

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Филиал РГГУ в г. Домодедово

Кафедра математических и естественнонаучных дисциплин

Б1.В.ДВ.07.01 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.01 «Менеджмент»
Направленность (профиль) «Менеджмент организации»
Уровень высшего образования «бакалавриат»

Форма обучения очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Домодедово 2021

Электронный бизнес
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.п.н., доцент Козлов В.Г.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
Математических и естественнонаучных дисциплин
филиала РГГУ в г. Домодедово
№8 от 01.06.2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Цель освоения учебной дисциплины:

- сформировать у студентов представление о современных методах и возможностях предпринимательской деятельности в Интернет среде;

- сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления Интернет бизнеса, необходимые для правильной ориентации при разработке и реализации коммерческих Интернет-проектов;

- дать студентам базовую подготовку по технологиям электронного бизнеса и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;

- обучение теории и практике организации ведения бизнеса с использованием современных Интернет технологий;

- закрепление знаний в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет систем и разработки коммерческих Интернет проектов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования глобальной сети Интернет как среды для экономической деятельности и основы электронного бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<i>Знать:</i> ресурсы и ограничения <i>Уметь:</i> анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения <i>Владеть:</i> навыками оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач
ПК-1	ПК-1.1	<i>Знать:</i>

Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	Организует и проводит анализ и оценку рисков	<p>понятие и виды рисков</p> <p><i>Уметь:</i> проводить анализ и оценку рисков</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации проведения анализа и оценки рисков</p>
	ПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	<p><i>Знать:</i> методы управления рисками</p> <p><i>Уметь:</i> использовать методы управления рисками в практической деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками разработки мероприятий по управлению рисками</p>
	ПК-1.3 Осуществляет контроль за мероприятиями по управлению рисками	<p><i>Знать:</i> методы контроля за мероприятиями по управлению рисками</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять контроль за мероприятиями по управлению рисками</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения мероприятий по контролю за управлением рисками</p>

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к курсам по выбору профессионального цикла дисциплин, читается бакалавриату по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» (направленность «Менеджмент организации»).

Изучению дисциплины предшествует освоение дисциплины «Интернет технологии в менеджменте».

2. Структура дисциплины

Для очной формы обучения набор 2021

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Введение в электронный бизнес	7	1	-		9	Тест
2	Системы электронного бизнеса	7	2	5		10	Проверка лабораторной работы Вопросы к промежуточной аттестации
3	Создание web- сайта и сайтпромоутинг	7	1	5		9	Проверка лабораторной работы Вопросы к промежуточной аттестации
4	Платежные системы в интернете	7	2	5		10	Проверка лабораторной работы Вопросы к промежуточной аттестации
5	Безопасность информации в интернете	7	2	5		10	Проверка лабораторной работы Проверочная работа
	Зачет	7					
	Итого:		8	20		48	

Для очно-заочной формы обучения набор 2021

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч, самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная		Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия			
1	Введение в электронный бизнес	6	1	-		12	Тест
2	Системы электронного бизнеса	6	1,25	3		12	Проверка лабораторной работы Вопросы к промежуточной аттестации
3	Создание web- сайта и сайтпромоутинг	6	1,25	2		12	Проверка лабораторной работы Вопросы к промежуточной аттестации
4	Платежные системы в интернете	6	1,25	2		12	Проверка лабораторной работы Вопросы к промежуточной аттестации
5	Безопасность информации в интернете	6	1,25	3		12	Проверка лабораторной работы Проверочная работа
	Зачет	6					
	Итого:		6	10		60	

3. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Определение электронного бизнеса и его составляющие.

Статистика, стратегия и преимущества электронного бизнеса. Причины перехода к электронному бизнесу. Электронный бизнес в России.

Электронная коммерция – главная составляющая электронного бизнеса. История электронной коммерции. Экономические, технические и правовые предпосылки электронной коммерции. Модели электронной коммерции.

Интернет – основа электронного бизнеса. История Интернет, Интернет сегодня. Структура Интернет, подключение пользователей. Система адресации и протоколы. Сервисы Интернет, использование сервисов в электронном бизнесе.

Характеристика рынка в среде Интернет: потребитель, спрос, товар и товарная политика, цена и ценовая политика, система распределения, место продажи, стимулирование сбыта, реклама, формирование имиджа фирмы, сервисное обслуживание и поддержка потребителей, конкуренция. Выгоды для потребителей, получаемые при использовании Интернет.

