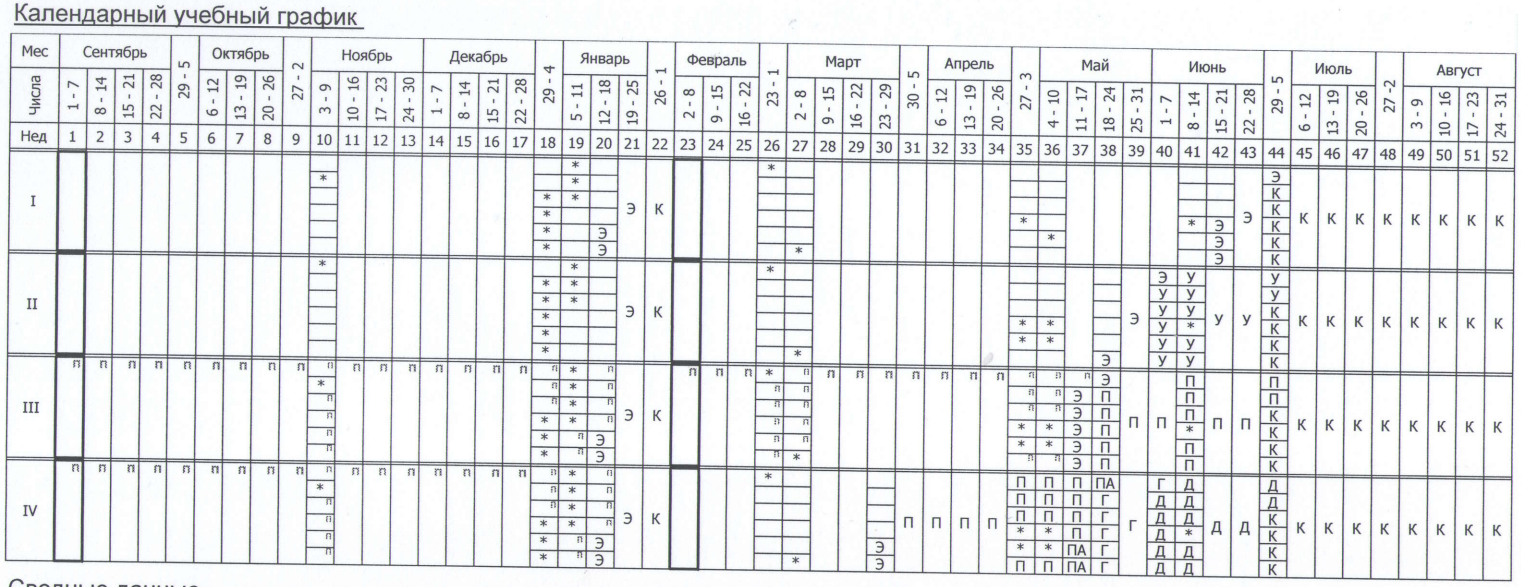
Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО д-о 2023 Современные коммуникации и реклама (id 1621)Дом..plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Календарный учебный график



Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	18 2/6	18 4/6	37	18 3/6	14 5/6	33 2/6	18 2/6	13 1/6	31 3/6	18 2/6	7 2/6	25 4/6	127 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1 4/6	3	1	1 2/6	2 2/6	1 2/6	1	2 2/6	1 2/6	2/6	1 4/6	9 2/6
У	Учебная практика					4	4							4
П	Производственная практика								6	6		6	6	12
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация											3/6	3/6	3/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	8 5/6	9 5/6	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	38 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 3/6 (9 дн)	1 1/6 (7 дн)	2 4/6 (16 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 1/6 (7 дн)	2 3/6 (15 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 1/6 (7 дн)	2 3/6 (15 дн)	9 5/6 (59 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	208
Студентов														
Групп														

Подписан: Сафонов Евгений Николаевич
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью