

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Филиал РГГУ в г. Домодедово

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Б1.О.14 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) «Менеджмент организаций»
Уровень высшего образования «бакалавриат»

Форма обучения очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Домодедово
2022

Корпоративная социальная ответственность
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.п.н., доцент Белова Н.М.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
филиала РГГУ в г. Домодедово
№8 от 17.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является частью образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент».

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачи курса:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта построения системы корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его применения в рамках российской действительности;
- формирование установки на осознанную реализацию концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Индикаторы компетенции (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом	ОПК-3.1 подготавливает обоснованные и взвешенные проекты решений, учитывая факторы влияния на внутреннюю и	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; - концепцию управления КСО с

<p>их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>внешнюю среду, прогнозируя влияние разработанного проекта решения</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает комплексные организационно-управленческие решения, учитывая социально-экономические последствия, качества и параметры среды принятия решений, а также принимает ответственность за последствия принимаемых решений</p>	<p>позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России; - основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров; - принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; - основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ; -элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и БАМ; - характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя; - экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причин и законы по защите окружающей среды; - основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; - систему оценки корпоративной социальной ответственности; - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности; - основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования; - виды социальных и экологически инвестиционных индексов;
--	--	--

		<p>- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; - дифференцировать национальные/региональные особенности КСО; - анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); - анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров; - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; - находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами; определять типологию внешних стейкхолдеров; - критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию; - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности - анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.
--	--	--

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации».

Изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предшествует изучение следующих дисциплин: «Персональный менеджмент», «Менеджмент организации», «Управленческие решения».

Изучение дисциплины основано на следующей предварительно сформированной компетенции: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Производственный менеджмент».

2. Структура дисциплины

Для очной формы обучения набор 2022

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч, промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекции	Практические занятия	самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	Тема 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности	7	1	3	6		Собеседование
2	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	7	2	3	6		Блиц-опрос

3	Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики	7	1	3	6		Дискуссия
4	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	7	2	3	6		Блиц-опрос
5	Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	7	1	3	6		Развернутая беседа с обсуждением докладов
6	Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики	7	2	3	6		Круглый стол
7	Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	7	1	4	4		Блиц-опрос
8	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	7	1	3	4		Дискуссия
9	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	7	2	3	4		Тестирование
	Промежуточная аттестация	7	-	-	-	18	Задание к экзамену
	Всего		14	28	48	18	

Для очно-заочной формы обучения набор 2022

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч, промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№	Раздел дисциплины	Семес	Виды учебной работы (в часах)	Формы текущего контроля
---	-------------------	-------	-------------------------------	-------------------------

п/п			лекции	Практические занятия	самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	успеваемости Форма промежуточной аттестации
1	Тема 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности	7	1,5	1	8		Собеседование
2	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	7	1,5	1	8		Блиц-опрос
3	Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики	7	1	1	8		Дискуссия
4	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	7	1	1	8		Блиц-опрос
5	Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	7	1	2	8		Развернутая беседа с обсуждением докладов
6	Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики	7	1	2	8		Круглый стол
7	Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	7	1	2	6		Блиц-опрос
8	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	7	1	2	6		Дискуссия
9	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	7	1	2	6		Тестирование
	Промежуточная аттестация	7	-	-	-	18	Задание к экзамену
	Всего		10	14	66	18	

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики

Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери - квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики - создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state). Понятия трипартизма, корпоративизма.

Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики

Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города,

рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики

Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации - концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Тендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственности, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики

Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты - уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-

малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутаций. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccoufttAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards fbr Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.

Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности

Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Региональные органы власти — давление, партнерство. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Связи с общественностью — успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценки внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная

программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются различные образовательные технологии: аудиторские занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Лекции проводятся по типу проблемных лекций, лекций-визуализаций, лекций-дискуссий, лекций с применением техники обратной связи, лекций с разбором конкретных ситуаций.

На Практических занятиях, проводимых по типу, занятие-дискуссия, занятие - развернутая беседа с обсуждением докладов, предусмотрено обсуждение основополагающих и наиболее сложных вопросов курса, заслушивание докладов. Темы практических занятий отражают последовательность изучения курса в соответствии с программой.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку докладов, самоконтроль, подготовку к тестированию, работу с нормативно-правовыми актами и информационными ресурсами. Для самостоятельной работы студентов подготовлены задания для самостоятельной работы, список источников и литературы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Тема 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности	Лекция 1, практическое занятие 1	Лекция-визуализация Собеседование
2.	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	Лекция 2, практическое занятие 2	Лекция с разбором конкретных ситуаций Блиц-опрос
3.	Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики	Лекция 3, практическое занятие 3	Лекция с разбором конкретных ситуаций Дискуссия
4.	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Лекция 4, практическое занятие 4	Лекция с разбором конкретных ситуаций Блиц-опрос
5.	Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	Лекция 5, практическое занятие 5	Лекция с разбором конкретных ситуаций Развернутая беседа с обсуждением докладов

6.	Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики	Лекция 6, практическое занятие 6	Лекция с разбором конкретных ситуаций Круглый стол
7.	Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	Лекция 7, практическое занятие 7	Лекция с разбором конкретных ситуаций Блиц-опрос
8.	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	Лекция 8, практическое занятие 8	Лекция с разбором конкретных ситуаций Дискуссия
9.	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	Лекция 9, практическое занятие 9	Лекция с разбором конкретных ситуаций Тестирование

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1	ОПК-3.1	Тема 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	Доклады Тестирование Контрольная работа
2	ОПК-3.2	Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	Доклады Тестирование Контрольная работа

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов за одну работу	Максимальное количество баллов всего
Посещение лекций	2	20
Подготовка и защита доклада	10	20
Тестирование	5	10
Контрольная работа	10	10
Всего за текущий контроль		60
Экзамен		40
Итого за семестр		100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A,B	«отлично»/» зачтено (отлично)/	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

	«зачтено»	<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «высокий».</p>
82-68/С	«хорошо»/» зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «хороший».</p>
67-50/D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом</p>

		<p>результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной ,сформированы на уровне - «достаточный».</p>
49-0/F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика контрольных работ:

1. Понятие социальной политики
2. Понятие социально-рыночного государства
3. Этика бизнеса модель А. Кэрролла
4. Благотворительность и бизнес
5. Социальная экономика
6. Принципы правила, регулирующие социальную политику предприятий
7. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики
8. Понятие социального партнерства.
9. Качества социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
10. Создание условий для развития социальной политики предприятий.
11. Занятость детей, женщин, законы о труде
12. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов
13. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
14. Англосаксонская и рейнская модели капитализма
15. Понятия трипартизма, корпоративизма.

16. Социальное страхование
17. Бисмаркианская модель социальной политики
18. Роль профсоюзного движения в Европе
19. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке
20. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале 20 века
21. Этапы развития в постсоветский период
22. Здоровоохранение - от корпоративной к участковой медицине.
23. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа
24. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период
25. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг.
26. Корпоративная социальная ответственность
27. Концепция «корпоративного эгоизма»
28. Концепция корпоративного альтруизма
29. Концепция «разумного эгоизма»
30. Концепция тройной нижней грани
31. Интересы различных групп интересов, стейкхолдеров
32. Идеология промышленного патернализма
33. Типология режимов социального государства
34. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
35. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке
36. Социально-ответственное поведение
37. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности,
38. Социальное доверие (Фукуяма)
40. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов (П. Дракера)
41. Постэкономические ценности и деловой успех.
42. Факторы эффективности социального инвестирования.
43. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
44. Риски игнорирования социальной ответственности
45. Внешняя и внутренняя социальная политика
46. Направления социальной политики
47. Международные стандарты качества
48. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики
49. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
50. Институциональные особенности социальной политики предприятий
51. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
52. Концепция устойчивого развития
53. Концепция микрокредитования М.Юнуса
54. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей
55. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы
56. Рейтинги деловой репутации
57. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с

- международными корпорациями в области социальной политики
58. Роль Международной организации труда (МОТ)
 59. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики
 60. Роль государства в развитии и поддержании КСО
 61. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
 62. Идеология социально-ответственного предпринимательства
 63. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
 64. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
 65. Роль государства в развитии и поддержании КСО
 66. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
 67. Идеология социально-ответственного предпринимательства
 68. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
 69. Коллективный договор социальной ответственности
 70. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
 71. Институты оценки качества и эффективности
 72. Оценка внешних и внутренних социальных программ
 73. Рейтинги деловой репутации
 74. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
 75. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики
 76. Критерии эффективности корпоративной социальной политики