ТЕМА 2. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Торгово-закупочные B2B системы. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B. Системы управления закупками и продажами. Системы полного цикла сопровождения поставщиков. Системы полного цикла сопровождения потребителей. Отраслевые электронные торговые площадки, электронные биржи. Электронные рынки или многоотраслевые торговые площадки. Корпоративные представительства в Интернете. Виртуальные предприятия. интернет-инкубаторы, мобильная коммерция.

Системы электронной коммерции в секторе B2C. Торговые ряды. Интернет-витрины. Интернет-магазины. Технология приобретения товаров в интернет-магазине, доставка товаров.

Услуги в Интернет. Туристические компании в Интернете. Интернет-страхование. Интернет-трейдинг. Мировой рынок FOREX. Телеработа.

Системы электронной коммерции в секторе C2C. Интернет-аукционы. Использование систем класса peer-to-peer.

Системы электронной коммерции в секторах G2C и G2B. Понятие электронного правительства. Структура и задачи электронного правительства. Предоставление налоговой отчетности через Интернет. Государственные электронные торгово-закупочные площадки. Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства.

Рекомендации по созданию электронного бизнеса. Оценка его эффективности. Проблемы электронного бизнеса.

Перспективы электронного бизнеса. Факторы развития. ГИС-технологии. Основные направления развития систем электронного бизнеса. Перспективы развития электронного бизнеса в России.

ТЕМА 3. СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА И САЙТПРОМОУТИНГ

Использование Web-технологий в электронном бизнесе.

Понятие и структура сайтпромоутинга.

Интернет-реклама. Анонсирование в поисковых системах и поисковая оптимизация. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах. Баннерная реклама: понятие, технологии, достоинства и недостатки. Обмен ссылками. Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе. E-mail-реклама: индивидуальные письма, списки рассылки, дискуссионные листы, спам. Анализ эффективности интернет-рекламы. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории.

Создание гипертекстовых документов с использованием программ MS Word и MS FrontPage.

Основы языка для создания гипертекстовых документов HTML.

ТЕМА 4. ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Виды электронных систем взаиморасчетов.

Пластиковые карты. История возникновения и основные преимущества использования пластиковых карт. Классификация пластиковых карт. Основные понятия систем взаиморасчетов по пластиковым картам. Использование пластиковых карт в традиционной розничной торговле. Система распределения рисков и страхования платежей в сети взаиморасчетов по пластиковым картам. Механизм взаиморасчетов по пластиковым картам в Интернете. Недостатки использования пластиковых карт в интернет-коммерции.

Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете. Модификации карточных систем. Методы дополнительной идентификации держателя пластиковой карты. Аккумуляторы платежей, генерация одноразовых карточек, интернет-карты. Стандарты и протоколы для безопасного обмена. Технологии смарт-карт. Системы управления счетом.

Интернет-банкинг. Технология функционирования систем "Интернет-Банк". Направления развития услуг интернет-банкинга.

Электронные деньги. Принципы функционирования и механизмы создания электронных денег. Осуществление расчетов с помощью электронных денег.

Российские платежные системы.

ТЕМА 5. БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Виды и источники угроз безопасности информации. Проблемы защиты электронной информации.

Понятие и виды компьютерных преступлений. Преступления с использованием пластиковых карт. Статистика киберпреступности.

Борьба с вирусами и квазивирусными программами.

Конфликты в информационную эпоху: информационная атака, информационная война, электронный терроризм.

Создание стратегии безопасности: информационная безопасность, информационная политика. Секретность и подлинная анонимность в Интернете.

Программно-технические средства обеспечения безопасности сервера.

Средства криптографии: закрытый и открытый ключи, стеганография. Шифрование электронной почты, электронная цифровая подпись, органы сертификации.

Правовое обеспечение электронного бизнеса и защиты информации.

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Электронный бизнес» используются различные образовательные технологии: аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Лекции проводятся по типу проблемных лекций, лекций-визуализаций, лекций-дискуссий, лекций с применением техники обратной связи, лекций с разбором конкретных ситуаций.

На Практических занятиях, проводимых по типу занятие-дискуссия, занятие – круглый стол, занятие - развернутая беседа с обсуждением докладов, предусмотрено обсуждение основополагающих и наиболее сложных вопросов курса, заслушивание докладов. Темы практических занятий отражают последовательность изучения курса в соответствии с программой.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку докладов, самоконтроль, подготовку к тестированию, работу с нормативно-правовыми актами и информационными ресурсами. Для самостоятельной работы студентов подготовлены задания для самостоятельной работы, список источников и литературы.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Тема 1 Введение в электронный бизнес	Лекция 1.	Вводная лекция
2.	Тема 2 Системы электронного бизнеса	Лекция 1. Лабораторное занятие 1.	Лекция-визуализация
3.	Тема 3 Создание web- сайта и сайтпромоутинг	Лекция 2. Лабораторное занятие 2.	Проблемная лекция Круглый стол
4.	Тема 4 Платежные системы в интернете	Лекция 2. Лабораторное занятие 3.	Лекция с разбором конкретной ситуации Дискуссия на практическом занятии
5.	Тема 5 Безопасность информации в интернете	Лекция 3. Лабораторное занятие 4. Практическое занятие 9.	Лекция с применением техники обратной связи Практическое занятие - развернутая беседа с обсуждением докладов Тестирование

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1	УК-2.1	Тема 1. Введение в электронный бизнес Тема 3. Создание web- сайта и сайтпромоутинг Тема 4. Платежные системы в интернете	Тестирование Проверочная работа Зачет
2	ПК-1.1	Тема 2. Системы электронного бизнеса	Тестирование

		Тема 5. Безопасность информации в интернете	Проверочная работа Зачет
3	ПК-1.2	Тема 2. Системы электронного бизнеса Тема 3. Создание web- сайта и сайтпромоутиг	Тестирование Проверочная работа Зачет
4	ПК-1.3	Тема 4. Платежные системы в интернете Тема 5. Безопасность информации в интернете	Тестирование Проверочная работа Зачет

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов за одну работу	Максимальное количество баллов всего
Посещение лекций	2	8
Выполнение лабораторной работы	8	32
Тестирование	5	10
Проверочная работа	10	10
Всего за текущий контроль		60
Зачет		40
Итого за семестр		100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49		неудовлетворительно	FX
0 – 19	не зачтено		F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/A,B	«отлично»/» зачтено (отлично)/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой,

		<p>справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной ,сформированы на уровне - «высокий».</p>
82-68/С	«хорошо»)/ зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «хороший».</p>
67-50/D,E	«удовлетворительно»)/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной ,сформированы на уровне - «достаточный».</p>
49-0/F,FX	«неудовлетворительно»)/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тематика проверочных работ

1. Электронная коммерция: понятие, предпосылки, сущность, перспективы.
2. Характеристика рынка в среде Интернет.
3. Торгово-закупочные B2B системы.
4. Системы электронной коммерции в секторе B2C.
5. Системы электронной коммерции в секторах G2C и G2B. Электронное правительство.
6. Операции с финансовыми активами в Интернете.
7. Мобильная торговля.
8. Реклама в Интернете.
9. Услуги в Интернете.
10. Телебанкинг.
11. Пластиковые карты.
12. Система распределения рисков и страхования платежей в сети взаиморасчетов по пластиковым картам.
13. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете.
14. Электронные наличные.
15. Российские платежные системы.
16. Организация электронного бизнеса (конкретный пример).
17. Информационный бизнес в Интернете.
18. Источники возможных угроз в ЭВМ. Методы и средства защиты информации.
19. Компьютерные преступления.
20. Мошенничество в Интернете.
21. Конфликты в информационную эпоху.
22. Безопасность в Интернете.
23. Создание стратегии безопасности электронного бизнеса.
24. Электронный документ и электронная цифровая подпись. Проблемы защиты и идентификации электронного документа и пути их решения.
25. Правовое обеспечение электронного бизнеса и защиты информации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Определение электронного бизнеса и его составляющие. Преимущества электронного бизнеса. Электронный бизнес в России.
2. Электронная коммерция – главная составляющая электронного бизнеса. История электронной коммерции. Экономические, технические и правовые предпосылки электронной коммерции. Модели электронной коммерции.
3. Интернет – основа электронного бизнеса. История Интернет, Интернет сегодня. Структура Интернет, подключение пользователей.
4. Система адресации и протоколы Интернет.
5. Сервисы Интернет, использование сервисов в электронном бизнесе.
6. Характеристика рынка в среде Интернет: потребитель, спрос.
7. Характеристика рынка в среде Интернет: товар и товарная политика, цена и ценовая политика, система распределения, место продажи.
8. Характеристика рынка в среде Интернет: стимулирование сбыта, реклама,

формирование имиджа фирмы.

9. Характеристика рынка в среде Интернет: сервисное обслуживание и поддержка потребителей, конкуренция.

10. Торгово-закупочные B2B системы. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B. Системы управления закупками и продажами. Системы полного цикла сопровождения поставщиков. Системы полного цикла сопровождения потребителей.

11. Отраслевые электронные торговые площадки, электронные биржи. Электронные рынки или многоотраслевые торговые площадки. Корпоративные представительства в Интернете.

12. Виртуальные предприятия. Интернет-инкубаторы, мобильная коммерция.

13. Системы электронной коммерции в секторе B2C. Торговые ряды. Интернет-витрины. Интернет-магазины.

14. Технология приобретения товаров в интернет-магазине, доставка товаров.

15. Услуги в Интернет. Туристические компании в Интернете. Интернет-страхование. Интернет-трейдинг. Мировой рынок FOREX. Телеработа.

16. Системы электронной коммерции в секторе C2C. Интернет-аукционы. Использование систем класса peer-to-peer.

17. Системы электронной коммерции в секторах G2C и G2B. Понятие электронного правительства. Структура и задачи электронного правительства. Предоставление налоговой отчетности через Интернет.

18. Государственные электронные торгово-закупочные площадки. Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства.

19. Понятие и структура сайтпромоутинга.

20. Анонсирование в поисковых системах и поисковая оптимизация. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах.

21. Баннерная реклама: понятие, технологии, достоинства и недостатки.

22. Обмен ссылками. Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе.

23. E-mail-реклама: индивидуальные письма, списки рассылки, дискуссионные листы, спам.

24. Анализ эффективности интернет-рекламы.

25. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории.

26. Пластиковые карты. История возникновения и основные преимущества использования пластиковых карт. Классификация пластиковых карт.

27. Основные понятия систем взаиморасчетов по пластиковым картам. Использование пластиковых карт в традиционной розничной торговле.

28. Система распределения рисков и страхования платежей в сети взаиморасчетов по пластиковым картам.

29. Механизм взаиморасчетов по пластиковым картам в Интернете.

30. Недостатки использования пластиковых карт в интернет-коммерции.

31. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете. Модификации карточных систем. Методы дополнительной идентификации держателя пластиковой карты.

32. Аккумуляторы платежей, генерация одноразовых карточек, интернет-карты. Стандарты и протоколы для безопасного обмена.

33. Технологии смарт-карт. Системы управления счетом.

34. Интернет-банкинг. Технология функционирования систем "Интернет-Банк".

35. Электронные деньги. Принципы функционирования и механизмы создания электронных денег. Осуществление расчетов с помощью электронных денег.

36. Российские платежные системы.

37. Виды и источники угроз безопасности информации. Проблемы защиты электронной информации.

38. Понятие и виды компьютерных преступлений. Преступления с использованием пластиковых карт.

39. Вирусы и средства борьбы с вирусами.

40. Квасивирусные программы, использование квазивирусных программ для совершения компьютерных преступлений.

41. Конфликты в информационную эпоху: информационная атака, информационная война, электронный терроризм.

42. Средства криптографии: закрытый и открытый ключи, стеганография. Шифрование электронной почты.

43. Электронная цифровая подпись, органы сертификации.

44. Правовое обеспечение электронного бизнеса и защиты информации.

45. Оценка эффективности электронного бизнеса.

46. Налогообложение электронного бизнеса.

47. Проблемы создания и функционирования электронного бизнеса.

48. Перспективы и направления развития электронного бизнеса. ГИС-технологии.

49. Перспективы развития электронных платежных систем.

50. Перспективы развития электронного бизнеса в России.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. **Федеральный закон: Выпуск 7(515). Об электронной подписи.** - М.: ИНФРА-М, 2011. - 19 с.: 60x88 1/16. - (Федеральный закон; Выпуск 7[515]). (обложка) ISBN 978-5-16-005043-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/232519>

Основная литература

1. Васильев, Г.А. **Электронный бизнес и реклама в Интернете:** учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028903>

2. Кудряшов, А. А. **Электронный бизнес : учебное пособие** / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>

3. Медведева, М. А. **Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие** / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>

4. **Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник** / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/995938>

Дополнительная литература

1. **Цифровой бизнес : учебник** / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/989795>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.eios.dom-rggu.ru/> - электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово

2. <http://www.znanium.com> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы Znanium

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) - <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) филиала РГГУ в г. Домодедово – <http://www.eios.dom-rsuh.ru/>

5. Информационно-правовой портал - <https://www.garant.ru>

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2021 г.)

№п /п	Наименование
1	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия лекционного кабинета со следующим оборудованием:

1. Ноутбук с программным обеспечением Microsoft PowerPoint;
2. Проектор для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint;
3. Экран для демонстрации слайдов Microsoft PowerPoint.

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) филиала, электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Программное лицензионное обеспечение дисциплины: Windows 7 Pro, Windows 8,1, Windows 10 Pro, Microsoft office 2010/2013

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и практических занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

Состав программного обеспечения (ПО) (2021 г.)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов WТware	WТware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	Свободно

			распространяемое
12	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	Свободно распространяемое
13	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
14	Zoom	Zoom	Лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с

использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических работ

Практическое занятие № 1. Тема. Системы электронного бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Системы электронной коммерции
2. Услуги электронной торговой площадки
3. Мировой рынок FOREX
4. Проблемы создания и функционирования электронного бизнеса

Контрольные вопросы:

1. Какова структура рынка электронной коммерции?
2. Перечислите наиболее распространенные системы электронной коммерции в секторе B2B.
3. Перечислите основные процессы электронной торговли в секторе B2B.
4. Расскажите о системе управления закупками.
5. Расскажите о системе полного цикла сопровождения поставщика.
6. Расскажите о системе управления продажами.
7. Расскажите о системе полного цикла сопровождения потребителей.
8. Что такое отраслевая электронная торговая площадка?
9. Какие услуги предоставляют электронные торговые площадки?
10. Какова структура отраслевой электронной торговой площадки?
11. Каковы преимущества использования вертикальной торговой площадки?
12. Что такое электронный рынок (многоотраслевая торговая площадка)?
13. Каким целям служат корпоративные представительства в Интернете, каковы их виды?
14. Что такое виртуальное предприятие? Каковы его достоинства и недостатки?
15. Что такое Интернет-инкубаторы? Какие функции они выполняют?
16. Что такое мобильная коммерция?
17. Проведите классификацию систем сектора B2C.
18. Что такое торговые ряды?
19. Что такое Интернет-витрина?
20. Понятие и функции Интернет-магазина, общие принципы его организации.
21. Какова технология приобретения товаров в Интернет-магазине?
22. Как осуществляется доставка товаров Интернет-магазинами?
23. Какие виды услуг можно получить в Интернете?
24. Расскажите о туристическом бизнесе в Интернете.
25. Расскажите об Интернет-страховании.
26. Что такое Интернет-трейдинг и как он организован?
27. Расскажите о мировом рынке FOREX.
28. Что такое телеработа и каковы особенности ее организации?
29. Что такое Интернет-аукцион? К какому типу систем электронной коммерции он относится?
30. Объясните назначение и укажите виды систем P2P.
31. Что такое электронное правительство?
32. Укажите задачи и структуру электронного правительства.
33. Расскажите о предоставлении налоговой отчетности через Интернет.
34. Что собой представляют электронные системы государственных закупок?
35. Перечислите основные этапы создания системы интернет-бизнеса.

36. В чем заключается подготовительный этап создания интернет-бизнеса?
37. Виды решений при организации интернет-магазина.
38. Перечислите оборудование, необходимое для работы в Интернете.
39. В чем заключается практический сайтпромоутинг?
40. Управление Интернет-магазином.
41. Как производится оценка эффективности электронного бизнеса?
42. Особенности налогообложения электронного бизнеса.
43. В чем заключаются основные проблемы создания и функционирования электронного бизнеса?
44. Расскажите о перспективах электронного бизнеса.
45. Что такое ГИС-технологии?
46. Расскажите о перспективах развития электронных платежных систем.
47. Расскажите об основных направлениях развития систем электронного бизнеса.
48. Расскажите о перспективах развития электронного бизнеса в России.

Основная литература

5. Васильев, Г.А. **Электронный бизнес и реклама в Интернете**: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028903>

6. Кудряшов, А. А. **Электронный бизнес** : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>

7. Медведева, М. А. **Электронный бизнес. Часть 1** : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>

8. **Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией** : учебник / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/995938>

Дополнительная литература

2. **Цифровой бизнес** : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/989795>

Практическое занятие № 2. Тема. Создание web- сайта и сайтпромоутинг

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие сайтпромоутинга
2. Виды сетевой рекламы
3. Индекс цитирования
4. Антиспамовые мероприятия

5. Язык разметки веб-страницы HTML.

Контрольные вопросы:

1. Что такое сайтпромоутинг?
2. Какова структура сайтпромоутинга?
3. Перечислите виды сетевой рекламы.
4. Дайте понятие и опишите цели поисковой оптимизации.
5. Что такое индекс цитирования? Какими методами достигается его повышение?
6. Что такое спамдексинг? Каковы его основные методы?
7. Расскажите о рейтинговых системах.
8. Что такое баннерная система? Какова ее структура?
9. Какова технология работы баннерной системы?
10. Достоинства и недостатки баннерной системы.
11. В чем заключается эффект выгорания баннерной рекламы?
12. Пути повышения эффективности баннерной рекламы.
13. Что такое профайлинг, способы его проведения?
14. Что такое персонализация?
15. Расскажите о E-mail-рекламе.
16. Спам, антиспамовые мероприятия.
17. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь.
18. Анализ эффективности Интернет-рекламы.
19. Что такое партнерские программы? Каков механизм их использования?
20. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории.
21. Как называется конструкция языка HTML?
22. Чем отличается закрывающий тэг от открывающего?
23. Какова структура Web-страницы?
24. Перечислите основные тэги языка HTML.
25. Как в MS Word можно создать Web-страницу?
26. Расскажите о назначении и возможностях программы MS FrontPage

Основная литература

9. Васильев, Г.А. **Электронный бизнес и реклама в Интернете**: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028903>

10. Кудряшов, А. А. **Электронный бизнес : учебное пособие** / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>

11. Медведева, М. А. **Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие** / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>

12. **Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник** / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/995938>

Дополнительная литература

3. **Цифровой бизнес** : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/989795>

Практическое занятие № 3. Тема. Платежные системы в интернете

Вопросы для обсуждения:

1. Электронные платежные системы
2. Дистанционное банковское обслуживание
3. Интернет-банкинг

Контрольные вопросы:

1. Каким требованиям должна отвечать электронная платежная система?
2. Каковы преимущества использования пластиковых карт?
3. Какова классификация пластиковых карт?
4. Перечислите основные понятия систем взаиморасчетов по пластиковым картам и дайте им объяснения.
5. Структура и порядок функционирования систем взаиморасчетов по пластиковым картам.
6. Какова технология кредитования в сетях расчетов по пластиковым картам?
7. Расскажите об использовании пластиковых карт в традиционной розничной торговле. Каковы преимущества данной системы для торговых предприятий?
8. Расскажите о системе распределения рисков и страхования платежей в сети взаиморасчетов по пластиковым картам.
9. Каков механизм взаиморасчетов по пластиковым картам в Интернете?
10. Недостатки использования пластиковых карт в Интернет-коммерции.
11. Перечислите технологии снижения рисков платежных систем в Интернете.
12. Каковы методы дополнительной идентификации держателя пластиковой карты?
13. Что такое аккумуляторы платежей, и какие проблемы они решают?
14. Что такое одноразовые карточки?
15. Что такое Интернет-карты?
16. Расскажите о стандартах и протоколах для безопасного обмена.
17. Расскажите о смарт-картах. Преимущества смарт-карт перед магнитными картами.
18. Каковы достоинства и недостатки электронных чеков?
19. Расскажите об электронных наличных.
20. Что такое Интернет-банкинг?
21. Что такое сетевой банк?
22. Перечислите направления развития дистанционного банковского обслуживания. Опишите их технологии.
23. Перечислите факторы, влияющие на развитие услуг Интернет-банкинга.
24. Расскажите о направлениях развития Интернет-банкинга.
25. Расскажите о российских платежных системах.

Основная литература

13. Васильев, Г.А. **Электронный бизнес и реклама в Интернете**: учеб. пособие

для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028903>

14. Кудряшов, А. А. Электронный бизнес : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>

15. Медведева, М. А. Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>

16. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/995938>

Дополнительная литература

4. **Цифровой бизнес** : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/989795>

Практическое занятие № 4. Тема. Безопасность информации в интернете

Вопросы для обсуждения:

1. Виды и источники угроз безопасности информации в электронной коммерции
2. Компьютерные преступления способы защиты

Контрольные вопросы:

1. Перечислите виды угроз безопасности информации.
2. Каковы источники угроз безопасности информации?
3. Каковы проблемы защиты электронной информации?
4. Что такое компьютерное преступление?
5. Дайте классификацию компьютерным преступлениям.
6. Опишите механизмы преступлений с использованием пластиковых карт.
7. Опишите мошенничество на Интернет-аукционах.
8. Компьютерные вирусы и средства защиты от них.
9. Троянские программы, использование троянских программ для совершения компьютерных преступлений.
10. Что такое информационная атака?
11. Что такое информационная война?
12. Что такое электронный терроризм?
13. Что такое криптография?
14. В чем разница между симметричным и несимметричным ключом шифрования? Их сравнительная характеристика.

15. Что такое стеганография?
16. Расскажите об электронной цифровой подписи. Механизм использования ЭЦП в деловой переписке.
17. Для чего служат органы сертификации?
18. Программно-технические средства обеспечения безопасности сервера.
19. Расскажите о правовом обеспечении электронного бизнеса и защиты информации.

Основная литература

17. Васильев, Г.А. **Электронный бизнес и реклама в Интернете**: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 183 с. — ISBN 978-5-238-01346-6. — Текст : электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028903>
18. Кудряшов, А. А. **Электронный бизнес** : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>
19. Медведева, М. А. **Электронный бизнес. Часть 1** : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>
20. **Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией** : учебник / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. — Текст : электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/995938>

Дополнительная литература

5. **Цифровой бизнес** : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. — Текст : электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/989795>

9.2. Методические рекомендации по выполнению проверочных работ

1. Суть и значение проверочной работы.

Контрольная работа является документом, свидетельствующими об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему.

Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области мировой экономики, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

2. Цели проверочной работы:

Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам мировой экономики; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

3. Порядок подготовки проверочной работы.

Тема проверочной работы выбирается студентами самостоятельно.

После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников.

Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

4. Требования к проверочной работе.

Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа также к защите не допускается.

Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

5. Примерная схема структуры проверочной работы.

Титульный лист

Оглавление - содержание работы с нумерацией страниц.

Введение. Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников.

Основные разделы работы. Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы, раскрывающие суть проблемы или темы. Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

Заключение. В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы.

Список использованных источников и литературы. Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или проверочной работы (обязательно указывать год и место издания).

Приложение включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д. . Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Электронный бизнес» реализуется кафедрой математических и естественнонаучных дисциплин филиала РГГУ в г. Домодедово.

Цель освоения учебной дисциплины

- сформировать у студентов представление о современных методах и возможностях предпринимательской деятельности в Интернет среде;

- сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления Интернет бизнеса, необходимые для правильной ориентации при разработке и реализации коммерческих Интернет-проектов

- дать студентам базовую подготовку по технологиям электронного бизнеса и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;

- обучение теории и практике организации ведения бизнеса с использованием современных Интернет технологий;

- закрепление знаний в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет систем и разработки коммерческих Интернет проектов.

Формируемые компетенции, соотнесенной с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<i>Знать:</i> ресурсы и ограничения <i>Уметь:</i> анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения <i>Владеть:</i> навыками оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач
ПК-1 Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления	ПК-1.1 Организует и проводит анализ и оценку рисков	<i>Знать:</i> понятие и виды рисков <i>Уметь:</i> проводить анализ и оценку рисков

рисками		<p><i>Владеть:</i> навыками организации проведения анализа и оценки рисков</p>
	<p>ПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками</p>	<p><i>Знать:</i> методы управления рисками</p> <p><i>Уметь:</i> использовать методы управления рисками в практической деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками разработки мероприятий по управлению рисками</p>
	<p>ПК-1.3 Осуществляет контроль за мероприятиями по управлению рисками</p>	<p><i>Знать:</i> методы контроля за мероприятиями по управлению рисками</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять контроль за мероприятиями по управлению рисками</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения мероприятий по контролю за управлением рисками</p>

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1			
2			
3			
4			