		4		87	9	3				3		
Б1.Б.20	Бизнес планирование	4				108	12	8		4		87	9	3				3		
Б1.Б.21	Система маркетинговых коммуникаций	4				144	12	6		6		123	9	4				4		
Б1.Б.22	Стратегический маркетинг	4				144	12	6		6		123	9	4				4		

ПЛАН Учебный план бакалавров 'Менеджмент Маркетинг заочное.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Экспертное		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
								из них				СР			Контроль	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
								Лек	Лаб	Пр	Сем									
Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты			3		108	20	12		8		84	4	3			3			
Б1.Б.24	Ценообразование		4			72	8	4		4		60	4	2				2		
Б1.Б.25	Менеджмент организации	1	1			180	16	10		6		151	13	5		5				
Б1.Б.25.1	Менеджмент организации (часть 1)		2			72	8	6		2		60	4	2		2				
Б1.Б.25.2	Менеджмент организации (часть 2)	2				108	8	4		4		91	9	3		3				
Б1.Б.26	Технологии разработки управленческих решений	2				108	10	4			6	89	9	3		3				
Б1.Б.27	Экономика организаций			4		72	12	6		6		56	4	2				2		
Б1.Б.28	Физическая культура		2			72	10	6		4		58	4	2		2				
Б1.В	Вариативная часть	7	18	7	3	3568	324	154	32	104	34	3081	163	90	25	22	23	20		
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	7	3	3	1908	174	90	14	44	26	1640	94	53	23	18	10	2		
Б1.В.ОД.1	Культура речи и деловое общение		1			72	8	4		4		60	4	2	2					
Б1.В.ОД.2	Экономическая теория		1	1		180	18	14		4		154	8	5		5				
Б1.В.ОД.2.1	Микроэкономика		2			72	8	6		2		60	4	2		2				
Б1.В.ОД.2.2	Макроэкономика			2		108	10	8		2		94	4	3		3				
Б1.В.ОД.3	Основы социального государства		1			72	6	4			2	62	4	2	2					
Б1.В.ОД.4	Математические модели в управлении	2				216	18	6	6	6		189	9	6		6				
Б1.В.ОД.5	Информатика	1				144	12	4	8			123	9	4	4					
Б1.В.ОД.6	Основы теории управления	1				108	10	8			2	89	9	3	3					
Б1.В.ОД.7	Персональный менеджмент		1			72	8	4		4		60	4	2	2					
Б1.В.ОД.8	Этика и культура управления	1				144	14	6			8	121	9	4	4					
Б1.В.ОД.9	Трудовое право	2				108	10	6			4	89	9	3		3				
Б1.В.ОД.10	Гражданское право			1		144	14	8			6	126	4	4	4					
Б1.В.ОД.11	Введение в профессию		2			72	8	4			4	60	4	2		2				
Б1.В.ОД.12	Организация и нормирование труда	3				108	14	6		8		85	9	3			3			
Б1.В.ОД.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		3			72	12	6		6		56	4	2			2			
Б1.В.ОД.14	Инвестиции и инвестиционный процесс			3		108	14	6		8		90	4	3			3			
Б1.В.ОД.15	Логистика		4			72	8	4		4		60	4	2				2		
Б1.В.ОД.16	Курсовая работа				1-3	216						216		6	2	2	2			

ПЛАН Учебный план бакалавров 'Менеджмент Маркетинг заочное.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Экспертное		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
								из них				СР			Контроль	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
								Лек	Лаб	Пр	Сем									
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	11	4		1660	150	64	18	60	8	1441	69	37	2	4	13	18		
	Элективные курсы по физической культуре		4			328						324	4							
Б1.В.ДВ.1																				
1	Теория и практика перевода: Английский язык	3				216	18			18		189	9	6			6			
2	Теория и практика перевода: Французский язык	3				216	18			18		189	9	6			6			
3	Теория и практика перевода: Немецкий язык	3				216	18			18		189	9	6			6			
Б1.В.ДВ.2																				
1	Культурология		1			72	6	4			2	62	4	2	2					
2	Логика		1			72	6	4			2	62	4	2	2					
Б1.В.ДВ.3																				
1	Система интернет		3			72	8	4	4			60	4	2			2			
2	Прикладные информационные программы		3			72	8	4	4			60	4	2			2			
Б1.В.ДВ.4																				
1	Методы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов		4			72	8	4	4			60	4	2				2		
2	Компьютерные технологии в ДОУ		4			72	8	4	4			60	4	2				2		
Б1.В.ДВ.5																				
1	Методический семинар по подготовке научного отчета		2			72	8	2			6	60	4	2		2				
2	Методический семинар по технике научных исследований		2			72	8	2			6	60	4	2		2				
Б1.В.ДВ.6																				
1	Организационная культура			3		108	10	4		6		94	4	3			3			
2	Реклама			3		108	10	4		6		94	4	3			3			
Б1.В.ДВ.7																				
1	Международные стандарты управления		4			72	8	4		4		60	4	2				2		

