

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
филиал в г.Домодедово Московской области

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность: Маркетинг

УТВЕРЖДЕНО

Протокол Ученого Совета РГГУ
№9 "29" июня 2017 г.

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Виды деятельности
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая

Год начала подготовки 2017
(по учебному плану)
Образовательный стандарт 7
12.01.2016

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03._62 Маркетинг набор 17.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам								
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе								Экспертное	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них				СР	Контроль			тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [1]	тр 4 [1]	тр 5 [1]	тр 6 [1]	тр 7 [1]	тр 8 [1]
								Лек	Лаб	Пр	Сем												
	Итого	30	35	19	3	8968	3758	1230	386	1750	392	3644	810	240	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Итого по ООП (без факультативов)	30	35	19	3	8968	3758	1230	386	1750	392	3644	810	240	30	30	30	30	30	30	30	30	
	B=59% V=41% ДВ(от V)=41.1%						46%	33%	10%	47%	10%	44%	10%										
	Итого по блоку Б1	30	35	19	3	8212	3758	1230	386	1750	392	3644	810	219	30	30	30	27	30	27	30	15	
	B=59% V=41% ДВ(от V)=41.1%						46%	33%	10%	47%	10%	44%	10%										
Б1	Дисциплины (модули)	30	35	19	3	8212	3758	1230	386	1750	392	3644	810	219	30	30	30	27	30	27	30	15	
Б1.Б	Базовая часть	23	10	11		4644	2064	742	202	908	212	1959	621	129	22	13	17	18	21	9	20	9	
Б1.Б.1	История			2		288	112	36			76	176		8	4	4							
Б1.Б.1.1	История России			2		144	56	18			38	88		4		4							
Б1.Б.1.2	История Мировых цивилизаций			1		144	56	18			38	88		4	4								
Б1.Б.2	Философия	1				108	38	30			8	43	27	3	3								
Б1.Б.3	Иностранный язык	1		3		432	218			218		187	27	12	3	3	2	4					
Б1.Б.3.1	Иностранный язык (часть 1)			1		108	56			56		52		3	3								
Б1.Б.3.2	Иностранный язык (часть 2)			2		108	56			56		52		3		3							
Б1.Б.3.3	Иностранный язык (часть 3)			3		72	38			38		34		2			2						
Б1.Б.3.4	Иностранный язык (часть 4)	4				144	68			68		49	27	4				4					
Б1.Б.4	Правоведение	1				108	38	20			18	43	27	3	3								
Б1.Б.5	Социология		3			72	38	18			20	34		2			2						
Б1.Б.6	Математика	2	1	1		432	208	58	42	108		170	54	12	3	6	3						
Б1.Б.6.1	Линейная алгебра	1				108	56	18	8	30		25	27	3	3								
Б1.Б.6.2	Аналитическая геометрия		2			72	38	10	8	20		34		2		2							
Б1.Б.6.3	Математический анализ	2				144	56	10	8	38		61	27	4		4							
Б1.Б.6.4	Теория вероятностей и математическая статистика			3		108	58	20	18	20		50		3			3						
Б1.Б.7	Статистика	1	1			180	90	36	28	26		63	27	5				3	2				
Б1.Б.7.1	Теория статистики	4				108	52	18	18	16		29	27	3				3					
Б1.Б.7.2	Социально-экономическая статистика		5			72	38	18	10	10		34		2					2				
Б1.Б.8	Методы принятия управленческих решений		4			72	34	18	16			38		2				2					
Б1.Б.9	Информационные технологии в менеджменте	1	1			180	90	36	46	8		63	27	5			2	3					
Б1.Б.9.1	Управление корпоративной информацией		3			72	38	18	16	4		34		2			2						
Б1.Б.9.2	Информационный менеджмент	4				108	52	18	30	4		29	27	3				3					
Б1.Б.10	Теория менеджмента	2		1		360	148	58	12	64	14	158	54	10	4		3	3					