Перечень примерных вопросов, для подготовки к экзамену:

1. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании;
2. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса;
3. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность;
4. Роль социальных программ в деятельности корпорации;
5. Характеристика американской модели КСО;
6. Характеристика европейской модели КСО;
7. Основные черты британской модели КСО;
8. Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России;
9. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями;
10. Зарубежная и отечественная практика формирования социальных программ
11. Новые социальные технологии в отечественных компаниях;
12. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России;
13. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность»;
14. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России;
15. Зарубежный опыт спонсорской деятельности;

16. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом;
17. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике;
18. Разновидность рейтинговых оценок и их роль в повышении деловой репутации компании;
19. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций;
20. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации;
21. Структура инвестиционной сферы;
22. Понятие «Социальное инвестирование»;
23. Классификация корпоративных социальных инвестиций;
24. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой;
25. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства;
26. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.;
27. Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций;
28. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA);
29. Характеристика индексов социальных инвестиций;
30. Понятие стратегического социального альянса;
31. Особенности деятельности социальных стратегических альянсов в мировой экономике;
32. Особенности функционирования экологического и стратегического альянсов;
33. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности;
34. Характеристика стандартов социальной ответственности бизнеса;
35. Основные функции корпоративной социальной отчетности;
36. Зарубежный опыт составления социальной отчетности;
37. Особенности составления нефинансовых отчетов в России;
38. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании;
39. Анализ зарубежного опыта эффективного взаимодействия бизнеса и власти в реализации принципов корпоративной социальной ответственности;
40. Особенности реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России;
41. Влияние государственных органов власти разных уровней на формирование и развитие социальной ответственности бизнеса в России;
42. Внедрение инновационных и социально ориентированных подходов в экономике с помощью государственно-частного партнерства;
43. Сущность и роль социального аудита в деятельности компании.

Примерная тематика тестовых заданий:

1. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активное участие компании в жизни общества - это: а) корпоративное развитие б) устойчивое развитие с) корпоративная социальная ответственность д) ответственность перед обществом в целом

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые существуют в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества - это: а) законы б) рыночные силы с) внешние источники корпоративной социальной ответственности д) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

3. Комплексный подход к пониманию корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую и филантропическую ответственность, разработан: а) Л.Престоном б) Дж.Постом с) А.Кероллом д) Д.Вудом

4. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума - стратегический и реагирующий, разработана: а) М.Портером и М. Креймером б) С. Вартиком и Ф. Кохреном с) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом д) Т. Левиттом и М. Фридманом

5. Фактором ограничения социальной ответственности может выступать: а) диверсификация бизнеса б) подготовка трудовых ресурсов с) финансирование непрофильных направлений бизнеса д) обучение и повышение компетентностей персонала

6. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества - это: а) социальное партнерство б) конкуренция с) корпоративное гражданство д) репутация

7. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют: а) законы и нормативно-правовые акты б) устав организации с) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности д) социальные программы

8. Требования к построению системы корпоративной социальной ответственности, проявляющиеся к организации взаимодействия подразделений органов управления, при которой деятельность одного элемента сказывается на других элементах системы - это: а) динамичность б) взаимосвязь с) детерминированность д) обратная связь

9. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому - это: а) принцип системности б) принцип компетентности с) принцип динамичности д) принцип кооперации

10. Совокупность общенаучных и социальных знаний, производственного опыта и навыков, баз знаний и данных, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов - это: а) интеллектуальные ресурсы б) корпоративные знания с) авуары д) активы

11. Методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компании - это: а) управление знаниями б) управление ресурсами с) управление конкурентоспособностью д) управление человеческими ресурсами

12. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся: а) меры социальной защиты сотрудников б) проведение социально ответственной реструктуризации с) взаимодействие с сотрудниками как основными стейкхолдерами компании д) гарантии и льготные займы

13. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании - это: а) социальный бюджет б) корпоративный кодекс с) социальная программа д) социальная политика

14. Вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо заработной платы - это: а) социальный пакет б) отпуск с) компенсация д) дотации

15. Денежные выплаты (или иные материальные средства), выделяемые на реализацию конкретных проектов с обязательной последующей отчетностью в установленные сроки - это: а) займы б) гранты с) финансирование д) кредит

