

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный
гуманитарный университет» в г. Домодедово Московской области
(Филиал РГГУ в г. Домодедово)

Отделение среднего профессионального образования

Рабочая учебная программа

по дисциплине: ЕН 02 География туризма

2 курс

Специальность: (код и наименование специальности):

43.02.10 Туризм

Квалификация специалистов среднего звена:

Специалист по туризму

Домодедово

2021 год

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

Комиссией математических и

естественно-научных дисциплин

Разработана на основе требований

Федерального государственного

образовательного стандарта среднего

профессионального образования (ФГОС

СПО) по специальности 43.02.10 Туризм

Протокол

№3

От «11» мая 2021 г

Авторы: Белова Нина Михайловна – к.п.н., преподаватель отделения среднего профессионального образования

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы дисциплины	4
1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ	4
1.3. Цели и задачи дисциплины	4
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины:	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности	6
2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	12
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

1.1. Общая характеристика рабочей учебной программы дисциплины

Дисциплина «География туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного Минобрнауки России № 474 от 07.05.2014 г.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина «География туризма» относится к математическому и общему естественнонаучному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины

Цели:

- ознакомить студентов с размещением туристических зон и районов;
- сформировать мировоззрения на основе знаний об особенностях организации туристической деятельности.

Задачи:

- изучить принципы и факторы в размещении ресурсов и туристической сферы;
- ознакомить учащихся с функционально - пространственным зонированием территории и факторами размещения сферы туризма;
- изучить ресурсный потенциал территорий;
- составлять характеристики туристско-рекреационной зоны и районов.

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины:

УМЕНИЯ:

- У1. Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- У2. Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии, туристских ресурсов и регионоведению;
- У3. Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма различных регионах мира и России;

ЗНАНИЯ:

- З1. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- З2. Основы туристского районирования;
- З3. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

34. Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
35. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
36. Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с учебным планом специальности

Вид учебной работы	<i>Объем часов 2021 гн</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная нагрузка (всего), в том числе	48
лекции	28
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
консультация к экзамену	4

2.2. Примерный тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Форма проведения занятия ¹	Уровень освоения темы ²
1	2	3	4	5	
Тема 1. Введение в дисциплину «География туризма». Классификации в туризме.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Тема 1. Введение в дисциплину «География туризма». Классификации в туризме.</p> <p>Система географических наук. Роль географии в создании научной географической картины мира, в решении проблем политического, экономического, социального и экологического характера. Структура географической науки. Этапы становления и развития географической науки. Значение географии в поиске решения глобальных и региональных проблем. Методы географических исследований. Классификация и особенности методики географического исследования. Географические информационные системы (ГИС). Географическое прогнозирование и проектирование.</p> <p>География туризма – предмет и объект изучения. Место географии туризма в системе географических наук. Основные направления и разделы изучения – теоретическая и прикладная части.</p> <p>Туризм как социальное явление. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития путешествий и туризма. Виды туризма. Классификация туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.</p>	61/72/72 4/4/5	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2	Лекция	1

¹ В колонке «Форма проведения занятия» необходимо обязательно указать активные и интерактивные формы (70 % от общего количества) проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретной ситуации, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии, круглый стол, дискуссия, конференция.

² Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	<p>Практические занятия 1-2 по теме «География туризма». Классификации в туризме» Контроль знаний № 1 по теме «Введение в дисциплину «География туризма». Классификации в туризме». Практические занятия 1-2</p> <p><i>Вопросы для рассмотрения в ходе практического занятия 1.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура географической науки. 2. Значение географии в поиске решения глобальных и региональных проблем. 3. Географическое прогнозирование и проектирование. 4. География туризма – предмет и объект изучения. 5. Виды туризма. 6. Классификация туризма по целям путешествия. 7. Классификация туристов. 8. Признаки классификации и их характеристика. 9. Страны активного и пассивного туризма. <p>Итоговый контроль знаний по теме 1 проводится на практическом занятии 2. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система географических наук. 2. Этапы становления и развития географической науки. 3. Методы географических исследований. 4. Место географии туризма в системе географических наук. 	2/2/2		Практическое занятие	2

	<p>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как социальное явление. 2. История возникновения и развития путешествий и туризма. 3. Основные классификации туризма. 4. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. 				
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Вопросы по теме 1, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль географии в создании научной географической картины мира 2. Роль географии в решении проблем политического, экономического, социального и экологического характера. 3. Значение географии в поиске решения глобальных и региональных проблем. 4. Классификация и особенности методики географического исследования. 5. Географические информационные системы (ГИС). 6. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. 7. Теоретическая и прикладная части географии и географии туризма. 8. Классификация по особенностям субъекта туризма. 	3/3/3			3

	<p>9. Классификация туризма по используемому транспорту.</p> <p><i>Тематика рефератов по теме 1:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. География современного мира. 2. Политико-географическая организация мира. 3. Особенности экономико-географического страноведения. 4. Экономическая и социальная география России. 5. Экономическая и социальная география зарубежных стран. 6. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. 7. Климатические условия в туризме. 8. Водные туристские условия и ресурсы. 9. Археологические туристские ресурсы. 10. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы 				
<p>Тема 2. Территориальная организация туризма и туристской индустрии в мире. Туристские макрорегионы мира. Туристские ресурсы в мире.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Туристские регионы мира: Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Средний Восток, Южная Азия, Африка.</p> <p>Иерархия туристских территорий: туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект. Системно-структурный подход туристского районирования зарубежного мира. Таксономические единицы при районировании в международном туризме: регион, страна. Страноведческий подход к определению туристского региона. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Специализация туристских макрорегионов (регионы мира).</p> <p>Теоретические основы туристского ресурсоведения. Предмет и задачи туристского ресурсоведения, его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов</p>	<p>4/4/5</p>	<p>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2</p>	<p>Лекции</p>	<p>1</p>

	<p>и форм туристско-рекреационных занятий. Социальные факторы, влияющие на уровень attractiveness ресурсов. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки. Параметр стабильности в использовании ресурса. Доступность или возможность использования ресурсов. Ценность рекреационного ресурса.</p> <p>Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.</p> <p>Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки. Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.</p>				
				<p>Практическое занятие</p>	<p>2</p>
	<p>Практические занятия: 3-4 по теме «Территориальная организация туризма и туристской индустрии в мире. Туристские макрорегионы мира. Туристские ресурсы в мире»</p> <p>Контроль знаний № 2 по теме «Территориальная организация туризма и туристской индустрии в мире. Туристские макрорегионы мира. Туристские ресурсы в мире». Практические занятия 3-4</p> <p><i>Вопросы для рассмотрения в ходе практического занятия 3.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные туристские регионы мира. 2. Иерархия туристских территорий. 3. Системно-структурный подход туристского районирования зарубежного мира. 4. Теоретические основы туристского ресурсосведения. 5. Туристские ресурсы. 6. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. 7. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их 	<p>2/2/2</p>			<p>3</p>

	<p>оценке.</p> <p>8. Памятники культуры как объекты туристской деятельности.</p> <p>Итоговый контроль знаний по теме 2 проводится на практическом занятии 4. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 4:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страноведческий подход к определению туристского региона. 2. Предмет и задачи туристского ресурсоведения, его теоретическое и практическое значение. 3. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. 4. Основные свойства туристских ресурсов <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 4:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные факторы, влияющие на уровень аттрактивности ресурсов. 2. Параметр стабильности в использовании ресурса. 3. Ценность рекреационного ресурса. 4. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки. <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p><i>Вопросы по теме 2, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Таксономические единицы при районировании в международном 				
--	---	--	--	--	--