ПЛАН Учебный план бакалавров 'Менеджмент Маркетинг заочное.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ	Распределение по курсам					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Контроль		Экспертное	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
								из них							СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
								Лек	Лаб	Пр	Сем								
2	Документационное обеспечение управления		4			72	8	4		4		60	4	2				2	
Б1.В.ДВ.8																			
1	Управление связями с общественностью		3			72	8	4		4		60	4	2				2	
2	Психология управления		3			72	8	4		4		60	4	2				2	
Б1.В.ДВ.9																			
1	Кросс-культурный менеджмент			4		108	12	6		6		92	4	3					3
2	Управление продажами			4		108	12	6		6		92	4	3					3
Б1.В.ДВ.10																			
1	Основы брендинга		4			72	12	6		6		56	4	2					2
2	Маркетинг в розничной торговле		4			72	12	6		6		56	4	2					2
Б1.В.ДВ.11																			
1	Маркетинг инноваций			4		72	12	6		6		56	4	2					2
2	Международная логистика			4		72	12	6		6		56	4	2					2
Б1.В.ДВ.12																			
1	Технология проведения презентаций		2			72	8	4	4			60	4	2				2	
2	Электронный бизнес		2			72	8	4	4			60	4	2				2	
Б1.В.ДВ.13																			
1	Интернет технологии в маркетинге и рекламе			4		108	12	6	6			92	4	3					3
2	Управление маркетингом			4		108	12	6	6			92	4	3					3
Б1.В.ДВ.14																			
1	Международный маркетинг		4			72	12	6		6		56	4	2					2
2	Конкурентный маркетинг		4			72	12	6		6		56	4	2					2
Б1.В.ДВ.15																			
1	Маркетинговый консалтинг		4			72	8	4		4		60	4	2					2
2	Основы управленческого консультирования		4			72	8	4		4		60	4	2					2
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов						ЗЕТ	ЗЕТ						
						По плану	Контакт. р.					СР	ЗЕТ	Эксп	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ

ПЛАН Учебный план бакалавров 'Менеджмент Маркетинг заочное.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ	Распределение по курсам						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе						Экспертное	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
								из них				СР			Контроль	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
								Лек	Лаб	Пр	Сем									
Б2	Практики					432							12		3	3			6	
Б2.У	Учебная практика					108							3		3					
Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	<input type="checkbox"/>		2	108							3		3					
Б2.П	Производственная практика					324							9			3			6	
Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	<input type="checkbox"/>		3	108							3			3				
Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>		5	216							6						6	
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ	Распределение по курсам						
						По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	Эксп	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
Б3	Государственная итоговая аттестация					324							9						9	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'Менеджмент Маркетинг заочное.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				187	293	240	60	62	56	47	15
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	60	62	56	47	15
Итого по блоку Б1	59%	41%	41.1%	171	221	219	60	59	53	47	
Дисциплины (модули)	59%	41%	41.1%	171	221	219	60	59	53	47	
Базовая часть				81	131	129	35	37	30	27	
Вариативная часть				90	90	90	25	22	23	20	
Практики				10	63	12		3	3		6
Базовая часть											
Вариативная часть				10	63	12		3	3		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					48.25%					
	в интерактивной форме					21.7%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					47	53.2	52.3	47.2	43	
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					200	200	200	200	200	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	8	8	6	
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	9	4	8	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	4	5	4	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1	1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)											