16. К общегосударственным причинам стресса можно отнести: а) неравномерность нагрузки, устанавливаемой для работника б) нарушение деловой этики с) снижение уровня жизни д) угроза потерять работу

17. Роль государства в регулировании социально-культурной сферы, выражающаяся во владении и распоряжении средствами осуществления культурной деятельности и художественного творчества - это: а) «помощник» б) «патрон» с) «архитектор» д) «инженер»

18. Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике - это: а) социальная активность компании б) корпоративный кодекс с) социальный бюджет д) социальная программа

19. Добровольный международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности - это: а) SA 8000:1997 б) ISO 14001:2004 с) ISO 9001:2008 д) ISO 26000:2010

20. Принцип устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности, основанный на понимании, что всеобщий выигрыш возможен только при условии компромиссного и грамотного сотрудничества всех партнеров организации - это: а) принцип справедливости б) принцип системности мышления с) принцип партнерства д) принцип рациональности

21. Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности - это: а) имидж б) деловая репутация с) гудвилл д) конкурентоспособность

22. Стоимостная оценка набора активов, которая может быть определена в результате продажи всей совокупности активов как целостного имущественного комплекса в виде разницы между рыночной ценой компании и балансовой стоимости активов - это: а) гудвилл б) остаточная стоимость с) чистая стоимость д) прибыль

23. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, реализуемая как реакция на уже существующие проблемы - это: а) реагирующая модель б) стратегическая модель с) антикризисная модель д) социальная модель

24. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, базирующаяся на выстраивании стратегии компании на основе идей социальной ответственности - это: а) реагирующая модель б) стратегическая модель с) антикризисная модель д) социальная модель

25. Факторы, определяющие превосходство над конкурентами измеряемые экономическими показателями - это: а) инновации б) человеческие ресурсы с) конкурентные преимущества д) технологии

26. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированном на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести а) формирование позитивного мнения инвесторов б) стратегическое сотрудничество с партнерами с) привлечение и удержание профессиональных кадров д) укрепление репутации компании

27. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести: а) создание устойчивых отношений с местными сообществами б) укрепление репутации компании с) снижение финансовых и нефинансовых рисков д) снижение операционных расходов

28. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести: а) рост доверия компании за счет увеличения прозрачности и открытости б) стратегическое сотрудничество с партнерами с) создание устойчивых отношений с органами власти д) совершенствование методов корпоративного управления

29. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменения уровня конкурентоспособности организации: а) источники конкурентных преимуществ б) ключевые факторы успеха с) конкурентная позиция д) инвестиционная привлекательность

30. Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентностей - это: а) стандарт верификации AA 1000 б) ISO 14001:2004 с) ISO 9001:2008 д) ISO 26000:2010

31. К конкурсным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести: а) форум граждан б) целевые группы с) социальный заказ д) приемная семья

32. К организационно-структурным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести: а) центр социального партнерства б) социальный грант с) тендер д) именной фонд

33. Какой показатель можно применить для оценки эффективности социальной работы организации по направлению «Оплата труда и социальные выплаты»: а) темп роста выплат социального характера на одного работника б) темп роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника с) динамика затрат на санаторно-курортное лечение д) динамика затрат на реализацию социальных программ для собственных работников

34. Какой показатель можно применить для оценки эффективности реализации социальных программ: а) для пострадавших на производстве в общем числе работников б) динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли с) темпы роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника д) темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализацию продукции

35. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей? а) теория корпоративного

альтруизма б) теория ответственного поведения с) теория социальной ответственности д) теория благотворительности

36. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса? а) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества б) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса с) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса д) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

37. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в: а) США б) Великобритании с) Японии д) Германии

38. Социальная ответственность - это: а) правило б) этический принцип с) закон, обязательный для исполнения д) норматив

39. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса? а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах с) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом д) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

40. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем: а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды с) благотворительности д) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации

41. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью? а) нравственные мотивы б) рост доверия потребителей с) реклама д) любовь к искусству

42. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к: а) потребителям б) сотрудникам с) обществу в целом д) клиентам

43. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством? а) гражданский долг б) высокий уровень самосознания с) реклама, способствующая формированию имиджа д) снижение налоговых ставок

44. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества? а) корпоративный фонд б) социальные инвестиции с) спонсорство д) денежные гранты

45. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции? а) повышение национального дохода б) повышение уровня (качества) жизни с) получение прибыли д) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

46. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень жизни»? а) здоровье, пища б) одежда, условия труда с) занятость, образование д) жилище, социальное обеспечение

47. Субъектами социальных инвестиций являются: а) органы государственной власти б) государственные и муниципальные предприятия с) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации д) физические лица

48. Что в России является определяющим фактором уровня жизни? а) физиологическим минимумом б) прожиточным минимумом в) социальным минимумом д) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов

49. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»? а) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости б) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения в) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями д) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

50. Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта? а) технология массового вида социального инвестирования б) технология точечного вида социального инвестирования в) технология рыночного вида социального инвестирования д) технология пассивного вида социального инвестирования

51. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде: а) налоговых льгот б) информационной поддержки в) финансирования д) юридической поддержки

52. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства: а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе д) развитие культурного образования детей и юношества

53. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни? а) социальный эффект б) социальная эффективность в) социально-экономическая эффективность д) экономическая эффективность

54. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности? а) возникновение дополнительных социальных услуг б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем в) уменьшение безработицы д) увеличение рождаемости и снижение смертности

55. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие: а) обман б) фальсификацию качества в) возможность получения незаконных доходов д) беззаконие

56. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла? а) воздействие на общество б) социальные программы в) социальная политика д) экономический эффект

57. Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в? а) концепция «заинтересованных сторон» б) концепция «этики бизнеса» в) теория «устойчивого развития» д) теория «корпоративного гражданства»

58. Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности? а) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах б) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса в) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли д) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

59. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России? а) инвестированные средства расходуются неэффективно б) консервируется устаревшая структура социальной сферы в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества д) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов

Примерный перечень тем докладов:

1. Модели корпоративной социальной ответственности.
2. Формы социальной ответственности в организации.
3. Управление внешними и внутренними коммуникациями.
4. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление предприятием.
5. Управление социальными программами компании.
6. Пути повышения социальной ответственности российских компаний.
7. Семейное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития.
8. Анализ эффективности корпоративных социальных программ
9. Социальная отчетность компании.
10. Стандартизация корпоративной социальной ответственности.
11. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций.
12. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании.
13. Основные направления деятельности корпоративных социальных программ.
14. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
15. Стандарты и требования корпоративной социальной ответственности по представлению социальной отчетности.
16. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования корпоративной социальной ответственности.
17. Стандарты и требования корпоративной социальной ответственности по представлению социальной отчетности.
18. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении выполнения социальных обязательств.
19. Корпоративная социальная ответственность и высшее профессиональное образование.
20. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
21. Инновационные и социальные аспекты управления корпоративной социальной ответственностью.
22. Корпоративная культура в системе государственного управления.
23. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г.Домодедово
2. <http://www.znanium.com> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы Znanium
3. Публичная интернет-библиотека = Public.ru [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.public.ru/>
4. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
5. <http://www.csjjournal.com/magazine/> - Журнал «Устойчивый бизнес», Экспертный деловой журнал в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития стран СНГ
6. <http://www.standardandpoors.ru> – сайт Рейтинговой службы «Стандарт энд Пуэрз»
7. <http://www.b-soc.ru/> - первое российское издание, посвященное вопросам профессионального управления взаимодействием бизнеса и общества; основная тема публикаций — КСО
8. <http://www.eurosif.org> – сайт Форума европейских социально ответственных инвестиций

9. <http://www.iprbooks.com> Электронные учебники электронно-библиотечной системы IPR BOOKS.

6.3. Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем(ИСС) (2021 г.)

№п /п	Наименование
1	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия лекционного кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;
2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;
3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) филиала, электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Программное лицензионное обеспечение дисциплины: Windows 7 Pro, Windows 8,1, Windows 10 Pro, Microsoft office 2010/2013

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и практических занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

Состав программного обеспечения (ПО) (2021 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов WTware	WTware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное

10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	Свободно распространяемое
12	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	Свободно распространяемое
13	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
14	Zoom	Zoom	Лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности. (ОПК-3.1)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социальной политики.
2. Понятие социально-рыночного государства.
3. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты

4. Социальная экономика.
5. Понятие социального партнерства.

