

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный
гуманитарный университет» в г. Домодедово Московской области
(Филиал РГГУ в г. Домодедово)

Отделение среднего профессионального образования

Рабочая учебная программа

по дисциплине: ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

2 курс

Специальность: (код и наименование специальности):

43.02.10 Туризм

Квалификация специалистов среднего звена:

Специалист по туризму

Домодедово

2022 год

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой)
Комиссией общих гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол
№2
От «21» марта 2022 г

Разработана на основе требований
Федерального государственного
образовательного стандарта среднего
профессионального образования (ФГОС
СПО) по специальности 43.02.10 Туризм

Авторы: Пашевская Ирина Александровна – преподаватель отделения
среднего профессионального образования

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы дисциплины	4
1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ	4
1.3. Цели и задачи дисциплины	4
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины:	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности	6
2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы дисциплины

Дисциплина «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.03.10 «Туризм», утвержденного Минобрнауки России № 474 от 07.05.2014 г.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому учебному циклу учебного плана специальности.

1.3. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - Формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- освоить основные туристские термины
- научиться использовать законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности;
- освоить туристско-рекреационные и курортные ресурсы популярных туристских направлений
- изучить туристский рынок, выявить его участников

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>209</i>
Обязательные учебные занятия (всего)	<i>144</i>
в том числе:	
лекции	<i>64</i>
лабораторные работы	
практические занятия	<i>82</i>
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>61</i>
в том числе:	
подготовка к выступлению на семинаре	<i>16</i>
реферат	<i>16</i>
выполнение итоговой контрольной работе	<i>16</i>
конспектирование	<i>13</i>

2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины Организация туриндустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Форма проведения занятия	Уровень освоения темы		
1	2	3	4	5			
Раздел 1. История развития мирового туризма	Содержание учебного материала	8	ОК.2;ОК 5 ОК.6;ОК.7 ОК.8;ОК.9;ПК.1.1 ПК.1.2 ОК.1				
	1 История развития туризма	2		Лекция	1		
	2 Роль мирового туризма в мировой экономике. Факторы, определяющие развитие туризма.	2					
	3 Развитие туризма в России Организационно-централизованный период (1930-1970гг) Административно-нормативный период (1970-1990 гг) Переходный период (с 1990 г)	2					
	4 Известные путешественники России и зарубежья	2					
	Практические занятия: Выступление студентов с индивидуальными темами № 1,2,3,4,19; Практическое занятие №1,2 Тест №1	9				Круглый стол	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций раздела № 1. Подготовка докладов для выступления на семинарском занятии.	7					3
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики	Содержание учебного материала	8	ОК.1 ОК.2;ОК 5 ОК.6;ОК.7 ОК.8 ПК.2.2 ПК.1.3				
	1 Становление туризма как самостоятельной отрасли.	2		Лекции	2		
	2 Роль туризма в экономике страны	2					
	3 Материально-техническая база туризма	2					
	4 Экспортное туристское производство	2					
	Практические занятия: Выступление студентов с индивидуальными темами № 5,6,18,20,21,22; Практическое занятие №3,4	9				Групповая дискуссия	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций раздела № 2 Подготовка индивидуальных тем	7					3
Раздел 3. Туристский рынок	Содержание учебного материала	8	ОК.4 ОК.5;ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9; ПК.1.1; ПК.1.2 ПК.3.4				
	1 Понятие рынок в туристской индустрии и его участники	2		Лекции	2		
	2 Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка.	2					
	3 Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России.	2					

	4	Место турагента и туроператора на туристском рынке	2	ПК 4.2	Круглый стол	2,3
	Практические занятия Выступление студентов с индивидуальными темами № 7,8,9,23,24		9			
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельное изучение литературы по теме. Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем		7			
Тема 4 Туристский продукт	Содержание учебного материала		8	ОК.3 ОК.4 ОК.5;ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9 ПК.3.4 ПК 4.2	Лекции	2
	1	Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Туристские услуги, входящие в турпродукт.	2			
	2	Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии экономической эффективности и целесообразности работы турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта.	2			
	3	Показатели потребительских свойств турпродукта. Сегменты рынка Туристский маршрут. Расчет стоимости туристского продукта Деятельность туроператоров	2			
	4	Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.	2			
	Практические занятия № 5,6,7,8,9,19 Контрольная работа		9			
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельное изучение литературы по теме.		7			
	Содержание учебного материала		8			
Тема 5. Роль туроператорской и турагентской деятельности	1	Понятия туроператора и турагента	2	ОК.4 ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9 ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.3.4 ПК 4.2	Лекции	2,3
	2	Основные различия между туроператором и турагентом Задачи и функции туроператора, турагента	2			
	3	Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности	2			
	4	Договорные отношения между туроператором и турагентом	2			
	Практические занятия		9			

	Выступление студентов с индивидуальными темами № 9,10,25,26,27; практическое занятие №10,11,12,13 Тест №2					
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельное изучение литературы по теме. Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем	7			3	
Тема 6. Финансовые и банковские услуги в туризме	Содержание учебного материала	8	ОК.4 ОК.5;ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9 ПК.1.2 ПК.1.3 ПК.3.4 ПК 4.2			
	1 Банковские и финансовые услуги и технологии в туристской деятельности.	2			Лекции	2,3
	2 Финансовое обеспечение ответственности туроператора банковской гарантией	2				
	3 Страхование финансовой ответственности	2				
	4 Наличные и безналичные платежи Система Tax Free	2				
	Практические занятия Выступление студентов с индивидуальными темами № 14,15,28,29,30; практическое занятие №14	9			Дискуссия	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельное изучение литературы по теме. Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем	7				3
Тема 7. Туристские формальности	Содержание учебного материала	8	ОК.4 ОК.5;ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9 ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.3.4 ПК 4.2			
	1 Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания.	2			Лекции	1
	2 Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Туристские формальности при пересечении границ РФ.	2				
	3 Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации.	2				
	4 Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей.	2				
	Практические занятия Выступление студентов с индивидуальными темами № 16,31,32,33,34; практическое занятие №15,16,17	10			Круглый стол Дискуссия	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельное изучение литературы по теме.	7				3

	Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем				
Тема 8 Правовое регулирование туристской деятельности	Содержание учебного материала		8	ОК.4 ОК.5;ОК 6 ОК.7;ОК.8 ОК.9ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.3.4 ПК 4.2	Лекции
	1	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма.	2		Круглый стол
	2	Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».	2		
	3	Принципы работы с потребителем Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	2		
	4	Субъекты туристской деятельности Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.	2		
	Практические занятия Выступление студентов с индивидуальными темами № 17,35,36,37,38; практическое занятие 13,18		18		
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельное изучение литературы по теме. Повторение и закрепление изученного материала. Подготовка индивидуальных тем		14		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование кабинета: ученические столы, стулья, стол для преподавателя, доска.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Источники

Основная литература

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459>
2. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Н.Ю. Веселова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 54 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129161.html>
2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>
3. Специфика организации сельского туризма : учебное пособие / А. В. Трухачев, Ю. М. Елфимова, А. Г. Иволга, И. Д. Шахрамьян. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 100 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121703.html>

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека <https://znanium.com>
2. Электронная библиотека www.iprbookshop.ru
3. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>.
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды компетенций	Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; 	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Индивидуальный опрос</p>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре 	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Наблюдение</p>

<p>рынка туристских услуг; знать: - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p>		
<p>уметь: - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; знать: - инфраструктуру туризма;</p>	<p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий</p>
<p>уметь: - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов</p>	<p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; 		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, 	<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; 	<p>совершенствования профессиональной деятельности.</p>	
--	---	--

<p>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
<p>уметь:</p> <p>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <p>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <p>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <p>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p>	<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий</p>

<p>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p>знать:</p> <p>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>- инфраструктуру туризма;</p> <p>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
--	--	--

<p>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять 	<p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>	<p>Групповой опрос</p>

<p>информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; 		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными 	<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; 	<p>личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	
---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; 		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; 	<p>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Наблюдение</p>

<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, 		
---	--	--

<p>банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; 		
<p>. уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инфраструктуру туризма; - законодательные акты и 	<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; 		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования 	<p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия 		
---	--	--

формирования и развития туристского региона;		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в 	<p>ПК 1.3.</p> <p>Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>туризме; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>		
<p>уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; знать: - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию</p>	<p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий.</p>

<p>туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на 	<p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>	<p>Оценка выполнения практических занятий</p>

<p>русском и иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; 		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на 	<p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p>	<p>Групповой опрос</p>

<p>русском и иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инфраструктуру туризма; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; 		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию 	<p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p>	<p>Устный опрос</p>

<p>туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; 	<p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - предоставлять 	<p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>	<p>Групповой опрос</p>

<p>информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; 		
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; 	<p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке</p>	<p>Оценка выполнения практических занятий</p>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально 	<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые</p>	<p>Групповой опрос</p>

<p>пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; 	<p>исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p>	
<p>уметь:</p>	<p>ПК 3.2. Формировать</p>	<p>Оценка выполнения</p>

<ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования 	<p>туристский продукт.</p>	<p>практических занятий</p>
---	----------------------------	-----------------------------

<p>туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>		
<p>уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; знать: - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>	<p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий</p>
<p>уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и</p>	<p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>Наблюдение</p>

<p>иностранном языках; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; знать: - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>		
--	--	--

К формам и методам текущего контроля относится:

- наблюдение;
- опрос (фронтальный, индивидуальный, групповой, комбинированный);
- письменная работа/ контрольная работа;
- проверка тетрадей;
- тестирование
- оценка результатов выполненного задания – решение задач
- оценка результатов выполнения практических заданий.

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных БД и информационно-справочные систем (ИСС) (2021 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов Wtware	Wtware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
12	Zoom	Zoom	Свободно распространяемое
13	Discord	Discord	Свободно распространяемое