

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский государственный  
гуманитарный университет» в г. Домодедово Московской области  
(Филиал РГГУ в г. Домодедово)

Отделение среднего профессионального образования

**Рабочая учебная программа**

по дисциплине: ЕН 02 География туризма

---

2 курс

---

Специальность: (код и наименование специальности):

43.02.10 Туризм

---

Квалификация специалистов среднего звена:

Специалист по туризму

---

Домодедово

2021 год

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

Комиссией математических и

естественно-научных дисциплин

Разработана на основе требований

Федерального государственного

образовательного стандарта среднего

профессионального образования (ФГОС

СПО) по специальности 43.02.10 Туризм

*Протокол*

№3

От «11» мая 2021 г

Авторы: Белова Нина Михайловна – к.п.н., преподаватель отделения среднего профессионального образования

---

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы дисциплины .....	4
1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ .....	4
1.3. Цели и задачи дисциплины .....	4
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины: .....	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности .....	6
2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины .....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	12
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

## **1. 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **География туризма**

#### **1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы дисциплины**

Дисциплина «География туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного Минобрнауки России № 474 от 07.05.2014 г.

#### **1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Дисциплина «География туризма» относится к математическому и общему естественнонаучному учебному циклу.

#### **1.3. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели:**

- ознакомить студентов с размещением туристических зон и районов;
- сформировать мировоззрения на основе знаний об особенностях организации туристической деятельности.

##### **Задачи:**

- изучить принципы и факторы в размещении ресурсов и туристической сферы;
- ознакомить учащихся с функционально - пространственным зонированием территории и факторами размещения сферы туризма;
- изучить ресурсный потенциал территорий;
- составлять характеристики туристско-рекреационной зоны и районов.

#### **1.4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

##### **УМЕНИЯ:**

- У1. Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- У2. Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии, туристских ресурсов и регионоведению;
- У3. Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма различных регионах мира и России;

##### **ЗНАНИЯ:**

- З1. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- З2. Основы туристского районирования;
- З3. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

34. Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
35. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
36. Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

#### **Формируемые общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

#### **Формируемые профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов 2021 гн</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	72
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего), в том числе</b>	48
лекции	28
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	20
консультация к экзамену	4

## 2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Форма проведения занятия <sup>1</sup>	Уровень освоения темы <sup>2</sup>
1	2	3	4	5	
<b>Тема 1. Введение в дисциплину «География туризма». Классификации в туризме.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Тема 1. Введение в дисциплину «География туризма». Классификации в туризме.</p> <p>Система географических наук. Роль географии в создании научной географической картины мира, в решении проблем политического, экономического, социального и экологического характера. Структура географической науки. Этапы становления и развития географической науки. Значение географии в поиске решения глобальных и региональных проблем. Методы географических исследований. Классификация и особенности методики географического исследования. Географические информационные системы (ГИС). Географическое прогнозирование и проектирование.</p> <p>География туризма – предмет и объект изучения. Место географии туризма в системе географических наук. Основные направления и разделы изучения – теоретическая и прикладная части.</p> <p>Туризм как социальное явление. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития путешествий и туризма. Виды туризма. Классификация туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.</p>	61/72/72 4/4/5	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2	Лекция	1

<sup>1</sup> В колонке «Форма проведения занятия» необходимо обязательно указать активные и интерактивные формы (70 % от общего количества) проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретной ситуации, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии, круглый стол, дискуссия, конференция.

<sup>2</sup> Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	<p><b>Практические занятия 1-2 по теме «География туризма». Классификации в туризме»</b>  <b>Контроль знаний № 1 по теме «Введение в дисциплину «География туризма». Классификации в туризме». Практические занятия 1-2</b></p> <p><i>Вопросы для рассмотрения в ходе практического занятия 1.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура географической науки.</li> <li>2. Значение географии в поиске решения глобальных и региональных проблем.</li> <li>3. Географическое прогнозирование и проектирование.</li> <li>4. География туризма – предмет и объект изучения.</li> <li>5. Виды туризма.</li> <li>6. Классификация туризма по целям путешествия.</li> <li>7. Классификация туристов.</li> <li>8. Признаки классификации и их характеристика.</li> <li>9. Страны активного и пассивного туризма.</li> </ol> <p>Итоговый контроль знаний по теме 1 проводится на практическом занятии 2. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система географических наук.</li> <li>2. Этапы становления и развития географической науки.</li> <li>3. Методы географических исследований.</li> <li>4. Место географии туризма в системе географических наук.</li> </ol>	2/2/2		Практическое занятие	2

	<p><b>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 2:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм как социальное явление.</li> <li>2. История возникновения и развития путешествий и туризма.</li> <li>3. Основные классификации туризма.</li> <li>4. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене.</li> </ol>				
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p><b>Вопросы по теме 1, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль географии в создании научной географической картины мира</li> <li>2. Роль географии в решении проблем политического, экономического, социального и экологического характера.</li> <li>3. Значение географии в поиске решения глобальных и региональных проблем.</li> <li>4. Классификация и особенности методики географического исследования.</li> <li>5. Географические информационные системы (ГИС).</li> <li>6. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам.</li> <li>7. Теоретическая и прикладная части географии и географии туризма.</li> <li>8. Классификация по особенностям субъекта туризма.</li> </ol>	3/3/3			3

	<p>9. Классификация туризма по используемому транспорту.</p> <p><i>Тематика рефератов по теме 1:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. География современного мира.</li> <li>2. Политико-географическая организация мира.</li> <li>3. Особенности экономико-географического страноведения.</li> <li>4. Экономическая и социальная география России.</li> <li>5. Экономическая и социальная география зарубежных стран.</li> <li>6. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.</li> <li>7. Климатические условия в туризме.</li> <li>8. Водные туристские условия и ресурсы.</li> <li>9. Археологические туристские ресурсы.</li> <li>10. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы</li> </ol>				
<p><b>Тема 2.</b> <b>Территориальная организация туризма и туристской индустрии в мире. Туристские макрорегионы мира. Туристские ресурсы в мире.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Туристские регионы мира: Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Средний Восток, Южная Азия, Африка.</p> <p>Иерархия туристских территорий: туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект. Системно-структурный подход туристского районирования зарубежного мира. Таксономические единицы при районировании в международном туризме: регион, страна. Страноведческий подход к определению туристского региона. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Специализация туристских макрорегионов (регионы мира).</p> <p>Теоретические основы туристского ресурсоведения. Предмет и задачи туристского ресурсоведения, его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов</p>	<p>4/4/5</p>	<p>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2</p>	<p>Лекции</p>	<p>1</p>

	<p>и форм туристско-рекреационных занятий. Социальные факторы, влияющие на уровень attractiveness ресурсов. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки. Параметр стабильности в использовании ресурса. Доступность или возможность использования ресурсов. Ценность рекреационного ресурса.</p> <p>Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.</p> <p>Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки. Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.</p>				
				<p><b>Практическое занятие</b></p>	<p><b>2</b></p>
	<p><b>Практические занятия: 3-4 по теме «Территориальная организация туризма и туристской индустрии в мире. Туристские макрорегионы мира. Туристские ресурсы в мире»</b></p> <p><b>Контроль знаний № 2 по теме «Территориальная организация туризма и туристской индустрии в мире. Туристские макрорегионы мира. Туристские ресурсы в мире». Практические занятия 3-4</b></p> <p><i>Вопросы для рассмотрения в ходе практического занятия 3.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные туристские регионы мира.</li> <li>2. Иерархия туристских территорий.</li> <li>3. Системно-структурный подход туристского районирования зарубежного мира.</li> <li>4. Теоретические основы туристского ресурсосведения.</li> <li>5. Туристские ресурсы.</li> <li>6. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.</li> <li>7. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их</li> </ol>	<p>2/2/2</p>			<p><b>3</b></p>

	<p>оценке.</p> <p>8. Памятники культуры как объекты туристской деятельности.</p> <p>Итоговый контроль знаний по теме 2 проводится на практическом занятии 4. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><b><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 4:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Страноведческий подход к определению туристского региона.</li> <li>2. Предмет и задачи туристского ресурсоведения, его теоретическое и практическое значение.</li> <li>3. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов.</li> <li>4. Основные свойства туристских ресурсов</li> </ol> <p><b><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 4:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные факторы, влияющие на уровень аттрактивности ресурсов.</li> <li>2. Параметр стабильности в использовании ресурса.</li> <li>3. Ценность рекреационного ресурса.</li> <li>4. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.</li> </ol> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p><b><i>Вопросы по теме 2, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таксономические единицы при районировании в международном</li> </ol>				
--	---	--	--	--	--

	<p>туризме.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма.</li> <li>3. Специализация туристских макрорегионов (регионы мира).</li> <li>4. Влияние природных, историко-культурных и социально-экономических факторов на рекреацию.</li> <li>5. Доступность или возможность использования ресурсов.</li> <li>6. Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие.</li> <li>7. Классификация памятников культуры.</li> </ol>				
<p><b>Тема 3. Развитие туристской индустрии в мире. География туристских потоков в мире.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		<p><b>OK1, OK2, OK3, OK4, OK5, OK6, OK7, OK8, OK9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2</b></p>		
	<p>Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма. Природно-ресурсный туристский потенциал зоны влажных экваториальных лесов, зоны саванн, зоны тропических пустынь, субтропики: подзоны сухих субтропиков с жарким сухим летом и теплой влажной зимой, подзоны влажных субтропиков с жарким влажным летом и теплой влажной зимой, подзоны субтропических пустынь, зоны степей, зоны лесостепей, зоны широколиственный лесов, зоны смешанных лесов, зоны тайги, зоны лесотундры и тундры, зоны арктических (антарктических) пустынь. Высотная поясность в горах и ее влияние на дифференциацию туристской деятельности. Физико-географические страны и их природно-ресурсный туристский потенциал. Уникальные природные объекты и территории как туристские объекты. Проблемы экологического характера, лимитирующие развитие туризма. Историко-культурные предпосылки развития туризма. Демографический, и экономико-географические факторы дифференциации развития туризма. Мировая экономика, политическая география и туризм.</p> <p>Условия развития международного туризма. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутрорегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире. Динамика туризма в региональном аспекте. Въездной туризм в традиционные туристские страны. Появление новых туристских стран и межгосударственных регионов. Примеры сокращения туристских посещений в ряде стран в связи с военными, этническими, политическими, конфессиональными конфликтами. География видов международного туризма. География рекреационного и оздоровительного туризма. География экологического туризма. География познавательного (научного, образовательного, экскурсионного) туризма. География паломнического туризма. География спортивного туризма. География событийного и развлекательного туризма. География приключенческого</p>	<p>4/4/5</p>			<p><b>Лекции</b></p>

	туризма. География политического туризма.				
	<p><b>Практические занятия 5-6 по теме «Развитие туристической индустрии в мире. География туристских потоков в мире»</b></p> <p><b>Контроль знаний № 3 по теме «Развитие туристической индустрии в мире. География туристских потоков в мире». Практические занятия 5-6</b></p> <p><i>Вопросы для рассмотрения в ходе практического занятия 5.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма.</li> <li>2. Высотная поясность в горах и ее влияние на дифференциацию туристской деятельности.</li> <li>3. Физико-географические страны и их природно-ресурсный туристский потенциал.</li> <li>4. Уникальные природные объекты и территории как туристские объекты.</li> <li>5. Историко-культурные предпосылки развития туризма.</li> <li>6. Демографический, и экономико-географические факторы дифференциации развития туризма.</li> <li>7. Условия развития международного туризма.</li> <li>8. Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки.</li> <li>9. Динамика туризма в региональном аспекте.</li> <li>10. География видов международного туризма.</li> </ol> <p>Итоговый контроль знаний по теме 3 проводится на практическом занятии 6. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время</p>	2/2/2		Практическое занятие	2

	<p>занятия (45:45).</p> <p><b>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 6:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природно-ресурсный туристский потенциал различных климатических зон (на выбор).</li> <li>2. Мировая экономика, политическая география и туризм.</li> <li>3. Особенности и тенденции международных туристских потоков.</li> <li>4. Важнейшие туристские потоки в мире.</li> </ol> <p><b>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 6:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм как социальное явление.</li> <li>2. Проблемы экологического характера, лимитирующие развитие туризма.</li> <li>3. Демографический, и экономико-географические факторы дифференциации развития туризма.</li> <li>4. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков.</li> </ol>				
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p><b>Вопросы по теме 3, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Въездной туризм в традиционные туристские страны.</li> </ol>	3/3/3			3

	<p>2. Появление новых туристских стран и межгосударственных регионов.</p> <p>3. Примеры сокращения туристских посещений в ряде стран в связи с военными, этническими, политическими, конфессиональными конфликтами.</p> <p>4. География различных видов туризма (на выбор)</p> <p><i>Тематика рефератов по теме 2-3:</i></p> <p>1. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.</p> <p>2. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.</p> <p>3. Музеи, театры как ресурсы туризма.</p> <p>4. Города как туристские центры.</p> <p>5. Развитие туризма в XIX-XX вв.</p>				
<p><b>Тема 4.</b> <b>Территориальная организация туризма в РФ.</b> <b>Туристско-рекреационное районирование территории РФ.</b> <b>Туристские ресурсы РФ.</b> <b>Развитие и размещение туристской индустрии в России</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Международный туризм в Российской Федерации. География туризма в Российской Федерации. Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. Туристские районы Центральной России. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока. Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.</p> <p>Современное состояние Российского туристического рынка. Влияние туризма на экономику России. Расчет стоимости тура. Снижение издержек стоимости тура по России. Горнолыжные курорты России. Пляжные курорты России. Особые экономические зоны России.</p> <p><b>Практические занятия 7-8 по теме «Территориальная организация туризма в РФ. Туристско-рекреационное районирование территории РФ.</b></p>	<p>4/4/5</p> <p>2/2/2</p>	<p><b>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2</b></p>	<p><b>Лекции</b></p> <p><b>Практическое занятие</b></p>	<p><b>1</b></p> <p><b>2</b></p>

	<p><b>Туристские ресурсы РФ. Развитие и размещение туристической индустрии в России»</b></p> <p><b>Контроль знаний №4 по теме «Территориальная организация туризма в РФ. Туристско-рекреационное районирование территории РФ. Туристские ресурсы РФ. Развитие и размещение туристической индустрии в России». Практические занятия 7-8</b></p> <p><i>Вопросы для рассмотрения в ходе практического занятия 7.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международный туризм в Российской Федерации.</li> <li>2. География туризма в Российской Федерации.</li> <li>3. Современное состояние Российского туристического рынка.</li> <li>4. Влияние туризма на экономику России.</li> <li>5. Расчет стоимости тура.</li> <li>6. Снижение издержек стоимости тура по России.</li> <li>7. Особые экономические зоны России.</li> </ol> <p>Итоговый контроль знаний по теме 4 проводится на практическом занятии 8. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 8:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</li> <li>2. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма.</li> <li>3. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России.</li> <li>4. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</li> </ol>				
--	--	--	--	--	--

	<p>5. Горнолыжные курорты России.</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 8:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Золотое кольцо России.</li> <li>2. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.</li> <li>3. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.</li> <li>4. Пляжные курорты России.</li> </ol>					
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p><i>Вопросы по теме 4, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристские районы Северного Кавказа.</li> <li>2. Туристские районы Центральной России.</li> <li>3. Серебряное кольцо России.</li> <li>4. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</li> <li>5. Обско-Алтайский рекреационный район.</li> </ol>	3/3/3			3	
<b>Тема 5. Развитие отдельных видов туризма.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2			
	Классификация туризма по различным критериям: по цели поездки (познавательный или культурно-развлекательный, развлекательные туры, деловой, этнический, религиозный, спортивный, рекреационный, экскурсионный туризм, учебный, экзотический, приключенческий туризм, экологический, лечебный, научный, шоп - туры); по способу передвижения; по использованию транспортных средств; по сроку поездки; по сезонности; по уровню организации (индивидуальный тур, групповой тур, самостоятельный); по демографическому и социальному составу участников поездки; по направленности туристических потоков (въездной, выездной, внутренней); по принципу оплаты (коммерческий, социальный).	4/4/5			Лекции	1
	<b>Практическое занятие 9 по теме «Развитие отдельных видов туризма»</b> Итоговый контроль знаний по теме 5 проводится на практическом занятии 9. Структура практического занятия состоит из устной и письменной	1/5/1			Практическое занятие	2

	<p>части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><b>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 9:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация туризма по различным критериям (общая характеристика).</li> <li>2. Познавательный туризм</li> <li>3. Деловой туризм</li> <li>4. Экскурсионный туризм</li> <li>5. Учебный туризм</li> <li>6. Экологический туризм</li> </ol> <p><b>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 9:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Религиозный туризм</li> <li>2.Спортивный туризм</li> <li>3.Приключенческий туризм</li> <li>4.Лечебный туризм</li> <li>5.Экзотический туризм</li> <li>6.Научный туризм</li> </ol>				
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p><b>Вопросы по теме 5, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие отдельных видов туризма по цели поездки</li> <li>2. Развитие отдельных видов туризма по способу передвижения</li> <li>3. Развитие отдельных видов туризма по использованию транспортных средств</li> </ol>	2/4/4			3

	<p>4. Развитие отдельных видов туризма по уровню организации</p> <p>5. Развитие отдельных видов туризма по принципу оплаты</p>				
<p><b>Тема 6.</b> <b>Значение туризма в экономике. Место туристской сферы в структуре экономики.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Количественная и качественная дифференцированность ресурсов. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории. Реестр туристских ресурсов территории. Кадастр туристских ресурсов. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура. Роль транспорта в развитии туризма. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме. Туристский продукт. Туристский спрос. Сегментирование туристского рынка по демографическому, социально-экономическому, географическому и др. признакам, а также на основе их сочетания. Показатели развития туристской отрасли в стране. Исчисление времени пребывания в месте отдыха. Активизация экономических связей между государствами и туризм.</p>	3/4/3	<p><b>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2</b></p>	Лекции	1
	<p><b>Практическое занятие 10</b></p> <p>Итоговый контроль знаний по теме 6 проводится на практическом занятии 10. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 10:</i></p> <p>1. Количественная и качественная дифференцированность</p>	1/5/1		Практическое занятие	2

	<p>ресурсов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Уникальные и исключительные туристские ресурсы.</li> <li>3. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории.</li> <li>4. Кадастр туристских ресурсов.</li> <li>5. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории.</li> <li>6. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм.</li> </ol> <p><b><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 10:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты</li> <li>2. Реестр туристских ресурсов территории.</li> <li>3. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий.</li> <li>4. Материальная база туристской индустрии.</li> <li>5. Роль транспорта в развитии туризма.</li> <li>6. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме.</li> <li>7. Активизация экономических связей между государствами и туризм.</li> </ol>				
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  <b><i>Вопросы по теме 6, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</i></b></p>	1/4/4			3

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дополнительная рекреационная инфраструктура.</li> <li>2. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма.</li> <li>3. Туристский спрос.</li> <li>4. Туристский продукт.</li> <li>5. Показатели развития туристской отрасли в стране.</li> <li>6. Исчисление времени пребывания в месте отдыха.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Список рефератов по теме 4-6</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История лечебно-оздоровительного туризма.</li> <li>2. Специфика лечебно-оздоровительного туризма.</li> <li>3. Купально-пляжный отдых и туризм. Подводный туризм.</li> <li>4. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых. Маршрутный туризм (по выбору)</li> <li>5. Рыболовный туризм. Охотничий туризм (по выбору)</li> <li>6. Горнолыжный туризм. Альпинизм. Спелеотуризм (по выбору)</li> <li>7. Познавательный туризм.</li> <li>8. Развлекательный туризм.</li> <li>9. Международные выставки и ярмарки.</li> <li>10. Спортивный событийный туризм.</li> <li>11. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм (по выбору)</li> <li>12. Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме. (по выбору)</li> <li>13. История развития круизного туризма.</li> <li>14. Классификация морских круизов.</li> <li>15. География круизного туризма.</li> </ol>				
--	--	--	--	--	--



## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета географии туризма.

Оборудование кабинета: ученические столы, стулья, стол для преподавателя, доска.  
Технические средства обучения: переносной мультимедийный проектор, ноутбук.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Источники

##### Основная литература

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. – 430 с. – (ПРОФИЛЬ). (<http://znanium.com>)
2. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83810.html>

##### Дополнительная литература

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90016.html>
2. Рубис, Л. Г. Спортивный туризм : учебник / Л. Г. Рубис. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4486-0209-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72816.html>

##### Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека <https://znanium.com>
2. Электронная библиотека [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
3. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>.
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>

7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»  
<http://school-collection.edu.ru>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды компетенций	Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Индивидуальный опрос
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Письменная работа
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Письменная работа
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Письменная работа

<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Письменная работа
<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Устный опрос
<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Устный опрос
<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Оценка результатов выполненного задания
<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	Оценка результатов выполненного задания
<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Оценка результатов выполненного задания
<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Оценка результатов выполненного задания

<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	Оценка результатов выполненного задания
<b>У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36</b>	ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	Оценка результатов выполненного задания

К формам и методам текущего контроля относится:

- опрос (фронтальный, индивидуальный, групповой, комбинированный);
- письменная работа;
- проверка тетрадей;
- тестирование
- оценка результатов выполнения практических заданий.

### **Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных БД и информационно-справочные систем (ИСС) (2021 г.)**

#### **1. Перечень ПО**

*Таблица 1*

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов WTware	WTware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
12	Zoom	Zoom	Свободно распространяемое
13	Discord	Discord	Свободно распространяемое