

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский государственный  
гуманитарный университет» в г. Домодедово Московской области  
(Филиал РГГУ в г. Домодедово)

Отделение среднего профессионального образования

**Рабочая учебная программа**

по дисциплине: ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

---

2 курс

---

Специальность: (код и наименование специальности):

43.02.10 Туризм

---

Квалификация специалистов среднего звена:

Специалист по туризму

---

---

Домодедово

2021 год

ОДОБРЕНА  
Предметной (цикловой)  
Комиссией общих гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин  
**Протокол**  
№3  
От «11» мая 2021 г

Разработана на основе требований  
Федерального государственного  
образовательного стандарта среднего  
профессионального образования (ФГОС  
СПО) по специальности 43.02.10 Туризм

Авторы: Пашевская Ирина Александровна – преподаватель отделения  
среднего профессионального образования

---

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы дисциплины .....	4
1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ .....	4
1.3. Цели и задачи дисциплины .....	4
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины: .....	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности .....	6
2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению .....	10
3.2. Информационное обеспечение обучения .....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Организация туристской индустрии**

### **1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы дисциплины**

Дисциплина «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.03.10 «Туризм», утвержденного Минобрнауки России № 474 от 07.05.2014 г.

### **1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому учебному циклу учебного плана специальности.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины - Формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- освоить основные туристские термины
- научиться использовать законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности;
- освоить туристско-рекреационные и курортные ресурсы популярных туристских направлений
- изучить туристский рынок, выявить его участников

### **1.4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>209</i>
<b>Обязательные учебные занятия (всего)</b>	<i>144</i>
в том числе:	
лекции	<i>64</i>
лабораторные работы	
практические занятия	<i>82</i>
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>61</i>
в том числе:	
подготовка к выступлению на семинаре	<i>16</i>
реферат	<i>16</i>
выполнение итоговой контрольной работе	<i>16</i>
конспектирование	<i>13</i>

### 2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины Организация туристической индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Форма проведения занятия	Уровень освоения темы
1	2	3	4	5	
<b>Раздел 1. История развития мирового туризма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>ОК.2;ОК 5 ОК.6;ОК.7 ОК.8;ОК.9;ПК.1.1 ПК.1.2 ОК.1</b>		
	1   История развития туризма	2		<b>Лекция</b>	<b>1</b>
	2   Роль мирового туризма в мировой экономике. Факторы, определяющие развитие туризма.	2			
	3   Развитие туризма в России Организационно-централизованный период (1930-1970гг) Административно-нормативный период (1970-1990 гг) Переходный период (с 1990 г)	2			
	4   Известные путешественники России и зарубежья	2			
	<b>Практические занятия:</b> Выступление студентов с индивидуальными темами № 1,2,3,4,19; Практическое занятие №1,2 Тест №1	<b>9</b>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекций раздела № 1. Подготовка докладов для выступления на семинарском занятии.	<b>7</b>		<b>3</b>		
<b>Раздел 2. Туризм как отрасль экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>ОК.1 ОК.2;ОК 5 ОК.6;ОК.7 ОК.8 ПК.2.2 ПК.1.3</b>		
	1   Становление туризма как самостоятельной отрасли.	2		<b>Лекции</b>	<b>2</b>
	2   Роль туризма в экономике страны	2			
	3   Материально-техническая база туризма	2			
	4   Экспортное туристское производство	2			
	<b>Практические занятия:</b> Выступление студентов с индивидуальными темами № 5,6,18,20,21,22; Практическое занятие №3,4	<b>9</b>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекций раздела № 2 Подготовка индивидуальных тем	<b>7</b>		<b>3</b>		
<b>Раздел 3. Туристский рынок</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>ОК.4 ОК.5;ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9; ПК.1.1; ПК.1.2 ПК.3.4</b>		
	1   Понятие рынок в туристской индустрии и его участники	2		<b>Лекции</b>	<b>2</b>
	2   Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка.	2			
	3   Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России.	2			

	4	Место турагента и туроператора на туристском рынке	2	ПК 4.2	Круглый стол	2,3
	<b>Практические занятия</b> Выступление студентов с индивидуальными темами № 7,8,9,23,24		9			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельное изучение литературы по теме. Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем		7			
<b>Тема 4 Туристский продукт</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		8	ОК.3 ОК.4 ОК.5;ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9 ПК.3.4 ПК 4.2	Лекции	2
	1	Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Туристские услуги, входящие в турпродукт.	2			
	2	Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии экономической эффективности и целесообразности работы турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта.	2			
	3	Показатели потребительских свойств турпродукта. Сегменты рынка Туристский маршрут. Расчет стоимости туристского продукта Деятельность туроператоров	2			
	4	Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.	2			
	<b>Практические занятия</b> № 5,6,7,8,9,19 Контрольная работа		9			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельное изучение литературы по теме.		7			
	<b>Содержание учебного материала</b>		8			
<b>Тема 5. Роль туроператорской и турагентской деятельности</b>	1	Понятия туроператора и турагента	2	ОК.4 ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9 ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.3.4 ПК 4.2	Лекции	2,3
	2	Основные различия между туроператором и турагентом Задачи и функции туроператора, турагента	2			
	3	Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности	2			
	4	Договорные отношения между туроператором и турагентом	2			
	<b>Практические занятия</b>		9			