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03._62 Маркетинг набор 17.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам											
						По плану	в том числе							Контроль	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы		Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них				СР			Экспертное	тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [1]	тр 4 [1]	тр 5 [1]	тр 6 [1]	тр 7 [1]	тр 8 [1]		
								Лек	Лаб	Пр	Сем					ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
Б1.Б.10.1	История управленческой мысли	1				144	58	20	4	34		59	27	4	4										
Б1.Б.10.2	Теория организации	3				108	38	20	4		14	43	27	3			3								
Б1.Б.10.3	Организационное поведение			4		108	52	18	4	30		56		3			3								
Б1.Б.11	Маркетинг	1		1		216	90	34	16	40		99	27	6					3	3					
Б1.Б.11.1	Маркетинг (часть 1)			5		108	56	18	8	30		52		3					3						
Б1.Б.11.2	Маркетинг (часть 2)	6				108	34	16	8	10		47	27	3						3					
Б1.Б.12	Учет и анализ	3				324	126	52	16	58		117	81	9					3	3	3				
Б1.Б.12.1	Финансовый учет	5				108	36	18	4	14		45	27	3						3					
Б1.Б.12.2	Управленческий учет	6				108	34	16	4	14		47	27	3							3				
Б1.Б.12.3	Финансовый анализ	7				108	56	18	8	30		25	27	3									3		
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	7				144	56	18	8	30		61	27	4									4		
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	5				144	54	18		36		63	27	4						4					
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	1		1		216	88	34	10	44		101	27	6						3	3				
Б1.Б.15.1	Стратегический менеджмент (часть 1)			5		108	54	18	6	30		54		3						3					
Б1.Б.15.2	Стратегический менеджмент (часть 2)	6				108	34	16	4	14		47	27	3							3				
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность		7			72	38	20			18	34		2									2		
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		1			72	38	18			20	34		2	2										
Б1.Б.18	Деловые коммуникации	5				108	36	18		18		45	27	3						3					
Б1.Б.19	Корпоративные финансы	7				108	54	18		36		27	27	3									3		
Б1.Б.20	Бизнес планирование	7				108	54	36		18		27	27	3									3		
Б1.Б.21	Система маркетинговых коммуникаций	8				144	60	20		40		57	27	4										4	
Б1.Б.22	Стратегический маркетинг	8				144	60	20		40		57	27	4										4	
Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты			5		108	56	38		18		52		3						3					
Б1.Б.24	Ценообразование		7			72	36	18		18		36		2									2		
Б1.Б.25	Менеджмент организации	1	1			180	72	34	8	30		81	27	5			2	3							
Б1.Б.25.1	Менеджмент организации (часть 1)		3			72	38	18	4	16		34		2			2								
Б1.Б.25.2	Менеджмент организации (часть 2)	4				108	34	16	4	14		47	27	3				3							
Б1.Б.26	Технологии разработки управленческих решений	3				108	56	18			38	25	27	3			3								
Б1.Б.27	Физическая культура		8			72	38			38		34		2									1	1	
Б1.Б.28	Экономика организаций			7		72	38	18		20		34		2									2		
Б1.В	Вариативная часть	7	25	8	3	3568	1694	488	184	842	180	1685	189	90	8	17	13	9	9	18	10		6		

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03_62 Маркетинг набор 17.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам														
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе						Экспертное	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
							из них				СР			Контроль	тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [1]	тр 4 [1]	тр 5 [1]	тр 6 [1]	тр 7 [1]	тр 8 [1]					
2	Прикладные информационные программы		6			72	34		34				38								2						
Б1.В.ДВ.4																											
1	Методы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов		7			72	36	18	18			36							2							2	
2	Компьютерные технологии в ДОУ		7			72	36	18	18			36							2							2	
Б1.В.ДВ.5																											
1	Методический семинар по подготовке научного отчета		4			72	18			18		54					2								2		
2	Методический семинар по технике научных исследований		4			72	18			18		54					2								2		
Б1.В.ДВ.6																											
1	Организационная культура			5		108	54	18		36		54					3								3		
2	Реклама			5		108	54	18		36		54					3								3		
Б1.В.ДВ.7																											
1	Международные стандарты управления		6			72	34	16		18		38					2								2		
2	Документационное обеспечение управления		6			72	34	16		18		38					2								2		
Б1.В.ДВ.8																											
1	Управление связями с общественностью		6			72	34	16		18		38					2								2		
2	Психология управления		6			72	34	16		18		38					2								2		
Б1.В.ДВ.9																											
1	Кросс-культурный менеджмент			7		108	36	18		18		72					3								3		
2	Управление продажами			7		108	36	18		18		72					3								3		
Б1.В.ДВ.10																											
1	Основы брендинга		8			72	30	10		20		42					2								2		
2	Маркетинг в розничной торговле		8			72	30	10		20		42					2								2		
Б1.В.ДВ.11																											
1	Маркетинг инноваций			8		72	30	10		20		42					2								2		
2	Международная логистика			8		72	30	10		20		42					2								2		
Б1.В.ДВ.12																											
1	Международный маркетинг		8			72	40	20		20		32					2								2		
2	Конкурентный маркетинг		8			72	40	20		20		32					2								2		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03_62 Маркетинг набор 17.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				187	293	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Итого по блоку Б1	59%	41%	41.1%	171	221	219	60	30	30	57	30	27	57	30	27	45	30	15
Дисциплины (модули)	59%	41%	41.1%	171	221	219	60	30	30	57	30	27	57	30	27	45	30	15
Базовая часть				81	131	129	35	22	13	35	17	18	30	21	9	29	20	9
Вариативная часть				90	90	90	25	8	17	22	13	9	27	9	18	16	10	6
Практики				10	63	12				3		3	3		3	6		6
Базовая часть																		
Вариативная часть				10	63	12				3		3	3		3	6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы																		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					35,87%												
	в интерактивной форме					17,5%												
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					53.3	-	54	54	-	53.2	52.9	-	53.2	52.9	-	53.1	52.6
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					24.7	-	25	23	-	27	23	-	26	23	-	26	24
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					24.7	-	25	23	-	27	23	-	26	23	-	26	24
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)					2.4	-	2.9	2.9	-	2	2	-	2	2	-	1.9	4
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	8	4	4	8	4	4	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	5	1	8	5	3	6	1	5	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	3	4	2	2	6	5	1	4	3	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						1	1		2	1	1	5	2	3	4	2	2
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)												1		1			
	ЭССЕ (Эс)																	
	РГР (РГР)																	