	<p>туризме.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма. 3. Специализация туристских макрорегионов (регионы мира). 4. Влияние природных, историко-культурных и социально-экономических факторов на рекреацию. 5. Доступность или возможность использования ресурсов. 6. Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. 7. Классификация памятников культуры. 				
<p>Тема 3. Развитие туристской индустрии в мире. География туристских потоков в мире.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		<p>OK1, OK2, OK3, OK4, OK5, OK6, OK7, OK8, OK9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2</p>		
	<p>Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма. Природно-ресурсный туристский потенциал зоны влажных экваториальных лесов, зоны саванн, зоны тропических пустынь, субтропики: подзоны сухих субтропиков с жарким сухим летом и теплой влажной зимой, подзоны влажных субтропиков с жарким влажным летом и теплой влажной зимой, подзоны субтропических пустынь, зоны степей, зоны лесостепей, зоны широколиственный лесов, зоны смешанных лесов, зоны тайги, зоны лесотундры и тундры, зоны арктических (антарктических) пустынь. Высотная поясность в горах и ее влияние на дифференциацию туристской деятельности. Физико-географические страны и их природно-ресурсный туристский потенциал. Уникальные природные объекты и территории как туристские объекты. Проблемы экологического характера, лимитирующие развитие туризма. Историко-культурные предпосылки развития туризма. Демографический, и экономико-географические факторы дифференциации развития туризма. Мировая экономика, политическая география и туризм.</p> <p>Условия развития международного туризма. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутрорегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире. Динамика туризма в региональном аспекте. Въездной туризм в традиционные туристские страны. Появление новых туристских стран и межгосударственных регионов. Примеры сокращения туристских посещений в ряде стран в связи с военными, этническими, политическими, конфессиональными конфликтами. География видов международного туризма. География рекреационного и оздоровительного туризма. География экологического туризма. География познавательного (научного, образовательного, экскурсионного) туризма. География паломнического туризма. География спортивного туризма. География событийного и развлекательного туризма. География приключенческого</p>	<p>4/4/5</p>			<p>Лекции</p>

	туризма. География политического туризма.				
	<p>Практические занятия 5-6 по теме «Развитие туристической индустрии в мире. География туристских потоков в мире»</p> <p>Контроль знаний № 3 по теме «Развитие туристической индустрии в мире. География туристских потоков в мире». Практические занятия 5-6</p> <p><i>Вопросы для рассмотрения в ходе практического занятия 5.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма. 2. Высотная поясность в горах и ее влияние на дифференциацию туристской деятельности. 3. Физико-географические страны и их природно-ресурсный туристский потенциал. 4. Уникальные природные объекты и территории как туристские объекты. 5. Историко-культурные предпосылки развития туризма. 6. Демографический, и экономико-географические факторы дифференциации развития туризма. 7. Условия развития международного туризма. 8. Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки. 9. Динамика туризма в региональном аспекте. 10. География видов международного туризма. <p>Итоговый контроль знаний по теме 3 проводится на практическом занятии 6. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время</p>	2/2/2		Практическое занятие	2

	<p>занятия (45:45).</p> <p>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природно-ресурсный туристский потенциал различных климатических зон (на выбор). 2. Мировая экономика, политическая география и туризм. 3. Особенности и тенденции международных туристских потоков. 4. Важнейшие туристские потоки в мире. <p>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как социальное явление. 2. Проблемы экологического характера, лимитирующие развитие туризма. 3. Демографический, и экономико-географические факторы дифференциации развития туризма. 4. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. 				
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Вопросы по теме 3, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Въездной туризм в традиционные туристские страны. 	3/3/3			3

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Появление новых туристских стран и межгосударственных регионов. 3. Примеры сокращения туристских посещений в ряде стран в связи с военными, этническими, политическими, конфессиональными конфликтами. 4. География различных видов туризма (на выбор) <p style="text-align: center;"><i>Тематика рефератов по теме 2-3:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объекты Всемирного природного и культурного наследия. 2. Объекты Всемирного природного и культурного наследия. 3. Музеи, театры как ресурсы туризма. 4. Города как туристские центры. 5. Развитие туризма в XIX-XX вв. 				
<p>Тема 4. Территориальная организация туризма в РФ. Туристско-рекреационное районирование территории РФ. Туристские ресурсы РФ. Развитие и размещение туристской индустрии в России</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Международный туризм в Российской Федерации. География туризма в Российской Федерации. Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. Туристские районы Центральной России. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока. Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.</p> <p>Современное состояние Российского туристического рынка. Влияние туризма на экономику России. Расчет стоимости тура. Снижение издержек стоимости тура по России. Горнолыжные курорты России. Пляжные курорты России. Особые экономические зоны России.</p> <p>Практические занятия 7-8 по теме «Территориальная организация туризма в РФ. Туристско-рекреационное районирование территории РФ.</p>	<p>4/4/5</p> <p>2/2/2</p>	<p>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2</p>	<p>Лекции</p> <p>Практическое занятие</p>	<p>1</p> <p>2</p>

	<p>Туристские ресурсы РФ. Развитие и размещение туристической индустрии в России»</p> <p>Контроль знаний №4 по теме «Территориальная организация туризма в РФ. Туристско-рекреационное районирование территории РФ. Туристские ресурсы РФ. Развитие и размещение туристической индустрии в России». Практические занятия 7-8</p> <p><i>Вопросы для рассмотрения в ходе практического занятия 7.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туризм в Российской Федерации. 2. География туризма в Российской Федерации. 3. Современное состояние Российского туристического рынка. 4. Влияние туризма на экономику России. 5. Расчет стоимости тура. 6. Снижение издержек стоимости тура по России. 7. Особые экономические зоны России. <p>Итоговый контроль знаний по теме 4 проводится на практическом занятии 8. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 8:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. 2. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма. 3. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. 4. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока. 				
--	--	--	--	--	--

	<p>5. Горнолыжные курорты России.</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 8:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Золотое кольцо России. 2. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России. 3. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы. 4. Пляжные курорты России. 					
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p><i>Вопросы по теме 4, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристские районы Северного Кавказа. 2. Туристские районы Центральной России. 3. Серебряное кольцо России. 4. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока. 5. Обско-Алтайский рекреационный район. 	3/3/3			3	
Тема 5. Развитие отдельных видов туризма.	Содержание учебного материала		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2			
	Классификация туризма по различным критериям: по цели поездки (познавательный или культурно-развлекательный, развлекательные туры, деловой, этнический, религиозный, спортивный, рекреационный, экскурсионный туризм, учебный, экзотический, приключенческий туризм, экологический, лечебный, научный, шоп - туры); по способу передвижения; по использованию транспортных средств; по сроку поездки; по сезонности; по уровню организации (индивидуальный тур, групповой тур, самостоятельный); по демографическому и социальному составу участников поездки; по направленности туристических потоков (въездной, выездной, внутренней); по принципу оплаты (коммерческий, социальный).	4/4/5			Лекции	1
	Практическое занятие 9 по теме «Развитие отдельных видов туризма» Итоговый контроль знаний по теме 5 проводится на практическом занятии 9. Структура практического занятия состоит из устной и письменной	1/5/1			Практическое занятие	2

	<p>части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 9:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация туризма по различным критериям (общая характеристика). 2. Познавательный туризм 3. Деловой туризм 4. Экскурсионный туризм 5. Учебный туризм 6. Экологический туризм <p>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 9:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Религиозный туризм 2.Спортивный туризм 3.Приключенческий туризм 4.Лечебный туризм 5.Экзотический туризм 6.Научный туризм 				
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Вопросы по теме 5, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие отдельных видов туризма по цели поездки 2. Развитие отдельных видов туризма по способу передвижения 3. Развитие отдельных видов туризма по использованию транспортных средств 	2/4/4			3

	<p>4. Развитие отдельных видов туризма по уровню организации</p> <p>5. Развитие отдельных видов туризма по принципу оплаты</p>				
<p>Тема 6. Значение туризма в экономике. Место туристской сферы в структуре экономики.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Количественная и качественная дифференцированность ресурсов. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории. Реестр туристских ресурсов территории. Кадастр туристских ресурсов. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура. Роль транспорта в развитии туризма. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме. Туристский продукт. Туристский спрос. Сегментирование туристского рынка по демографическому, социально-экономическому, географическому и др. признакам, а также на основе их сочетания. Показатели развития туристской отрасли в стране. Исчисление времени пребывания в месте отдыха. Активизация экономических связей между государствами и туризм.</p>	3/4/3	<p>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2</p>	Лекции	1
	<p>Практическое занятие 10</p> <p>Итоговый контроль знаний по теме 6 проводится на практическом занятии 10. Структура практического занятия состоит из устной и письменной части. На выполнение заданий обоих типов отводится 90 минут во время занятия (45:45).</p> <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе устной части практического занятия 10:</i></p> <p>1. Количественная и качественная дифференцированность</p>	1/5/1		Практическое занятие	2

	<p>ресурсов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. 3. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории. 4. Кадастр туристских ресурсов. 5. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории. 6. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм. <p><i>Вопросы, выносимые на рассмотрение в ходе итоговой письменной работы практического занятия 10:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты 2. Реестр туристских ресурсов территории. 3. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий. 4. Материальная база туристской индустрии. 5. Роль транспорта в развитии туризма. 6. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме. 7. Активизация экономических связей между государствами и туризм. 				
	<p>Самостоятельная работа обучающихся <i>Вопросы по теме 6, выносимые на самостоятельное рассмотрение учащимися:</i></p>	1/4/4			3

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дополнительная рекреационная инфраструктура. 2. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. 3. Туристский спрос. 4. Туристский продукт. 5. Показатели развития туристской отрасли в стране. 6. Исчисление времени пребывания в месте отдыха. <p style="text-align: center;"><i>Список рефератов по теме 4-6</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История лечебно-оздоровительного туризма. 2. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. 3. Купально-пляжный отдых и туризм. Подводный туризм. 4. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых. Маршрутный туризм (по выбору) 5. Рыболовный туризм. Охотничий туризм (по выбору) 6. Горнолыжный туризм. Альпинизм. Спелеотуризм (по выбору) 7. Познавательный туризм. 8. Развлекательный туризм. 9. Международные выставки и ярмарки. 10. Спортивный событийный туризм. 11. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм (по выбору) 12. Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме. (по выбору) 13. История развития круизного туризма. 14. Классификация морских круизов. 15. География круизного туризма. 				
--	--	--	--	--	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета географии туризма.

Оборудование кабинета: ученические столы, стулья, стол для преподавателя, доска.
Технические средства обучения: переносной мультимедийный проектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Источники

Основная литература

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. – 430 с. – (ПРОФИЛЬ). (<http://znanium.com>)
2. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83810.html>

Дополнительная литература

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90016.html>
2. Рубис, Л. Г. Спортивный туризм : учебник / Л. Г. Рубис. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4486-0209-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72816.html>

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека <https://znanium.com>
2. Электронная библиотека www.iprbookshop.ru
3. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>.
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>

7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»
<http://school-collection.edu.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды компетенций	Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Индивидуальный опрос
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Письменная работа
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Письменная работа
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Письменная работа

У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Письменная работа
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Устный опрос
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Устный опрос
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Оценка результатов выполненного задания
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	Оценка результатов выполненного задания
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Оценка результатов выполненного задания
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Оценка результатов выполненного задания

У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	Оценка результатов выполненного задания
У1,У2,У3, 31, 32,33,34, 35,36	ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	Оценка результатов выполненного задания

К формам и методам текущего контроля относится:

- опрос (фронтальный, индивидуальный, групповой, комбинированный);
- письменная работа;
- проверка тетрадей;
- тестирование
- оценка результатов выполнения практических заданий.

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных БД и информационно-справочные систем (ИСС) (2021 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Операционная система тонких клиентов WTware	WTware	Лицензионное
2	Windows server 2008	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft office 2010/2013	Microsoft	Лицензионное
4	Windows 7 Pro	Microsoft	Лицензионное
5	MyTestXPro	MyTestX	Лицензионное
6	Windows server 2012	Microsoft	Лицензионное
7	Windows 8.1	Microsoft	Лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	Лицензионное
9	Dr. Web	Dr. Web	Лицензионное
10	Касперский	Лаборатория Касперского	Свободно распространяемое
11	Adobe Acrobat Reader 9	Adobe Systems	Лицензионное
12	Zoom	Zoom	Свободно распространяемое
13	Discord	Discord	Свободно распространяемое