	Выступление студентов с индивидуальными темами № 9,10,25,26,27; практическое занятие №10,11,12,13 Тест №2					
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельное изучение литературы по теме. Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем	7			3	
<b>Тема 6. Финансовые и банковские услуги в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	<b>ОК.4</b> <b>ОК.5;ОК 6</b> <b>ОК.7;ОК.8</b> <b>ОК.9 ПК.1.2</b> <b>ПК.1.3</b> <b>ПК.3.4</b> <b>ПК 4.2</b>			
	1   Банковские и финансовые услуги и технологии в туристской деятельности.	2			<b>Лекции</b>	<b>2,3</b>
	2   Финансовое обеспечение ответственности туроператора банковской гарантией	2				
	3   Страхование финансовой ответственности	2				
	4   Наличные и безналичные платежи Система Tax Free	2				
	<b>Практические занятия</b> Выступление студентов с индивидуальными темами № 14,15,28,29,30; практическое занятие №14	9			<b>Дискуссия</b>	<b>2,3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельное изучение литературы по теме. Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем	7				3
<b>Тема 7. Туристские формальности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	<b>ОК.4</b> <b>ОК.5;ОК 6</b> <b>ОК.7;ОК.8</b> <b>ОК.9 ПК.1.1</b> <b>ПК.1.2</b> <b>ПК.3.4</b> <b>ПК 4.2</b>			
	1   Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания.	2			<b>Лекции</b>	<b>1</b>
	2   Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Туристские формальности при пересечении границ РФ.	2				
	3   Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации.	2				
	4   Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей.	2				
	<b>Практические занятия</b> Выступление студентов с индивидуальными темами № 16,31,32,33,34; практическое занятие №15,16,17	10			<b>Круглый стол</b> <b>Дискуссия</b>	<b>2,3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельное изучение литературы по теме.	7				3

	Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем				
<b>Тема 8 Правовое регулирование туристской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	ОК.4 ОК.5;ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.3.4 ПК 4.2	<b>Лекции</b>
	1	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма.	2		<b>Круглый стол</b>
	2	Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».	2		
	3	Принципы работы с потребителем Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	2		
	4	Субъекты туристской деятельности Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.	2		
	<b>Практические занятия</b> Выступление студентов с индивидуальными темами № 17,35,36,37,38; практическое занятие 13,18		<b>18</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельное изучение литературы по теме. Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем		<b>14</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование кабинета: ученические столы, стулья, стол для преподавателя, доска.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, ноутбук.

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### Источники

#### Основная литература

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459>
2. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Н.Ю. Веселова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 54 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### Дополнительная литература

1. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129161.html>
2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>
3. Специфика организации сельского туризма : учебное пособие / А. В. Трухачев, Ю. М. Елфимова, А. Г. Иволга, И. Д. Шахрамян. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 100 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121703.html>

#### Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека <https://znanium.com>
2. Электронная библиотека [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
3. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>.
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды компетенций	Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> </ul>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Индивидуальный опрос</p>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре</li> </ul>	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Наблюдение</p>

<p>рынка туристских услуг;          знать:          - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;          - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p>		
<p>уметь:          - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;          знать:          - инфраструктуру туризма;</p>	<p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий</p>
<p>уметь:          - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;          - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;          - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;          - консультировать туристов</p>	<p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</li> </ul>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями,</li> </ul>	<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> </ul>	<p>совершенствования профессиональной деятельности.</p>	
--	---	--

<p>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
<p>уметь:</p> <p>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <p>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <p>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <p>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p>	<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий</p>

<p>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p>знать:</p> <p>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>- инфраструктуру туризма;</p> <p>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
--	--	--

<p>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять</li> </ul>	<p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>	<p>Групповой опрос</p>

<p>информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</li> </ul>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными</li> </ul>	<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> </ul>	<p>личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	
---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</li> </ul>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> </ul>	<p>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Наблюдение</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных,</li> </ul>		
---	--	--

<p>банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</li> </ul>		
<p>. уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- законодательные акты и</li> </ul>	<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</li> </ul>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования</li> </ul>	<p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия</li> </ul>		
---	--	--

<p>формирования и развития туристского региона;</p>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в</li> </ul>	<p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>туризме;  - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>		
<p>уметь:  - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;  - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;  знать:  - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;  - инфраструктуру туризма;  - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;  - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию</p>	<p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на</li> </ul>	<p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>	<p>Оценка выполнения практических занятий</p>

<p>русском и иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> </ul>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на</li> </ul>	<p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p>	<p>Групповой опрос</p>

<p>русском и иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> </ul>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию</li> </ul>	<p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p>	<p>Устный опрос</p>

<p>туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> </ul>	<p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- предоставлять</li> </ul>	<p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>	<p>Групповой опрос</p>

<p>информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> </ul>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> </ul>	<p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке</p>	<p>Оценка выполнения практических занятий</p>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально</li> </ul>	<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые</p>	<p>Групповой опрос</p>

<p>пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</li> </ul>	<p>исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p>	
<p>уметь:</p>	<p>ПК 3.2. Формировать</p>	<p>Оценка выполнения</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования</li> </ul> </li> </ul>	туристский продукт.	практических занятий
---	---------------------	----------------------

<p>туристских формальностей;  - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>		
<p>уметь:  - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;  - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;  знать:  - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;  - инфраструктуру туризма;  - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>	<p>ПК 3.4.  Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий</p>
<p>уметь:  - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и</p>	<p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>Наблюдение</p>

<p>иностранном языках;  - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;  знать:  - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;  - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
--	--	--

К формам и методам текущего контроля относится:

- наблюдение;
- опрос (фронтальный, индивидуальный, групповой, комбинированный);
- письменная работа/ контрольная работа;
- проверка тетрадей;
- тестирование
- оценка результатов выполненного задания – решение задач
- оценка результатов выполнения практических заданий.

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных БД и информационно-справочные систем (ИСС) (2021 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов Wtware	Wtware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
12	Zoom	Zoom	Свободно распространяемое
13	Discord	Discord	Свободно распространяемое