

Утверждаю

Директор филиала РГГУ в г. Домодедово

Сафонов Е.Н.

«24» июня 2017 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
43.03.02 направление подготовки «Туризм»
(уровень - бакалавриат)**

Направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 года № 1463.

Срок освоения образовательной программы – 4 года

Трудоемкость образовательной программы – 240 зачетных единиц

Цель – подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных профессионалов в области разработки и реализации туроператорских и турагентских услуг, отвечающих современным требованиям, способных организовать обслуживание в индустрии туризма на основе профессиональных компетенций, широкого мировоззрения и полученных практических навыков с использованием современных туристских технологий.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности включает:

- разработка, продвижение и реализация туроператорских и турагентских услуг;
- разработка и реализация транспортного обслуживания и иных услуг в сфере туризма и гостеприимства;
- разработка и реализация экскурсионных услуг и организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объекты профессиональной деятельности:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристкой индустрии;
результаты интеллектуальной деятельности;
нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
туристские продукты;
услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности: проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская, производственно-технологическая, сервисная.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате овладения образовательной программы, у выпускника будут сформированы следующие компетенции:

общекультурные компетенции:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; профессиональные компетенции:

проектная деятельность:

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

организационно-управленческая деятельность:

ПК-4 способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-7 готовностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-8 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

производственно-технологическая деятельность:

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

сервисная деятельность:

ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителя и (или) туристов.

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ

Преимущества образовательной программы «Туризм» направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является глубокое изучение экономического, управленческого и профессионального блоков, поликультурная среда, позволяющая формировать широкий кругозор и осуществлять прикладные, прогностические, аналитические и консалтинговые виды деятельности.

Возможность работать в:

- муниципальных, региональных и федеральных структурах управления, обеспечивающих функционирование туристской сферы;
- туристических агентствах, туроператорах, турагрегаторах;
- туристско-информационных центрах;
- предприятиях туристической индустрии;
- консалтинговых агентствах;
- СМИ, издательствах, интернет-изданиях;
- продолжить обучение в магистратуре.