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

Практическое занятие 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики (ОПК-3.1)

Вопросы для обсуждения:

1. Кэтбери - квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
2. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
3. Бисмаркианская модель социальной политики - создание ориентированного на предприятия социального страхования.
4. Понятия трипартизма, корпоративизма.

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>

2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

Практическое занятие 3. Развитие корпоративной социальной политики (ОПК-3.1)

Вопросы для обсуждения:

1. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке
2. Законодательство Российской империи
3. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
4. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
5. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация.
6. Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>

2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>

2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

Практическое занятие 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики (ОПК-3.1)

В рамках проведения семинарских занятий предусмотрено освоение следующих компетенций:

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
2. Собственность как объект корпоративного управления.
3. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.
4. Специфика отечественной модели корпоративного управления.
5. Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций.

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

Практическое занятие 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий (ОПК-3.1)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
3. Взаимосвязь КСО, корпоративного имиджа и деловой репутации.
4. Влияние положительной деловой репутации компании на стоимость бизнеса.
5. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

Практическое занятие 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики (ОПК-3.2)**Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность и основные понятия, и классификация социальных инвестиций.
2. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора. Взаимоотношение компаний с социальной средой.
3. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
4. Российская модель социального инвестирования.

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

Практическое занятие 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность (ОПК-3.2)**Вопросы для обсуждения:**

1. Концепция микрокредитования М.Юнуса.
2. «Социальные индексы» Доу-Джонс, Никкей.
3. МЭНГО: Фонд дикой природы

4. Международная организация труда
5. Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises)

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

Практическое занятие 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности (ОПК-3.2)

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие бизнеса и властных структур в отечественной и мировой практике.
2. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.
3. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.
4. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности.
5. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции КСО.
6. Проблемы реализации концепции КСО в России.

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

Практическое занятие 9. Оценка корпоративной социальной политики (ОПК-3.2)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль государства в формировании программ КСО.
2. Государственно-частное партнерство: инструменты, достоинства и недостатки.
3. Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства.

Основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>
2. Бабич А.М., Попков А.А., Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие: учебное пособие / А.М.Бабич., - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. [IPR BOOKS]

Дополнительная литература:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
2. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Копытова; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - <http://znanium.com>

9.2. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

1. Суть и значение контрольной работы.

Контрольная работа является документом, свидетельствующими об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему.

Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области корпоративной социальной ответственности, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

2. Цели контрольной работы:

Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам корпоративной социальной ответственности; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

3. Порядок подготовки контрольной работы.

Тема контрольной работы выбирается студентами самостоятельно.

После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников.

Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

4. Требования к контрольной работе.

Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа также к защите не допускается.

Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

5. Примерная схема структуры контрольной работы.

Титульный лист

Оглавление - содержание работы с нумерацией страниц.

Введение. Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников.

Основные разделы работы. Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы, раскрывающие суть проблемы или темы. Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

Заключение. В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы.

Список использованных источников и литературы. Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или контрольной работы (обязательно указывать год и место издания).

Приложение включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д. . Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» реализуется кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачи курса:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта построения системы корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его применения в рамках российской действительности;
- формирование установки на осознанную реализацию концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности.

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Индикаторы компетенции (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной	ОПК-3.1 подготавливает обоснованные и взвешенные проекты решений, учитывая факторы влияния на внутреннюю и внешнюю среду, прогнозируя влияние разработанного проекта решения ОПК-3.2	Знать: - основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; - концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;

<p>среды и оценивать их последствия;</p>	<p>Разрабатывает комплексные организационно-управленческие решения, учитывая социально-экономические последствия, качества и параметры среды принятия решений, а также принимает ответственность за последствия принимаемых решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров; - принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; - основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ; -элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и iпнапm БАМ - характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя; - экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причин и законы по защите окружающей среды; - основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; - систему оценки корпоративной социальной ответственности; - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности; - основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования; - виды социальных и экологически инвестиционных индексов; - основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; - дифференцировать национальные/региональные особенности КСО; - анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); - анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров; - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; - находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами; определять типологию внешних стейкхолдеров; - критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию; - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности - анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; - базовыми навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния
--	--	---

		КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.
--	--	--

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола